

Beleidsplan Rosendaelsche Golfclub 2026 – 2030

Vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van 11 november 2025



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
2.	Beleidsplan in het Kort.....	2
3.	Stand van Zaken.....	5
4.	Missie en Visie.....	6
5.	Onze Club.....	6
6.	De Baan.....	8
7.	Sportief Beleid.....	11
8.	Facilitair.....	14
9.	Financiën.....	16
10.	Organisatie.....	17
11.	Tenslotte.....	20

Beleidsplan Rosendaelsche Golfclub 2026 – 2030

1. Inleiding

Dit Beleidsplan 2026 – 2030 schetst, op basis van de missie en visie van onze golfclub, een helder en toetsbaar beleidskader. Het beschrijft onze ambities en plannen voor de komende vijf jaar inclusief concrete doelstellingen en acties.

Het beleidsplan is gebaseerd op de drie kernpijlers van onze vereniging:

- Een bloeiende vereniging met een rijke traditie en een veelbelovende toekomst.
 - Een van de mooiste golfbanen van Nederland.
 - Een sportief beleid dat leden stimuleert en ondersteunt om de golfsport zo goed en plezierig mogelijk te beoefenen.
-

2. Beleidsplan in het Kort

Het beleid is gestoeld op drie pijlers: De Vereniging, De Baan en Het Sportief Beleid.

2.1 De Strategische Uitdagingen

Naast verdere uitbouw en versterking van de genoemde pijlers worden in het beleidsplan twee specifieke aandachtspunten benoemd:

Leeftijdsopbouw en Ledenaanwas

De huidige gemiddelde leeftijd is 58 jaar en zal bij gelijkblijvend beleid jaarlijks met ca. 0,6 jaar oplopen. Daarnaast zien wij een afname van het aantal aanmeldingen ten opzichte van het aantal afmeldingen. Er wordt een brede analyse gemaakt van de achterliggende oorzaken (o.a. profilering en contributieopbouw) op basis waarvan plannen worden ontwikkeld die de leden- en golfpyramide versterken en een meer evenwichtige leeftijdsopbouw bevorderen. Het streefaantal van 1000 leden (waarvan 850 vol betalend) blijft gehandhaafd.

Cultuur en Waarden

De toename van onwenselijk gedrag vraagt om meer dan alleen communicatie. Wij kiezen voor een herijking van onze waarden, normen en regels om het draagvlak en de herkenbaarheid binnen het ledenbestand te vergroten, en op basis daarvan de naleving te versterken.

2.2 De Strategische Pijlers en Kernacties

Pijler A: De Vereniging & Organisatie – Professionalisering met Cultuurbehoud

De RG handhaaft de keuze om de organisatie grotendeels op vrijwilligers te baseren, maar professionaliseert de ondersteunende functies.

- **Gastvrijheid:** Het clubhuis en het horecateam spelen een centrale rol. Het doel is dat iedere gast zijn ervaring op de Rosendaelsche beoordeelt met een 9+.
- **Communicatie en Imago:** Externe communicatie wordt aangescherpt om het imago van "begeerlijk, maar niet onbereikbaar" over te brengen. Leden worden actief ingezet als ambassadeurs. Het beeld dat leden van de club hebben via de Players 1st enquête en het beeld dat leeft bij anderen verschilt.
- **Financiën en Investing:** Een gezonde exploitatie is prioriteit. Er is € 350.000 per jaar beschikbaar voor investeringen (incl. € 150.000 voor baanmachines), grotendeels gefinancierd uit eigen middelen. Wij werken toe naar een inkomstenstroom van € 100.000 uit strategische partnerships (MVO-focus), als aanvulling op de traditionele sponsoring.
- **ICT & Faciliteiten:** De transitie naar het Golfspot ICT-systeem wordt in 2026 afgerond. Er wordt geïnvesteerd in de renovatie van het clubhuis, de uitbreiding van de handicart-stalling (2026) en maatregelen voor brandveiligheid (accubeleid).

Pijler B: De Baan – Kwaliteit en Duurzaamheid

Na afronding van de grootschalige infrastructuurprojecten verschuift de focus van renovatie naar kwaliteitsverhoging en verduurzaming.

- **Kwaliteitsborging:** We waarborgen de topstatus door een data-gestuurde aanpak (bodemvochtsensoren, GPS-maaien) en benchmarking met toonaangevende banen.
- **Duurzaam Beheer:** Wij intensiveren het duurzame beheer in lijn met de Geo Certificering, met speciale aandacht voor het verminderen van watergebruik (dankzij wetting agents en onderzoek naar droogteresistente grassoorten) en de elektrificatie van het machinepark.
- **Natuur en Landschap:** Speerpunten zijn het herstel van heidevegetaties en het zorgvuldig bewaken van het bomenbestand, ter versterking van de biodiversiteit en het karakteristieke landschap.

Pijler C: Sportief Beleid – Excelleren en Opleiden

Het beleid is gericht op het vasthouden van de competitieve top, terwijl we de basis voor de toekomst versterken.

