REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2012-2013

pimasa

NUESTRA COMPAÑÍA

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Estimados Amigos,

Qué alegría poder compartir con ustedes este cuarto Reporte Bianual de Sustentabilidad que hemos preparado con cariño para nuestros públicos de interés.

Comentábamos en el reporte anterior, que entendemos la Responsabilidad Social como un principio básico de la cultura y gestión de nuestra Empresa y que se inserta en su modelo de negocio dirigiendo todas nuestras decisiones, acciones y comportamientos de una manera competitiva, pero también responsable y sostenida.

En efecto, hemos madurado este criterio haciéndolo parte de nuestro día a día.

Sin embargo, esta decisión implica un esfuerzo permanente de difusión y educación en todos los niveles y hacia todos los involucrados. Muchas veces nos topamos con colaboradores que de buena fe dudan de los beneficios internos o cuestionan las acciones que la empresa desarrolla con la comunidad por sentir que antes debió hacerse más por ellos.

Asimismo, hoy recordamos con simpatía cuando hace trece años comenzamos a contribuir con ayuda material para la Escuela Santiago de Guayaquil y sus profesores no comprendían que lo hiciéramos sin ningún ánimo de ser retribuidos económicamente, dudando de nuestras intenciones. Hoy conformamos un gran equipo, focalizados en mejorar continuamente la calidad de la educación que ahí se imparte.

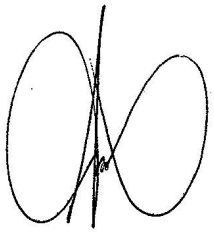
En el campo de la responsabilidad ambiental, sentimos que aún tenemos un largo camino por avanzar, queremos desarrollar mejoras en eficiencia energética y aumentar los niveles de reciclaje. Nos sentimos orgullosos de contribuir eficazmente con nuestra unidad de negocios Ambiental al control de polvo y material particulado en faenas mineras y operaciones industriales, siempre en beneficio directo de los trabajadores y el medioambiente.

En la dimensión interna, creemos que la empresa debe desempeñar un rol activo orientado al crecimiento integral de sus trabajadores y familias, fomentando principalmente un trato profesional, respetuoso y alegre. Queremos ser felices y transmitir este sentimiento.

Este breve informe no tiene grandes pretensiones, simplemente persigue transmitirles el esfuerzo que estamos realizando y los logros obtenidos, que son de todos, porque sin el apoyo de las personas, empresas e instituciones con las que trabajamos, habría sido imposible alcanzarlos.

Quedamos atentos a recibir sus consultas y sugerencias respecto de este reporte.

Atentamente,



Francisco Jiménez Ureta
Gerente General

¿QUIÉNES SOMOS?

En PIMASA creemos en las personas, su desarrollo integral y su dignidad. Somos una empresa transparente, confiable, segura y solidaria. Promovemos la innovación y el dinamismo en nuestros procesos y gestión. Estamos comprometidos con una visión de largo plazo. Todos estos son los valores que nos inspiran y que dirigen nuestro actuar.

Somos un equipo integrado por 14 mujeres y 51 hombres que aportamos diversas habilidades y valores, que ayudan a construir día a día un ambiente caracterizado por su alegría, respeto y colaboración, en una cultura empresarial alineada con nuestros valores corporativos.

PIMASA está comprometida con la creación de valor de forma responsable, eficiente y competitiva. Por tal razón, ha formulado un proyecto de desarrollo sostenible que alinea la organización alrededor de sus valores, misión y visión. A la luz de nuestra nueva mirada estratégica de largo plazo, hemos actualizado nuestra misión y visión.

Misión

Lideramos la entrega oportuna de soluciones a los desafíos técnicos y logísticos, asociados a la productividad y sustentabilidad de nuestros clientes, en el ámbito de los recursos naturales y derivados, entregando confiabilidad y valor respecto de nuestros productos y servicios.