- **Competitie:** De ambitie is dat minimaal 5 teams in de hoofdklasse deelnemen met kampioensaspiraties. Cruciaal is de ontwikkeling van een solide opleidingsteam in elke klasse en het vergroten van de jeugdparticipatie in de NGF-competitie.
- **Faciliteiten & Pro-Team:** Het pro-team, inclusief de golf-fitness specialist, blijft een drijvende kracht. De oefenfaciliteiten worden verder opgewaardeerd met meer overdekte afslagplaatsen en de implementatie van geavanceerde Trackmansystemen. Een compleet geïntegreerd oefencentrum (incl. overdekte driving range, fitnesscentrum en indoor putting green) wordt ontwikkeld voor realisatie in de komende jaren
- **Jeugd:** Verdere integratie van onze jeugd onderling en in de club, met als doel de jeugdleden als actieve leden voor de toekomst te behouden. Met name het behoud van kinderen van leden is een speerpunt.
- **Wedstrijden:** Wedstrijden maken een integraal onderdeel uit van onze club, waarbij deelname de integratie van leden bevordert.
- **Toernooien:** Wij nodigen de NGF graag eens in de twee jaar uit om belangrijke nationale wedstrijden op onze baan te organiseren.

2.3 Conclusie

De Rosendaelsche Golfclub is klaar om haar 130-jarige geschiedenis voort te zetten door vast te houden aan haar kernwaarden en tegelijkertijd strategische stappen te zetten om de club en de baan toekomstbestendig en aantrekkelijk te houden voor de huidige en volgende generatie golfers. De realisatie van deze doelen vraagt om gezamenlijke inzet van bestuur, leden, personeel en partners.

3. Stand van Zaken

De Rosendaelsche Golfclub is een financieel gezonde vereniging met betrokken leden. We presteren bovengemiddeld in de competitie. Onze baan wordt beschouwd als een van de mooiste en best onderhouden banen van Nederland. De afgelopen jaren is de baan op veel plaatsen gerenoveerd, wat de aantrekkelijkheid nog verder heeft vergroot. Zowel leden als gastspelers spreken hierover veel waardering uit.

We besteden veel aandacht aan het onderhoud, de renovatie en de uitbreiding van onze faciliteiten, zoals het terras en de multifunctionele ruimte in de kelder. De gezelligheid maken we zelf, maar een sfeervol clubhuis en een gastvrij horecateam dragen hier in grote mate aan bij.

Met nieuwe voorstellen, zoals aantrekkelijke lidmaatschapstarieven en een breder trainingsaanbod, proberen we de jongere generatie enthousiast te maken om bij de RG te komen golfen. Er is echter meer nodig. De huidige gemiddelde leeftijd is 58 jaar. Als het beleid ongewijzigd blijft, komt hier jaarlijks 0,6 jaar bij. Dat het aantal aanmeldingen terugloopt, is een punt van aandacht. Dit is niet in lijn met de trend bij omliggende clubs. Het is daarom belangrijk dat we de oorzaken hiervan beter begrijpen. Mogelijke oorzaken zijn onder andere een onduidelijke profilering en imago, gebrek aan gastvrijheid, de contributieopbouw en onvoldoende specifieke activiteiten voor jongeren.

Een ander aandachtspunt zijn de normen, waarden en regels binnen onze vereniging. Wij behoren bij de oudste golfclubs van Nederland (130 jaar!) en hebben een rijke geschiedenis en dito tradities. Tegelijkertijd dagen maatschappelijke ontwikkelingen en onze ledenpopulatie (jaarlijks circa 30 nieuwe leden) ons continu uit om met onze tijd mee te gaan. Het vinden van een goede balans hierin is enkele jaren geleden al grondig geanalyseerd en helder vastgelegd in het beleidsdocument 'Traditie met Toekomst'.

Dit thema zien we ook terug in de toename van ongewenst gedrag naar elkaar, onze gasten, medewerkers en onze baan. Aanvankelijk hebben we ervoor gekozen om bestaande regels beter te communiceren en leden te stimuleren elkaar hier op een respectvolle manier op aan te spreken. Inmiddels is duidelijk geworden dat er meer nodig is om dit ongewenste gedrag terug te dringen. Leden lijken zich onvoldoende te herkennen in de bestaande normen, waarden en regels, wat leidt tot onvoldoende draagvlak voor handhaving.

Daarom kiezen wij voor een breed opgezette herijking van onze waarden, normen en regels. Vervolgens zullen we op basis hiervan heldere afspraken maken over de implementatie en naleving.

4. Missie en Visie

Wij streven ernaar een toonaangevende golfclub te zijn:

- Wij bieden een stimulerende en competitieve golfomgeving, bestaande uit een van de topbanen van Nederland, een toegewijd en enthousiast pro-team en top oefen- en lesfaciliteiten;
- Een levendige vereniging waar leden, ook met gezinsleden en vrienden, graag verblijven en zich graag voor inzetten;

- Een vereniging waar zowel de recreatieve als de getalenteerde golfers zich thuis voelen;
- Een financieel gezonde en toekomstgerichte vereniging.

5. Onze Club

5.1 Onze Club - Het verenigingsleven

Onze club heeft een bredere functie dan alleen het faciliteren van het golfspel. Activiteiten zoals bridge, diverse evenementen, zoals lezingen, en gezamenlijke fitness zien wij als aanvullende pijlers die het sociale draagvlak verbreden.

Een positieve beleving op de club ontstaat door leden met een constructieve en positieve grondhouding, actieve deelname aan het golfspel (vaak in de vorm van wedstrijden) en een enthousiasmerend pro-team. Een gezellig clubhuis met gastvrije horeca is hierbij de centrale ontmoetingsplek.