Visión

Queremos ser una Corporación de Clase Mundial, líder en el mercado nacional y de relevancia internacional, que entrega productos, servicios y soluciones integrales, a la industria de los recursos naturales y derivados.

Valores

Asociaciones y actividades gremiales

- ASIMET (Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas).
- SUTMIN (Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria).
- USEC (Unión Social de Empresarios Cristianos) (Empresa colaboradora).

GOBIERNO CORPORATIVO

PIMASA se encuentra comprometido con todos sus grupos de interés, entre ellos nuestros accionistas, los cuales se encuentran representados por un Directorio que sesiona mensualmente.

El actual Directorio está compuesto por los señores:

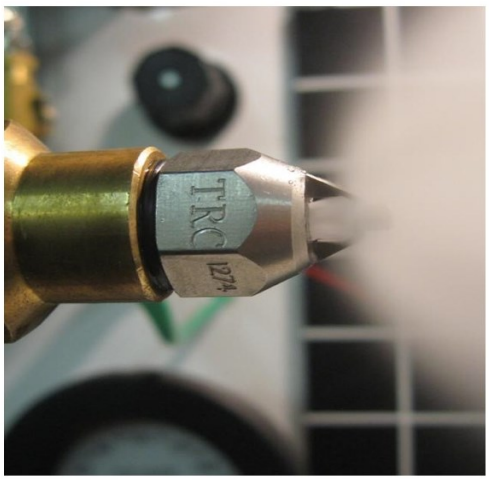
Directorio

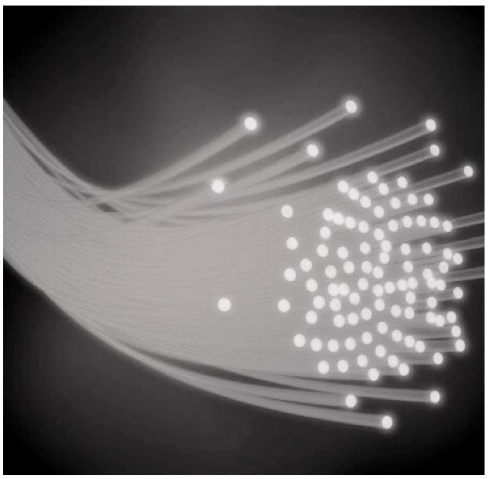
Jorge Lyon Echeverría	Presidente
Raúl Alamos Letelier	Vice-Presidente
Juan Cristóbal Gutiérrez Gianoli	Director
Emilio Sahli Cruz	Director
José Tyler Gianoli	Director

Administración

Gerencia General	Francisco Jiménez Ureta
Administración y Finanzas	Hernán Escobar Salinas
Recursos Humanos	Luis Zúñiga Zúñiga

NUESTRO NEGOCIO





NUESTRO NEGOCIO

PIMASA es una empresa orientada a prestar soluciones integrales a los desafíos técnicos y logísticos asociados a la productividad y sustentabilidad de nuestros clientes, en el ámbito de los recursos naturales y derivados, entregando confiabilidad y valor respecto de nuestros productos y servicios.

Iniciamos nuestras operaciones en 1969, con el objetivo de comercializar ferroaleaciones y carburo de calcio en el mercado local. Desde entonces, hemos ampliado nuestras áreas de negocio y extendido las líneas de productos.

Actualmente nuestra estructura comercial se divide en tres unidades de negocio:

- Área Ambiental : Soluciones integrales para control de polvo en la industria.
- Área Energía y Comunicaciones: Soluciones de provisión y logística para proyectos que involucren cables de energía y comunicaciones.
- Área Metalúrgica: Fusión de las áreas Corte y Soldadura y Metalúrgica, entrega soluciones de provisión y logística asociada a los insumos para la industria metalúrgica y metalmecánica.