De vernieuwing van de kelder biedt een goede mogelijkheid om de activiteiten uit te breiden en de saamhorigheid te vergroten. Een leden inloop middag of avond op zondag, een ladies night met maaltijd, een open huis op gezette tijden: zomaar enkele voorbeelden van de mogelijkheden in deze nieuwe en inmiddels aangeklede ruimte. Naast de al genoemde bridge valt te denken aan de winteravond lezingen en speciale horeca arrangementen rond bepaalde wedstrijden. Ook het ontwikkelen van aantrekkelijke evenementen voor de jeugd en ook voor ouders en kinderen, in combinatie met trainingsmogelijkheden, is een voornemen.

Bij de info avonden over de horeca is naar voren gekomen dat de sfeer in het clubhuis kan worden verbeterd. Er zijn kortetermijnmaatregelen aangenomen die voor 2025/2026 zijn gepland. Deze maken onderdeel uit van een te ontwikkelen masterplan. De hierin te maken keuzes zullen ook weer aan de leden worden voorgelegd.

5.2 Onze Club – Duurzaamheid

Duurzaamheid is terug te vinden in ons baanbeleid. Het gebruik van pesticiden en water wordt jaarlijks gemonitord in het kader van de Geo Certificering. Het Geo-certificaat is een internationaal keurmerk van de Geo-foundation voor verantwoord en milieuvriendelijk beheer.

Duurzaamheid is ook onderdeel van ons beleid waarbij het energieverbruik op de club wordt gemonitord. De afgelopen jaren is aandacht besteed aan energiebesparende maatregelen en de opwekking van energie door middel van zonnepanelen en de elektrificatie van het machinepark. Ook in ons financieel beleid staat duurzaamheid centraal: verstandig omgaan met financiële middelen, met oog voor de behoeften op langere termijn.

5.3 Onze Club – Wervingsbeleid nieuwe leden

Wij constateren dat het aantal aanmeldingen sinds een aantal jaren ongeveer gelijk is aan het aantal opzeggingen. Bij vergelijkbare verenigingen is het aantal aanmeldingen nog steeds (aanzienlijk) hoger dan de afmeldingen. Om dit te verklaren, moet er eerst een brede analyse

worden gemaakt. Op basis daarvan zullen vervolgens plannen worden opgesteld om tot een gezondere verhouding en leeftijdsopbouw te komen. Vooralsnog zien wij geen reden om het streefaantal van 1000 leden, waarvan 850 vol betalend, aan te passen.

5.4 Onze Club - Hospitality afspraken

De Rosendaelsche heeft hospitality afspraken met de Oude Negen clubs en een aantal andere clubs. In 2025 heeft de club het netwerk uitgebreid met Golfclub Wittem in Zuid-Limburg. Het streven is om ook afspraken te maken met een club in Friesland en in Zeeland, zodat RG-leden in iedere provincie (met uitzondering van Flevoland) terechtkunnen.

6. De Baan

We hebben een intensieve periode van renovaties op de Rosendaelsche Golfclub achter de rug. De grote infrastructurele ingrepen zijn afgerond. De focus verschuift nu naar het verhogen van de kwaliteit en duurzaamheid van onze baan, met aandacht voor natuurlijke elementen, speelkwaliteit en toekomstbestendigheid.

Door de recente renovaties heeft de Rosendaelsche Golfclub een stevige basis gelegd voor de toekomst. De komende vijf jaar zetten we in op verfijning en verduurzaming, met behoud van onze hoge kwaliteit. Door slimme inzet van techniek, natuurbeheer en teamkracht blijven wij één van de mooiste en best onderhouden banen van Nederland.

6.1 De Baan - Team en organisatie

Ons greenkeepersteam bestaat momenteel uit acht personen en vormt een solide team. De huidige bezetting stelt ons in staat om de geplande kwaliteitsimpuls te realiseren.

Permanente educatie en kennisuitwisseling binnen het team zijn belangrijk. Er worden trainings- en opleidingsmogelijkheden aangeboden, waardoor het team zich voortdurend blijft ontwikkelen.

De veiligheid van ons personeel is essentieel. Daarom evalueren we regelmatig de werkprocessen en machines op veiligheid en ergonomie. Medewerkers worden periodiek bijgeschoold, onder andere in het gebruik van machines, accu's en brandveiligheid. We blijven ook aandacht houden voor werkdruk en duurzame inzetbaarheid, zodat ons team gezond en gemotiveerd blijft. Dit doen wij door in de zomer een ander rooster te hanteren dan in de wintermaanden, wat zorgt voor een goede balans.

6.2 De Baan - Natuurbeheer en ecologie

De komende jaren zetten wij in op de versterking van de natuurlijke elementen die onze baan haar karakter geven. Een belangrijk speerpunt daarbij is het herstel van heidevegetaties op strategische locaties. Deze aanpak draagt niet alleen bij aan de biodiversiteit, maar versterkt ook het karakteristieke landschap van de Rosendaelsche.

Tegelijkertijd wordt de gezondheid van het bomenbestand zorgvuldig bewaakt. Door gerichte monitoring kunnen we tijdig zieke of onveilige bomen verwijderen en gezonde, inheemse soorten behouden. Hiermee zorgen we voor veiligheid én een ecologisch gezond bosareaal.

In het kader van duurzaam waterbeheer wordt het verbruik kritisch bekeken. Op plekken waar water minder noodzakelijk is, wordt het gebruik verminderd. Daarnaast maken we steeds meer gebruik van zogenaamde wetting agents (middelen die het vocht langer vasthouden in de bodem), waardoor we minder hoeven te sproeien. Ook wordt onderzoek gedaan naar grassoorten die beter bestand zijn tegen droogte, zodat de baan ook in droge perioden in topconditie blijft zonder onnodige verspilling van water.

6.3 De Baan - Speeloppervlakken verbeteren

De speelkwaliteit van de baan blijft onze prioriteit. Voor de greens hanteren we een streng onderhoudsregime, waarbij moderne technieken helpen om constante snelheid, gezondheid en speelkwaliteit te realiseren. Door de drill and fill-behandeling van het afgelopen jaar zijn de greens voor de komende jaren verzekerd van een verbeterde ondergrond. Hierdoor zijn grote renovaties de komende planperiode niet nodig.

Tees krijgen extra aandacht voor een vlakke ondergrond en uitstraling. Regelmatig voorzien van zand en het doorzaaien van de grasmat geven het gewenste effect. De fairways en roughs worden onderhouden met oog voor natuurlijke uitstraling, maar wel spelgericht en functioneel.

6.4 De Baan - Duurzaam materieel en elektrificatie

Om bij te dragen aan een duurzamer beheer, wordt onderzocht hoever we kunnen gaan met de elektrificatie van het machine- en wagenpark. De prestaties van elektrische machines worden kritisch vergeleken met die van de huidige benzinevarianten. Waar mogelijk voeren we proeven uit met elektrische apparatuur om de praktische toepasbaarheid op de baan te toetsen. Ons doel is een toekomstbestendige, stille en emissiearme werkomgeving.

6.5 De Baan - Kwaliteitsborging

Om het hoge niveau van de baan te kunnen handhaven, voeren we jaarlijks evaluaties uit van de conditie van de baan en de effectiviteit van onze onderhoudsstrategieën. Deze uitkomsten leggen we naast benchmarks van toonaangevende golfbanen in binnen- en buitenland. Door samen te werken met onze architect, agronomen, adviseurs en leveranciers blijven we op de hoogte van innovaties. Transparante communicatie naar onze leden over keuzes en resultaten versterkt het draagvlak en begrip voor het werk van het greenkeepersteam. Het oorspronkelijke karakter van de baan wordt hierbij wel in acht genomen.

6.6 De Baan - Slim beheer op basis van data

De toekomst vraagt om een datagestuurde aanpak. Door de inzet van moderne technieken, zoals bodemvochtsensoren en GPS-gestuurd maaien, kunnen we nauwkeuriger en efficiënter werken. De verzamelde data bieden inzicht in seizoensinvloeden en maken het mogelijk onze strategieën

continu te verfijnen. Op termijn kunnen deze gegevens ook de basis vormen voor een rapportage over onze ecologische voetafdruk.

6.7 De Baan - Samenwerking met externe partijen

We werken actief samen met externe partijen, zoals lokale natuurorganisaties, waterschappen en de brandweer. Deze samenwerkingen kunnen bijdragen aan gezamenlijke projecten op het gebied van ecologie, duurzaamheid en veiligheid. Ook deelname aan kennisnetwerken binnen de golfwereld draagt een steentje bij aan de uitwisseling van ervaring en innovatie. Drie keer per jaar neemt de baancommissaris deel aan de KCBOB. Dit comité bestaat al ruim 30 jaar en daarin wisselen de baancommissarissen van De Pan, De Hilversumsche, De Eindhovensche, Toxandria, De Dommel, De Hattemse en De Rosendaelsche onderling kennis uit over de baan en alles wat daarbij komt kijken. Ook de hoofdgreenkeeper heeft eenzelfde soort overleg met andere hoofdgreenkeepers om zo jaarlijks een aantal keren elkaar te informeren en van elkaar te leren.

6.8 De Baan - Ledenbetrokkenheid en communicatie

Wij willen onze leden actief blijven betrekken bij het onderhoudsbeleid. Via nieuwsbrieven, bijeenkomsten en updates op de website informeren we hen over de ontwikkelingen. Daarnaast onderzoeken we mogelijkheden voor leden om zelf bij te dragen, bijvoorbeeld via deelname aan heideherstelprojecten, divots vullen, opschot verwijderen en drill and fill-acties. Op deze manier vergroten we het draagvlak voor duurzaam beheer én versterken we de verbondenheid van leden met de baan.

7. Sportief Beleid

7.1 Sportief Beleid - Sportieve ambities

De Rosendaelsche Golfclub heeft sportieve ambities. De afgelopen jaren heeft onze club uitstekende resultaten geboekt in de nationale en internationale competities en onze reputatie versterkt bij de organisatie van het LET en bij de NGF tijdens nationale kampioenschappen.

Het pro-team is een grote drijfveer voor het sportieve karakter van de club. Naast de vele reguliere individuele en groepsgolflessen is ook het GolfTON-programma opgezet. Dit is inmiddels een integraal onderdeel geworden van het NGF-talentontwikkelingsprogramma (NGF Talentacademies).

Ook de oefenfaciliteiten zijn continu opgewaardeerd, waardoor onze club op het hoogste niveau meedraait. Ook voor de komende periode staan ambitieuze verbeteringen op het programma. Het sportieve karakter komt ook goed tot uiting in het zeer actieve wedstrijdprogramma binnen de club, waarbij alle leden worden betrokken. De Rosendaelsche Golfclub is trots op haar grote aantal jeugdleden, die de toekomst van onze club vormen.

7.2 Sportief Beleid – Competitie

In het beleidsplan 2020 – 2025 is vastgelegd dat we streven naar minimaal 5 teams in de hoofdklasse en dat H1 als doel heeft landskampioen te worden. De afgelopen jaren is de Rosendaelsche Golfclub tweemaal landskampioen geworden bij de heren en zelfs eenmaal Europees kampioen.