Asimismo, PIMASA ha adoptado como modelo de crecimiento la creación de nuevas sociedades a partir de relaciones con nuestros socios estratégicos, ya sea empresas representadas o empresas representantes. Las empresas relacionadas actualmente a PIMASA son:

- FENNER DUNLOP CONVEYOR SERVICES S.A., compañía vinculada con servicios y suministros para correas transportadoras en la industria minera con oficinas en Antofagasta y Santiago.

- LORBRAND S.A., empresa que fabrica rodillos para sistemas de transporte de materiales. La planta fabrica bajo licencia LORBRAND PTY - Sudáfrica y está ubicada en La Negra, Antofagasta.

- THE RARING CORP., empresa ubicada en Vancouver EE.UU., que provee soluciones para el control de polvo mediante la tecnología de Dry Fog, para faenas industriales, portuarias y mineras de todo el mundo.

- PIMASA LTDA., empresa ubicada en Brasil, cuyo objetivo es mantener la representación comercial de nuestras áreas de negocio Ambiental y Metalúrgica en dicho mercado.

Durante el período 2012-2013, PIMASA participó en las siguientes actividades relacionadas con nuestro negocio:

Expomin 2012

PIMASA presentó en Expomin 2012 el concepto de solución integral en manejo de materiales en correas transportadoras, uniendo las capacidades de Fenner Dunlop Conveyor Services, como proveedor de componentes y servicios, Lorbrand como proveedor de polines y poleas, y el Área Ambiental, como especialista en control de polvo.

Exponor 2013

Desde el 17 al 21 de Junio de 2013, PIMASA participó en la principal exhibición de innovaciones y tecnologías para la industria minera que se realiza en Antofagasta, a través de su Área Ambiental y junto con nuestras empresas relacionadas Fenner Dunlop Conveyor Services, Lorbrand S.A. y The Raring Corp.

Seminario Área Ambiental

El 14 de Junio de 2013, el Área Ambiental dictó el Seminario "Dust Control", destinado a sus clientes y profesionales del sector, con el objetivo de dar a conocer soluciones creativas y el nuevo desarrollo tecnológico en la materia, además de interiorizar a los presentes en la nueva norma EPA40 CFR75 para emisiones. En la jornada expusieron los relatores estadounidenses David Raring, de la compañía The Raring Corporation; David Handel, Director Técnico y de Operaciones de RST Dust Earth and Water; Mike Robinson, Design Engineer and CEO; y los chilenos Daniel Rojas de Goyen Environmental Division y René Martínez, Jefe de Ingeniería de PIMASA.

Curso de Capacitación PIMASA Antofagasta

Capacitación técnica de trabajo seguro en altura, realizada a 9 colaboradores de PIMASA Antofagasta, en la Fundación Educacional Escondida, capacitación e inducción HSEC.

Certificación ISO 9001

PIMASA se enorgullece por la reciente obtención del Certificado ISO 9001 otorgado por Bureau Veritas, para el Área Ambiental de la Compañía. Esta certificación confirma que el sistema de gestión de la Organización fue evaluado satisfactoriamente, mostrándose acorde con los requerimientos de la Norma ISO 9001:2008 y NCH 9001 Of 2009. Este logro confirma el trabajo continuo de la Compañía por mejorar la gestión y sistematización de una serie de procesos del Área Ambiental, mejorando la calidad de sus productos y servicios y además se enmarca dentro de la estrategia de crecimiento en la que estamos enfocados.

Francisco Jiménez, Gerente General y Carlos Morales,
Gerente del Área Ambiental, reciben la Certificación ISO 9001

Renovación Página Web www.pimasa.com

Con el fin de comunicarnos con nuestros clientes, socios estratégicos y la comunidad, hemos modernizado nuestro sitio web relanzándolo durante Diciembre 2013, donde hemos plasmado la imagen que estamos construyendo y la estrategia de crecimiento que queremos implementar al año 2020.
El presente Reporte también es publicado en el sitio.

NUESTRO EQUIPO

NUESTRO EQUIPO

PIMASA es una empresa dinámica e innovadora que cree en las personas y tiene la convicción de que la principal fuente de agregación de valor radica en los equipos humanos que componen la Organización.