Ook voor de komende periode stelt de club zich ten doel dat minimaal 5 teams deelnemen in de hoofdklasse met kampioensaspiraties. Daarnaast moet in elke divisie een goed opleidingsteam gevormd kunnen worden, zodat de golf-pyramide solide en toekomstbestendig wordt opgebouwd. Het aantal deelnemers aan de competitie grenst aan het maximum (vanwege baanbezetting), waardoor een gezonde doorstroming van belang is.

Bij de jonge jeugd streven we ernaar dat weer meerdere competitieteams deelnemen aan de NGF-competitie. Het doel is tweeledig: integratie van de jongeren en behoud van de jeugdspelers voor de toekomst.

7.3 Sportief Beleid – Wedstrijden

De club organiseert meer dan 200 wedstrijden per jaar voor haar leden. We streven ernaar dat elk lid (man/vrouw, hoge/lage handicap, prestatief/recreatief) voldoende aanbod heeft en dat er tegelijkertijd voldoende ruimte in de baan is voor vrij spelende leden. Een aandachtspunt is dat alle leden vergelijkbare mogelijkheden hebben om deel te nemen aan wedstrijden. Wedstrijden zijn over het algemeen snel volgeboekt. Het doel voor de komende jaren is tevens dat de jeugd actiever met leeftijdsgenoten participeert aan wedstrijden.

7.4 Sportief Beleid – Jeugd en jongvolwassenen

De komende jaren streven we ernaar de integratie van de jeugd te vergroten. Dit doen we door aantrekkelijke lesprogramma's voor groepen aan te bieden, meer wedstrijden voor de jeugd te organiseren en de jeugd te enthousiasmeren voor de NGF-competitie. We zijn ervan overtuigd dat de jeugd op deze wijze meer verbonden wordt met leeftijdsgenoten, de golfsport en onze club. Daarnaast is het contributiesysteem zo opgezet dat het aantrekkelijker is voor oudere jeugd en jongvolwassenen om actief lid te worden en te blijven van de Rosendaelsche Golfclub. Onderzocht wordt of dit beleid verder opgerekt dient te worden om het ledenbestand verder te verjongen.

7.5 Sportief Beleid – Het Pro-team

Het pro-team is al vele jaren een vaste waarde op onze club. Ze zijn een integraal onderdeel van onze club en zeer gewaardeerde professionals met specialistische kennis van alle ontwikkelingen in het golf-landschap. Het team bestaat uit vier pro's, waarvan één zich specialiseert in (golf)fitness.

Onze successen in de competitie en nationale en internationale wedstrijden van de laatste jaren zijn voor een belangrijk deel te danken aan hun kennis, ervaring, gedrevenheid en specialistische begeleiding. Daarnaast wordt hun expertise ingezet bij het ontwikkelen van ons uitgebreide oefenterrein. Niet alleen onze talenten, maar ook alle overige leden profiteren van hun doordachte trainingssysteem, waardoor het spelplezier en resultaat op alle niveaus vergroot wordt. De continuïteit van de nauwe samenwerking met het pro-team is van essentieel belang voor onze club.

7.6 Sportief Beleid – Fitness

Zoals reeds vermeld, is een van onze pro's gespecialiseerd in golf-fitness. We zien een voortdurend stijgend aantal leden dat deelneemt aan specifieke fitnessstrainingen op onze club. Naast het verbindende karakter biedt het onze leden de mogelijkheid om langdurig fit te blijven en tegelijkertijd hun golfspel te optimaliseren. Onze ambitie voor de komende jaren is de fitnessfaciliteiten verder te ontwikkelen om de verwachte uitbreiding te faciliteren.

7.7 Sportief Beleid – Oefenfaciliteiten

De afgelopen jaren heeft de Rosendaelsche Golfclub de oefenfaciliteiten continu verbeterd, met een grote putting green, chipping green, oefenbunkers en een tweezijdige volwaardige driving range. Recentelijk is een tweede groot oefengebied geopend achter de driving range, waar groepen en individuen (zelfstandig of onder begeleiding van het Pro-team) in alle rust uren kunnen trainen.

De Rosendaelsche Golfclub zal de komende jaren de driving range uitbreiden met meer overdekte afslagplaatsen. Om ook te kunnen oefenen bij slechte weersomstandigheden zouden wij volgens de NGF-normen over ca. twintig overdekte afslagplekken op de driving range moeten beschikken. Ook onze pro's geven al langer aan dat er onder onze leden een grote behoefte bestaat aan meer overdekte oefenplaatsen. Het streven is om tot één oefencentrum voor alle golfactiviteiten te komen. In dit oefencentrum zijn 16 overdekte en nog eens 20 afslagplekken in de open lucht opgenomen. Voor het gebruik van de faciliteiten zullen zo nodig nadere regels

ontwikkeld worden, waardoor gebruik door alle geledingen van de vereniging in goede banen wordt geleid. Daarnaast zal er ruimte zijn voor de pro's om les te geven; er zal een putting faciliteit beschikbaar zijn en ook voor de fitness is een ruimte voorzien. De driving range wordt voorzien van de meest geavanceerde Trackmansystemen, waarmee elke golfer, zelf of onder begeleiding van een pro, zijn of haar golfspel kan verbeteren. De apparatuur zal zodanig worden geïnstalleerd dat beschadiging en de kans op diefstal zo gering mogelijk zijn. Van landelijke ervaring kan hierbij gebruikt worden gemaakt. Deze nieuwe apparatuur wordt ook meegenomen op onze verzekeringspolis.

7.8 Sportief Beleid - NGF wedstrijden

De nauwe banden die de Rosendaelsche Golfclub heeft en actief onderhoudt met de NGF zijn waardevol. Naast de zeer actieve deelname aan de NGF-competitie, organiseert de NGF ook graag grote nationale wedstrijden op onze baan. Het is de intentie om eens in de twee jaar onze baan ter beschikking te stellen aan de NGF voor belangrijke nationale wedstrijden. Dit stelt Nederlandse topspelers in staat kennis te maken met en te genieten van onze prachtige baan, terwijl onze leden en toeschouwers kunnen genieten van top-golf.

8. Facilitair

8.1 Facilitair – Gebouwen

De faciliteiten omvatten al onze gebouwen, inclusief het clubhuis, het Greenhouse, de kapschuur, de afslag op de driving range, de parkeerplaats en Coleman's Cottage. Voor het onderhoud van deze faciliteiten werken wij met een Meerjaren Onderhoudsplan (MJOP), waarin het onderhoud is ingepland.

Met prioriteit wordt nu gewerkt aan de volgende projecten:

- Renovatie van de inrichting van het clubhuis.
- Uitbreiding van de driving range met als werktitel "Oefencentrum".
 - De realisatie van dit Oefencentrum is voorzien in 2028.
 - Hiervoor zullen diverse opties worden uitgewerkt en aan de leden worden voorgelegd. Ook voor de financiering worden diverse scenario's uitgewerkt.

8.2 Facilitair Handicarts

Een toenemend aantal leden wenst op hogere leeftijd door te spelen, ondanks toenemende fysieke beperkingen. Dit vraagt om beleid ten aanzien van mobiliteit in de baan. Naast de inzet van extra handicarts via de Stichting Handicart worden alternatieve vormen van vervoer in de baan onderzocht. Dit zal in 2026 leiden tot verdere uitbreiding. De stalling voor de extra handicarts zal in 2026 worden gerealiseerd. Gedacht wordt aan een overdekte en afsluitbare loods naast het afvalstation.

8.3 Facilitair – Accubeleid

Vanwege het toenemende aantal accu's in de stokkenkelder, de Greenkeepers loods en de stalling van de handicarts, hebben wij de risico's met betrekking tot brandgevaar laten analyseren.

Vooralsnog zal het beleid erop gericht zijn om risico's van brand tijdens het opladen te reduceren.

De maatregelen die ingevoerd zullen worden, omvatten:

- Het aanbrengen van brandvertragende wandplaten in de stalling van de handicarts.
- Het aanbrengen van een tijdschakeling op de elektriciteit in de stokkenkelder.
- Een betere organisatie van het opladen van accu's in de machineloods van de greenkeepers.

8.4 Facilitair – Horeca

Het Plan van Aanpak, dat tot stand is gekomen met inbreng van de leden, is het uitgangspunt voor wat wij van de horeca mogen verwachten: goed gastheerschap, kwalitatief goede gerechten, eenvoudig en tegen een redelijke prijs. Flexibiliteit in de dienstverlening is van groot belang om te komen tot een actief en gezellig clubleven.

Tijdens kwartaal-evaluatiebijeenkomsten met bestuur en uitbater worden de resultaten en prestaties besproken op het gebied van aangeboden producten, gastvrijheid, prijsstelling en reinheid van clubhuis en terras. Het beleid van het bestuur is erop gericht om de uitbater te ondersteunen in een goed renderende horeca. Dit omvat ook maatregelen die helpen de stijging van zijn personeelskosten beperkt te houden met behoud van goede service, bijvoorbeeld door het gebruik van een QR-code.

Het beleid zal daarnaast gericht zijn op het faciliteren van partners van de RG en bedrijven uit de omgeving die zich graag verbonden voelen met onze club. Te denken valt aan (familie)bedrijven die onze faciliteiten willen gebruiken om hun relaties een unieke ervaring te bieden.

Als een break-even resultaat niet haalbaar blijkt, ondanks goede prestaties van het horecateam, zullen wij samen met de uitbater afspraken maken om een gezond financieel resultaat te kunnen realiseren.

9. Financiën

9.1 Financiën – Uitgangspunten financieel beleid

Een gezonde kasstroom heeft prioriteit. In de exploitatie wordt rekening gehouden met toekomstige terugbetaalverplichtingen (participaties) aan de leden.

Voor de komende jaren zijn er ambitieuze investeringsplannen. Deze worden zodanig gefaseerd in de tijd dat ze zoveel mogelijk uit eigen middelen gefinancierd kunnen worden. Mocht het toch nodig zijn om vreemd vermogen aan te trekken, dan zal ook worden onderzocht of financiering via leden

aantrekkelijk is. Financierende leden zullen geen invloed uit kunnen oefenen op het beleid, anders dan via de Algemene Ledenvergadering.

Het is de intentie om de in de loop der jaren gecreëerde voorzieningen geleidelijk af te bouwen.

Het contributiebeleid moet concurrerend zijn met clubs in de omgeving. De kwaliteit van het lidmaatschap kan tot uitdrukking komen in de hoogte van de contributie. Referentiepunt is verder de onderkant van de “Oude Negen”. De vereniging heeft een gezonde balans. Er is de komende 5 jaar €350.000 per jaar beschikbaar voor investeringen, waarvan €150.000 in machines voor de baan.

Per 31 december 2024 is er een uitstaande schuld van €294.000 bij de bank. Deze wordt in de komende zeven jaar in gelijke termijnen afgelost. Per diezelfde datum staat er nog een bedrag open van €1,9 miljoen ten behoeve van leden in de vorm van participaties.