A diciembre de 2013, la dotación del grupo PIMASA alcanzó a los 296 colaboradores con contrato, que se distribuyen de la siguiente forma:

Empresa	N° Colaboradores
Pimasa Santiago	55
Pimasa Antofagasta	10
Pimasa Ltda.	1
Fenner Dunlop Conveyor Services	192
Lorbrand S.A.	23
The Raring Corp.	15

Todos quienes formamos parte de este equipo de trabajo, nos sentimos parte de una Familia y entendemos el trabajo individual, como nuestro aporte fundamental en la cadena que nos permite contribuir a la sociedad.

En este sentido, PIMASA entiende los conceptos tradicionales de "trabajador" y "empleado" como "socios colaboradores". La diferencia es algo más que una simple cuestión semántica, ya que los colaboradores son las personas que realmente contribuyen más allá de sus obligaciones a que el negocio se sustente y sea rentable.

En este escenario, somos nosotros los colaboradores quienes hacemos diferente a PIMASA. Somos en definitiva, la mayor ventaja competitiva de la Compañía.

Cuidamos un ambiente de trabajo que respeta la dignidad, la seguridad y la salud de cada persona. PIMASA ofrece a los miembros de su organización un apoyo constante para que puedan desarrollar todas sus habilidades, obteniendo así una mayor satisfacción con su trabajo y un crecimiento como persona. Intentamos entregar las mejores herramientas de gestión y tecnologías de la información, así como los elementos de protección personal e higiene para quienes lo requieren en sus actividades laborales.

En PIMASA, el acceso al empleo, las condiciones laborales de todos los colaboradores y el desarrollo profesional, se efectúan en plenas condiciones de igualdad y transparencia, sin que se ejerza ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión u otra.

Departamento de RR.HH.

El crecimiento de la Compañía y la planificación estratégica han definido la necesidad de reforzar la estructura con la formación de un nuevo departamento de Recursos Humanos, dependiendo directamente de la Gerencia General y al servicio de la estrategia.

Entre las funciones de este nuevo Departamento se encuentran las siguientes:

- Procesos de Contratación (reclutamiento, selección y diseño de puestos de trabajo)
- Procesos de Inducción
- Capacitación y Desarrollo
- Clima Organizacional (relaciones laborales)
- Compensación
- Beneficios sociales
- Higiene y seguridad
- Desarrollo organizacional (mejorar procesos internos)
- Sistemas de información (canales de comunicación e información)

El Departamento de Recursos Humanos cuenta con el apoyo de un órgano consultivo llamado Comité Comunica, que está formado por colaboradores de distintas áreas de PIMASA y tiene como foco principal apoyar la gestión del Departamento en las funciones de comunicación, desarrollo y clima organizacional.

La formación de este nuevo esquema refleja el interés por nuestros colaboradores en un sentido integral, llevándonos a incorporar beneficios que impactan el bienestar de todo el grupo familiar, como los siguientes:

Beneficios económicos

* Préstamos para emergencias.
* Crédito automotriz.
* Bono de escolaridad para los hijos de colaboradores.
* Aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad.
* Bono al crecimiento anual: Pimasa incorpora a sus colaboradores haciéndolos socios del negocio, compartiendo parte de los crecimientos obtenidos anualmente.

Beneficios educacionales

En el ámbito de capacitación y formación integral, PIMASA contribuye poniendo a disposición de sus colaboradores los siguientes programas:

* Cofinanciamiento del 50% de cursos de formación a trabajadores en temas de su interés, no relacionados con la actividad profesional que desempeñan.
* Reconocimiento en desarrollo de carrera a aquellos trabajadores que se capaciten profesionalmente en estudios de postgrado, diplomados o bien alcancen grados de educación superior.