9.2 Financiën - Terugbetaling participatiebewijzen

De analyse van de opbouw van ons ledenbestand heeft inzicht gegeven in de voorzieningen voor en de aanspraken op de terugbetaling van de participatiebewijzen. De hiervoor aanwezige voorzieningen zijn volgens huidig inzicht toereikend om aan onze verplichtingen te kunnen voldoen, zolang het ledenbestand van 850 vol betalende leden in stand gehouden kan worden.

9.3 Financiën – Sponsorbeleid

Het voornemen om strategische partnerships aan te gaan is een aanpassing op het sponsorbeleid van de afgelopen jaren. De algemene trend bij bedrijven is de laatste tien jaar verschoven van puur financiële ondersteuning naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het aangaan van verbindingen met voor ons relevante bedrijven of organisaties past daarom in deze ontwikkeling.

De doelstelling is om de komende jaren toe te werken naar een inkomstenstroom van €100.000 afkomstig uit partnerships. Uit informatie van verschillende vergelijkbare clubs lijkt hiermee daarnaast voor de horeca op termijn een additionele omzet van €100.000-€150.000 per jaar haalbaar.

10. Organisatie

Eerder is ervoor gekozen om onze vereniging en organisatie in belangrijke mate te baseren op de inzet van vrijwilligers. In lijn met deze keuze kennen wij binnen onze vereniging geen ‘club-manager’, geen starter/caddy-master en geen marshalls.

Bovenstaande keuze vormt een belangrijk aspect van onze specifieke ‘club-cultuur’. Een en ander neemt echter niet weg dat bepaalde werkprocessen en de uitvoering van taken voor verbetering vatbaar zijn. Een aantal hiervan is de afgelopen periode al ter hand genomen (inkoopbeleid en -management; planning & control en reporting). De komende periode zal de commissiestructuur

worden bekeken en mogelijk verbeterd. Daarnaast wordt overwogen voor bepaalde momenten marshalls in te zetten. Dit zal in eerste instantie in de vorm van een pilot worden opgezet.

10.1 Organisatie – Professionalisering, Personeel en HR Beleid

Wij realiseren ons dat het managen van de vereniging kennis en kunde vereist. Onze club heeft een respectabele omvang, zowel qua aantal leden als qua omzet en balanswaarde. De opgaven worden ingewikkelder en de complexiteit van het besturen neemt toe. Het voornemen is om in te zetten op de deskundigheid en ervaring van leden op het gebied van projectmanagement. Omvangrijke projecten kunnen zo meer bedrijfsmatig worden aangestuurd.

Sinds 2023 werkt het bestuur aan de professionalisering van de organisatie. Voor de komende jaren worden hierin de volgende stappen genomen:

- In 2024 is een financieel medewerker aangetrokken. In 2025 – 2026 zullen haar werkzaamheden verder worden geconcretiseerd aan de hand van de financiële en organisatorische behoefte. In 2025 is al gestart met kwartaalrapportages en analyses om financiële verrassingen te voorkomen en tijdig te kunnen bijsturen.
- Voor de verbetering van het inkoopproces is in 2024 begonnen met de inzet van een inkoopcommissie. Deze commissie ondersteunt bij het doen van (grote) investeringen en andere aankopen, onder meer bij de onderhandelingen met leveranciers. Dit heeft al geleid tot zowel lagere kosten als verbeterde dienstverlening. Deze commissie blijft ook de komende jaren in functie.
- Het baanpersoneel wordt zoveel mogelijk ondergebracht in de golf CAO om een consistent personeelsbeleid te kunnen voeren. Daar waar de dienstverlening kan verbeteren, zal een opleidingsbeleid worden gehanteerd om personeel de gelegenheid te geven hun deskundigheid nog uit te breiden of te verdiepen. Bij de greenkeepers zal met name op de technische kennis worden ingezet.

10.2 Organisatie – Marketing & Communicatie

Speerpunten in het marketing & communicatiebeleid zijn:

- Clubidentiteit en imago
- Interne communicatie
- Externe communicatie
- Clubmagazine
- Partners & stakeholders
- Gastspelers

Clubidentiteit en imago

Het externe beeld van de Rosendaelsche (gesloten, ongastvrij, elitair) komt niet altijd overeen met wat wij willen zijn: een hechte, gastvrije vereniging met een rijke traditie en gericht op de toekomst; begerlijk, maar niet onbereikbaar.

“Ons merk” moet herkenbaar en aantrekkelijk zijn voor leden, gasten en partners. We willen ons onderscheiden als een premium merk met een duidelijke, bestendige positie in de top van Nederland en nummer 1 in de regio. Aantrekkelijk en herkenbaar voor leden, gasten en partners. Interne communicatie

Interne communicatie zorgt ervoor dat leden zich verbonden voelen, commissies elkaar versterken en de identiteit van de club ook intern wordt beleefd. Heldere communicatie creëert samenhang, betrokkenheid en trots.

We bouwen aan een professionele en herkenbare interne communicatiestructuur. Dit doen we door formats en richtlijnen te gebruiken, communicatiemiddelen (website, narrow-cast, apps, socials, nieuwsbrieven en clubmagazine) goed op elkaar af te stemmen en leden actief te betrekken via feedback en interactie. De nieuwe clubsoftware die eind 2025 in gebruik wordt genomen, geeft veel nieuwe mogelijkheden op dit gebied.

Externe communicatie

We vertalen onze identiteit en het beoogde imago in doelgerichte en doelgroepgerichte boodschappen die onze waarden zichtbaar maken. We monitoren perceptie en imago en zetten leden actief in als ambassadeurs. De “aspirant-lid-journey” nemen we daarbij expliciet mee, zodat communicatie de instroom en het behoud van leden ondersteunt.

Communicatie ondersteunt het bereiken van de juiste doelgroepen en de instroom en het behoud van leden. Het doel is dat identiteit en perceptie meer op elkaar aansluiten en potentieel geïnteresseerden beter worden bereikt.

Clubmagazine

In plaats van de Fairway Tales zal er met ingang van 2026 een jaarlijks uit te brengen Clubmagazine komen. In dit hoogwaardige magazine worden achtergrondverhalen en opiniestukken over de baan, natuur(-beheer), golf en golfsport, de vereniging en haar leden, alsmede een jaaroverzicht opgenomen. Het laat zien waar onze club voor staat. Het draagt bij aan trots van leden en de zichtbaarheid van de club met een hoogwaardige uitstraling.

De eerste editie verschijnt in 2026. De basis is gelegd, maar inhoud, structurele partnerbijdragen en brede distributie moeten nog verder groeien. Doelstelling is dat het clubmagazine zich ontwikkelt tot een jaarlijkse uitgave waar de leden trots op zijn, die extern de identiteit van de Rosendaelsche versterkt en volledig wordt gedragen door advertentie-inkomsten.

Partners en stakeholders

Traditionele sponsor-contracten willen we verder ontwikkelen tot een netwerk van partners en stakeholders dat de reputatie, aantrekkingskracht en financiële gezondheid van de Rosendaelsche versterkt. Samenwerking moet wederzijds waardevol zijn en bijdragen aan onze identiteit en community. We ontwikkelen proposities voor partners en stakeholders met nadruk op communitywaarde en wederkerigheid.

Doelstelling is dat de Rosendaelsche beschikt over een onderscheidend beleid waarin partners en stakeholders actief bijdragen aan de uitstraling en ambassadeursrol van de club.

Gastspelers

De ervaring van gastspelers bepaalt mede ons imago. Wij willen ons onderscheiden door gastvrijheid en totale dagbeleving, met als doel dat iedere gast zijn ervaring op de Rosendaelsche beoordeelt met een 9+.

Er is een ‘gastspeler propositie’ ontwikkeld die wordt uitgewerkt in een duidelijke werkverdeling (met taken en rollen van alle betrokkenen).

10.3 Organisatie – ICT

De Rosendaelsche maakt voor de gehele administratie, zoals baanreservering, facturering en ledenadministratie, gebruik van Egolf4u. In 2025 is gekozen voor een ander systeem, genaamd Golfspot. Dit vanwege een betere integratie van de benodigde functies binnen de club. Het is een open modulair systeem, er is een complete ledenapp geïntegreerd en er zijn veel gebruikers in Nederland. De migratie van het systeem is gestart in november-december 2025. De facturering voor 2026 zal dus op de nieuwe software worden gerealiseerd. Rekening wordt gehouden met mogelijke problemen of vertraging. De verdere transitie wordt in 2026 afgerond.

Wat betreft de hardware voor de club is besloten het materiaal zoveel mogelijk in eigendom te hebben. Het huren of leasen van computers veroorzaakt een grotere afhankelijkheid van leveranciers en een vaak opgelegde, onnodig korte gebruiksduur van de apparatuur. De kosten van beide systemen zijn onderzocht door de ICT-commissie en het bestuur heeft deze keuze overgenomen. De deskundigheid binnen de club maakt een dergelijke beslissing verantwoord.

10.4 Organisatie – Veiligheid

Incidenten op de parkeerplaats zijn aanleiding om de veiligheid daar onder de loep te nemen. Met de verdere aanleg van camera's is in 2025 begonnen. Naar verwachting zal dit niet alleen preventief werken, maar ook in geval van incidenten en/of schades bruikbaar beeldmateriaal opleveren. Aandacht zal worden besteed aan het monitoren van zwartspelers. Dit alles gebeurt uiteraard met aandacht voor de privacyaspecten van deze maatregelen.

De mogelijkheid van calamiteiten in en om de baan is een jaarlijks terugkerend aandachtspunt in de vorm van BHV-trainingen en de update van het calamiteitenplan, inclusief contacten met brandweer en medici. Jaarlijks nemen personeel en leden deel aan deze trainingen om incidenten op de club zo goed mogelijk op te vangen. Deze trainingen worden voortgezet en indien nodig verder uitgebreid.

In 2024 is in ons Huishoudelijk Reglement de aansluiting gerealiseerd met de tuchtreglementen van de NGF. Een veilige sportomgeving is van groot belang voor de omgang tussen leden. Eventuele incidenten of klachten kunnen daarom in een duidelijk en procedureel omschreven kader worden behandeld.

11.Tenslotte

De plannen voor de komende vijf jaren zijn hierbij gepresenteerd. Onze ambities, ideeën en voornemens zijn beschreven en toegelicht. Deze vragen inzet en enthousiasme van het bestuur, de leden, het personeel en de partners.

Met inzet van iedereen en de blik op de toekomst zien wij een perspectief dat ons de komende jaren verder brengt in de verwezenlijking van onze doelen. De Rosendaelsche heeft al 130 jaar laten zien met haar tijd mee te gaan en vanuit haar traditie te kunnen inspelen op toekomstige veranderingen.

0-0-0-0-0-0-0-0-0