Beneficios médicos y de vida saludable

* Seguro complementario de salud, cofinanciando hasta un 70% del costo.
* Acondicionamiento físico: Convenio con Gimnasio Energy, cofinanciando el 50% del costo anual.
* Gimnasia de pausa dos veces por semana, programa que combina diferentes ejercicios físicos y de relajación que nos permiten prevenir enfermedades ocasionadas comúnmente por malas posturas y que se realiza durante el horario de trabajo. A través de dinámicas grupales fortalecemos los lazos de confianza, mejoramos el ambiente laboral, las relaciones interpersonales y trabajo en equipo, a través de actividades lúdicas y creativas que permiten enriquecer la jornada.
* Vacunación contra la influenza previa a la llegada del invierno.
* Fomentamos el consumo de agua filtrada.

Beneficios a través de alianzas

Caja de Compensación Los Andes

Los colaboradores de PIMASA se encuentran afiliados a esta institución desde el año 2003. La alianza les permite acceder a:

* Bono por matrimonio.
* Bono por nacimiento.
* Bono por fallecimiento del colaborador.
* Bono por fallecimiento de cargas.
* Matrícula anual en estudios superiores.
* Becas de estudios.
* Créditos.
* Tarjeta multibeneficios.
* Descuentos en farmacias, ópticas, clínicas, centros médicos y dentales.
* Convenio con Megasalud.
* Centros vacacionales y recreacionales.

Mutual de Seguridad

PIMASA se encuentra adherida a la Mutual de Seguridad, institución que administra el Seguro Obligatorio de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales y para esto cuenta con programas integrales de prevención de riegos que permiten proteger la integridad física y salud de los trabajadores de sus empresas adherentes, mejorando su calidad de vida y la de entorno familiar. Además permite que nuestros colaboradores puedan acceder a una serie de beneficios de carácter educacional, habitacional, salud y tiempo libre.

Beneficios para ocasiones especiales

Con el fin de promover la identidad de nuestros colaboradores con la Compañía y su cultura, se organizan una variedad de actividades como:

* Celebración mensual de cumpleaños.
* Celebración del 18 de Septiembre, un grato encuentro para compartir algo más de nuestras tradiciones.
* Celebración del Aniversario de la Compañía, instancia que nos permite compartir un día fuera de nuestras actividades laborales. Hacemos un esfuerzo por integrar en esta actividad la oportunidad de crecer culturalmente y estrechar nuestros lazos de equipo.

* Entrega de Caja de Navidad a través de una "gift card" para que cada colaborador decidiese cómo compartirla con su Familia, junto con el libro "Celebrar la Navidad con los Cinco Sentidos" editado por la Fundación Desafío de Humanidad.
* Beneficio de cumpleaños: Nuestros colaboradores tienen el día libre para festejar su cumpleaños en Familia.
* Premios por antigüedad a quienes llevan 10 años en la empresa y reconocimiento especial a quienes ya nos acompañan por 20 años.
* Viaje al extranjero con todo incluido para nuestros colaboradores que jubilan en tiempo legal.

Clima Organizacional

En PIMASA queremos humanizarnos y lograr formar un clima que permita el desarrollo integral de cada uno de nosotros y nuestras Familias.

Con el propósito de reforzar este objetivo, se desarrolló un taller con la empresa consultora Inmatra, el cual dio inicio a un proceso de análisis interno destinado a evaluar cuantitativa y cualitativamente el clima en PIMASA. Esto dio origen a una serie de medidas y actividades que se han ido implementando gradualmente a partir de Diciembre de 2012, como las siguientes:

◊ Taller de alineamiento del equipo directivo, con el propósito de identificar fortalezas y debilidades y humanizando las relaciones al interior del equipo, para finalmente generar un plan de acción.

◊ Encuesta de clima laboral: En este proceso participó todo el personal de PIMASA Santiago, con el objetivo de iniciar un proceso de análisis interno destinado a evaluar cuantitativa y cualitativamente la percepción que tienen las personas que trabajan en PIMASA respecto al clima organizacional, permitiéndonos así detectar aquellas áreas susceptibles de mejorar y adoptando las medidas más adecuadas. Posterior a esta encuesta, se realizaron reuniones grupales (Focus Group) con personas de todas las áreas que componen la estructura de PIMASA. El trabajo de diagnóstico y sus resultados fueron expuestos en un taller, en el que participamos de dinámicas grupales y un grato almuerzo.

◊ Remodelación del casino de PIMASA Santiago, con nuevo equipamiento y mobiliario, dejando habilitado un lugar cómodo para los que utilizan este lugar.

Clima Organizacional

◊ "Un café con don Paco": Instancia en donde se reúne el Gerente General con 4 colaboradores de distintas áreas de PIMASA, a compartir un desayuno en un ambiente relajado y de confianza, generando un espacio de encuentro para conocernos un poco más.

◊ Relanzamiento del Comité Comunica 2.0, integrado por colaboradores de distintas áreas de PIMASA y que entre sus objetivos están los siguientes:

- Contribuir activamente al mejoramiento del clima laboral.
- Difundir apropiadamente los valores de la Compañía, recientemente promulgados por el Directorio.
- Ser un canal más de comunicación en la organización, en todo nivel y en todas direcciones, recogiendo iniciativas e implementándolas.
- Ser un canal de comunicación entre los colaboradores externos y el personal de la Compañía.
- Ayudar a incentivar a cada pimasin@ a crear y reinventar nuevas formas de hacer mejor su trabajo, atreviéndose a sugerir cambios.

- Durante el mes de Octubre de 2013, el Comité Comunica realizó el 3er Concurso de Ideas, centrándonos en esta oportunidad en ideas innovadoras enfocadas en mejorar el clima organizacional. Esta actividad contó con la participación de todos los colaboradores de Antofagasta y Santiago, quienes además de proponer las ideas, votaron por sus preferidas. Estas últimas fueron sometidas a aprobación del Directorio, quien definió finalmente las ideas ganadoras. Los resultados y sus premios fueron anunciados en el Paseo de Aniversario de la Compañía.

Comité Paritario

PIMASA cuenta con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad desde el año 2009, en el cual están representados el 100% de los colaboradores contratados. El proceso de elección es público y abierto para que participe todo el personal. El comité está compuesto por 6 integrantes -3 designados por la Compañía y 3 elegidos por los mismos colaboradores-, existiendo suplentes para todos los integrantes. Sesiona mensualmente y trabaja principalmente acciones de prevención y control de riesgo laboral, como las siguientes:

- Asesorar e instruir a los trabajadores sobre la correcta utilización de los elementos de protección.
- Controlar el cumplimiento de las medidas de prevención.
- Investigar las causas de los accidentes.
- Promover actividades de capacitación.
- Plan de evacuación y emergencia, emitiéndose un instructivo formal para poder afrontar con éxito situaciones en casos de sismo y/o incendio, con énfasis en la prevención y en las diferentes alternativas y acciones a seguir ante una emergencia.

OTTAWA

PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Para PIMASA, la relación con sus socios comerciales significa la construcción de vínculos transparentes y duraderos con quienes nos proporcionan productos y/o servicios, basados en la cooperación, transferencia de conocimiento y trato justo.

Para que nuestra Compañía pueda llevar a buen término sus objetivos, necesita del apoyo y colaboración de diferentes socios externos como proveedores y distribuidores, tratando de desarrollar con ellos relaciones estables y justas que permitan el crecimiento sostenido de nuestras Compañías.

En PIMASA nos comprometemos con nuestros colaboradores externos a establecer relaciones de largo plazo y de confianza, para favorecer el desarrollo de nuevas soluciones, mejorar la calidad de productos y satisfacer las demandas de nuestros clientes.

Buscamos en nuestros proveedores a socios estratégicos, que sean expertos en los productos y servicios que nos suministran, que entiendan nuestro negocio y el de nuestros clientes.

La buena relación de PIMASA con sus socios estratégicos, además de la incidencia directa en la cadena de valor de los productos y servicios de la empresa, refuerza la imagen de PIMASA, ya que de estas relaciones se obtiene colaboración en el cumplimiento de compromisos, condiciones traspasables a los clientes finales y calidad de los productos.

A continuación, algunas de las acciones que PIMASA ha llevado a cabo en relación con sus proveedores:

- Conformar acuerdos de colaboración en proyectos de innovación y eficiencia.
- Ayudar a crear ventajas competitivas en los productos de la empresa de carácter más sólido y perdurable que las basadas en los bajos costos: apuesta por la calidad, servicio, fiabilidad, garantía y reputación.

NUESTROS CLIENTES

CLIENTES

Es el desarrollo de una relación de confianza entre nuestra Compañía y sus clientes, basada en integridad, justicia, honestidad y respeto a la libre competencia.

Para PIMASA, la relación con sus clientes debe desarrollarse desde la total transparencia y bajo un espíritu de colaboración, focalizado en el real aporte de valor al negocio de las partes. PIMASA mantiene el compromiso de tratar a todas las personas que se relacionan con la empresa sobre la base de estrictos estándares éticos y como ciudadanos corporativos responsables. Es por esto que la Compañía aborda este tema desde dos principios básicos:

- Marketing Responsable: En el mundo actual adquiere especial relevancia la relación de la empresa con sus consumidores y la percepción que éstos tengan respecto del comportamiento de la compañía como un buen ciudadano corporativo. Conlleva garantizar que, siempre que nos comuniquemos con nuestros clientes, lo hagamos de forma clara y comprensible, con verdad, honestidad y dentro de la legalidad vigente.

- Ética en los Negocios: La ética en los negocios es para PIMASA la única forma de hacer negocios y razón por la cual nos hemos ganado un prestigio de empresa seria, el que nos ha caracterizado por décadas, entregándonos una ventaja competitiva que nos honra merecer. Nos comprometemos a cuidar este activo con el mayor celo.

Para PIMASA, tener una fluida comunicación con los clientes, es imprescindible para crear valor, contribuyendo de esta manera con la educación que se requiere para un consumo óptimo respecto de nuestros productos y servicios.

Implementando esta gestión de comunicación, obtenemos una mejora en el servicio, la atención y la satisfacción.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La mejora de la calidad de vida de colaboradores y clientes, y el desarrollo socioeconómico del entorno en el que PIMASA realiza su actividad, son objetivos importantes dentro de la estrategia de la Compañía. Por ello, hacemos una confiada inversión al colaborar año tras año con los grupos más desfavorecidos que hemos seleccionado desde nuestra comunidad, especialmente del Área Educación.

Escuela Santiago de Guayaquil

La Compañía coopera activamente desde 2001 con la Escuela Santiago de Guayaquil, de la comuna de Huechuraba. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de la educación que aquí se imparte y de esta forma romper el círculo de pobreza en que se encuentran sus familias.

Desde el año 2006 hasta el año 2009 inclusive se implementaron en la Escuela los programas educativos de la Fundación Mustakis, entidad que recoge el legado clásico y busca elevar el nivel cultural y educacional en Chile. Estos programas se aplicaron en las áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias, haciéndolos extensivos en talleres al profesorado. Nos sentimos muy orgullosos de haber contribuido con esta experiencia, para que posteriormente la Municipalidad de Huechuraba, a través de su Departamento de Educación, tomase la asesoría de la Fundación Mustakis para todas las escuelas municipalizadas de la comuna.

Durante todo el año los niños participan en la campaña "Tus Notas te Premian", en donde se esfuerzan por obtener un reconocimiento por buen desempeño, mejor rendimiento y asistencia. Al término del año académico, se realiza una ceremonia de premiación donde nos complace poder aportar con merecidos premios a los mejores alumnos de cada nivel.

Otra actividad que nos enorgullece es la Campaña 1+1, en donde trabajadores de PIMASA y la Compañía se unen con aportes económicos para la compra de dulces y bebidas que se les entregan a los niños durante la premiación de fin de año. Cabe destacar que el año 2012 los aportes permitieron además la compra de diversos artículos deportivos para la misma Escuela, como pelotas de fútbol, balones de gimnasia rítmica, cuerdas de saltar, pelotas de básquetbol y otros implementos similares.

Por último, los alumnos que egresan de 8° básico son candidatos a obtener una beca por excelencia académica. Aquel que obtiene el mejor rendimiento, obtiene un premio consistente en el financiamiento de sus estudios por toda la enseñanza media. En total han sido 11 los alumnos beneficiados con esta beca, 4 de ellos cursando actualmente sus estudios.

Importante es destacar que desde el año 2009, se incorporó a esta iniciativa la Empresa vecina EPYSA, quienes aceptaron nuestra invitación a participar de este maravilloso proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, con quienes hemos trabajado hasta hoy desarrollando un programa de trabajo conjunto, otorgando 2 becas cada año a aquéllos alumnos que tengan interés en las áreas de administración, mecánica y electricidad. Lo anterior, con el objetivo de poder ofrecerles continuidad en sus prácticas laborales y posibilidad de contratarlos dentro de la misma Compañía, una vez terminados sus estudios.

El año 2013 la comunidad escolar se unió para poder enfrentar los gastos ocasionados por la enfermedad del Profesor Carlos Gutiérrez Bucarey, organizándose un bingo para recaudar fondos, en donde PIMASA aportó con un microondas.

Otras actividades relacionadas con la comunidad

Además PIMASA ha colaborado durante el período 2012-2013 con otras entidades e instancias, como las siguientes:

- Participamos en la campaña permanente de reciclaje de papel organizada por la Fundación San José, institución de adopción familiar y albergue de niños en la Casa Belén. Se calcula que 45 kilos de papel equivalen a 30 pañales o a 15 mamaderas con leche. La donación de PIMASA durante estos dos años fue según sigue:

  Año 2012: 320 kilos
  Año 2013: 380 kilos

FUNDACIÓN SAN JOSÉ
PARA LA ADOPCIÓN

CERTIFICADO DE DONACION

La Fundación San José para la Adopción, certifica la donación y reciclaje de 700 kilos de papel en desuso, pertenecientes a la empresa PIMASA ubicada en la Región Metropolitana.
Este material fue donado a nuestra Institución y reciclado en la Planta de Sorepa Pudahuel ubicada en Camino Miraflores, Lampa Parcela 3.
Para la Fundación San José su ayuda es muy importante
320 KILOS 2012
380 kilos 2013

Atentamente

María Consuelo Egaña Baraona
Coordinadora Área Campañas y Proyectos
Fundación San José para la Adopción

Santiago, ABRIL 2014

- Aportamos a la Fundación Coanil y Fundación San José para la Adopción, a través de las "Cajas de Dar", que contienen galletas y sanos productos que la Fundación coloca a nuestra disposición. Con esta iniciativa, tomarse algo calentito en las mañanas no sólo es una experiencia agradable, sino además solidaria. Los fondos recaudados permiten que mujeres y niños discapacitados a lo largo de todo Chile sigan obteniendo atención gratuita y comprometida.

- Donación de $ 500.000 al Proyecto Todos por una Alegría, representada por alumnos de la Universidad Adolfo Ibáñez, quienes buscan ayudar a la Fundación Fundamor mediante la realización de actividades recreativas y educativas que permitan a los niños adquirir herramientas de autosuficiencia para su desarrollo.

- Colaboración a la Fundación Manos Abiertas, al almacenar en bodegas de PIMASA las sillas de ruedas que dicha Fundación facilita a personas que padecen enfermedades que las obligan a estar postradas y que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida.

- Donación de los excedentes de capacitación a la Corporación La Esperanza, permitiendo la capacitación a personas vulnerables y en riesgo social, como una forma de ayudarlos a superar su situación.

www.pimasa.com