

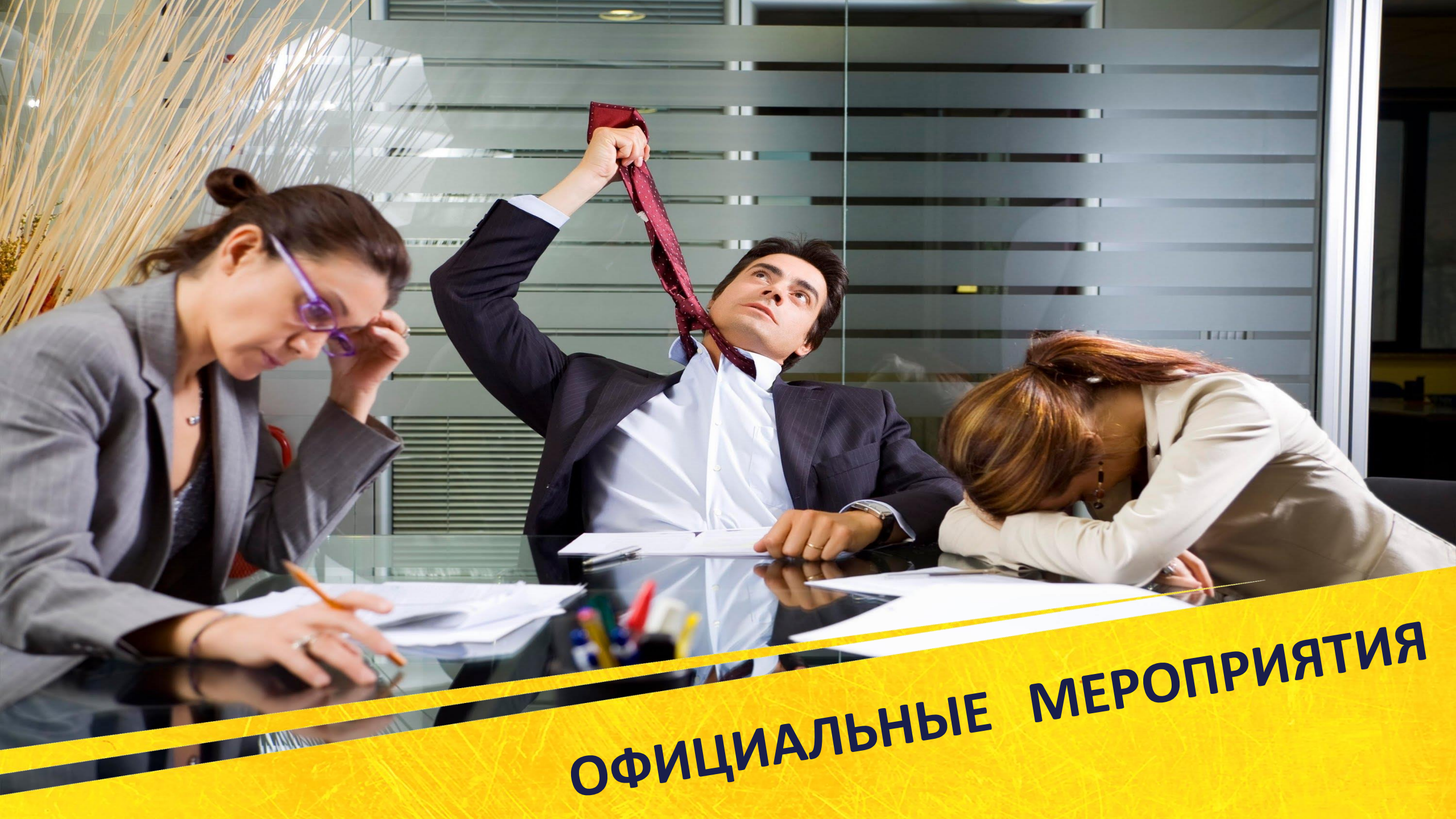


ПАРК ПРИКЛЮЧЕНИЙ НА ВЫСОТЕ

SKYPARK



Культурные, спортивные и развлекательные объекты как дополнение к деловой программе или как основные площадки для бизнес-мероприятий. Принципы взаимодействия с организаторами, отелями и прямыми продажами



ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

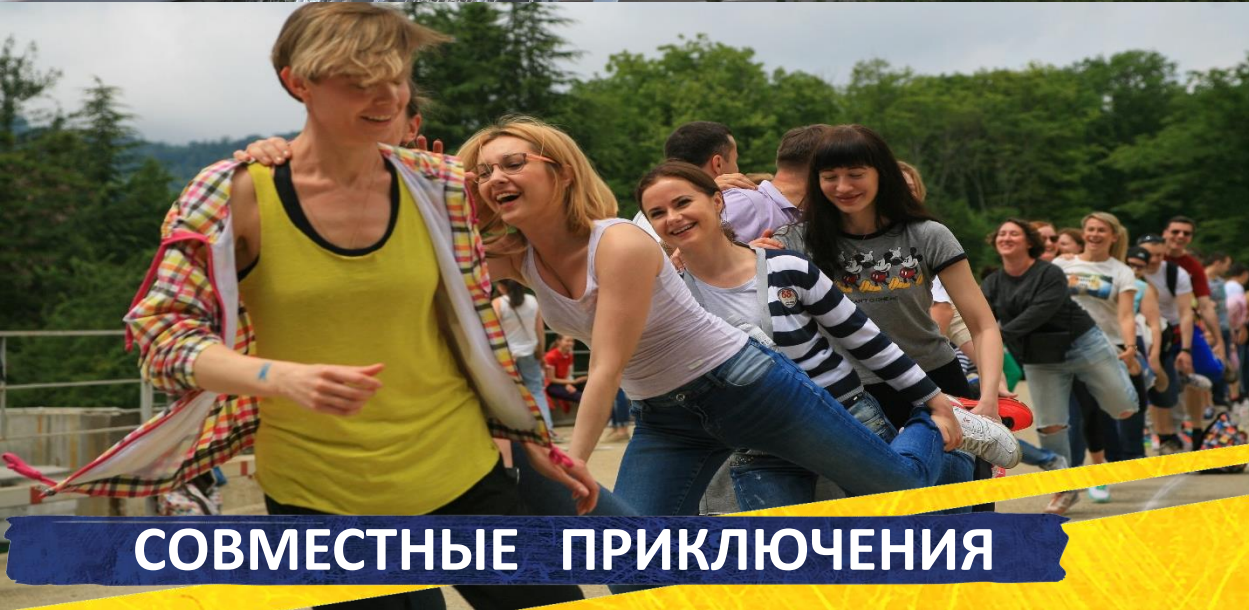
ЯРКИЕ ЭМОЦИИ



ПОБЕДА НАД СОБОЙ



СОВМЕСТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ



ПЕРЕЗАГРУЗКА



Формат мероприятия зависит от:

- ЗАДАЧ ПРОЕКТА
- СОСТАВА УЧАСТНИКОВ
- БЮДЖЕТА
- ТАЙМИНГА



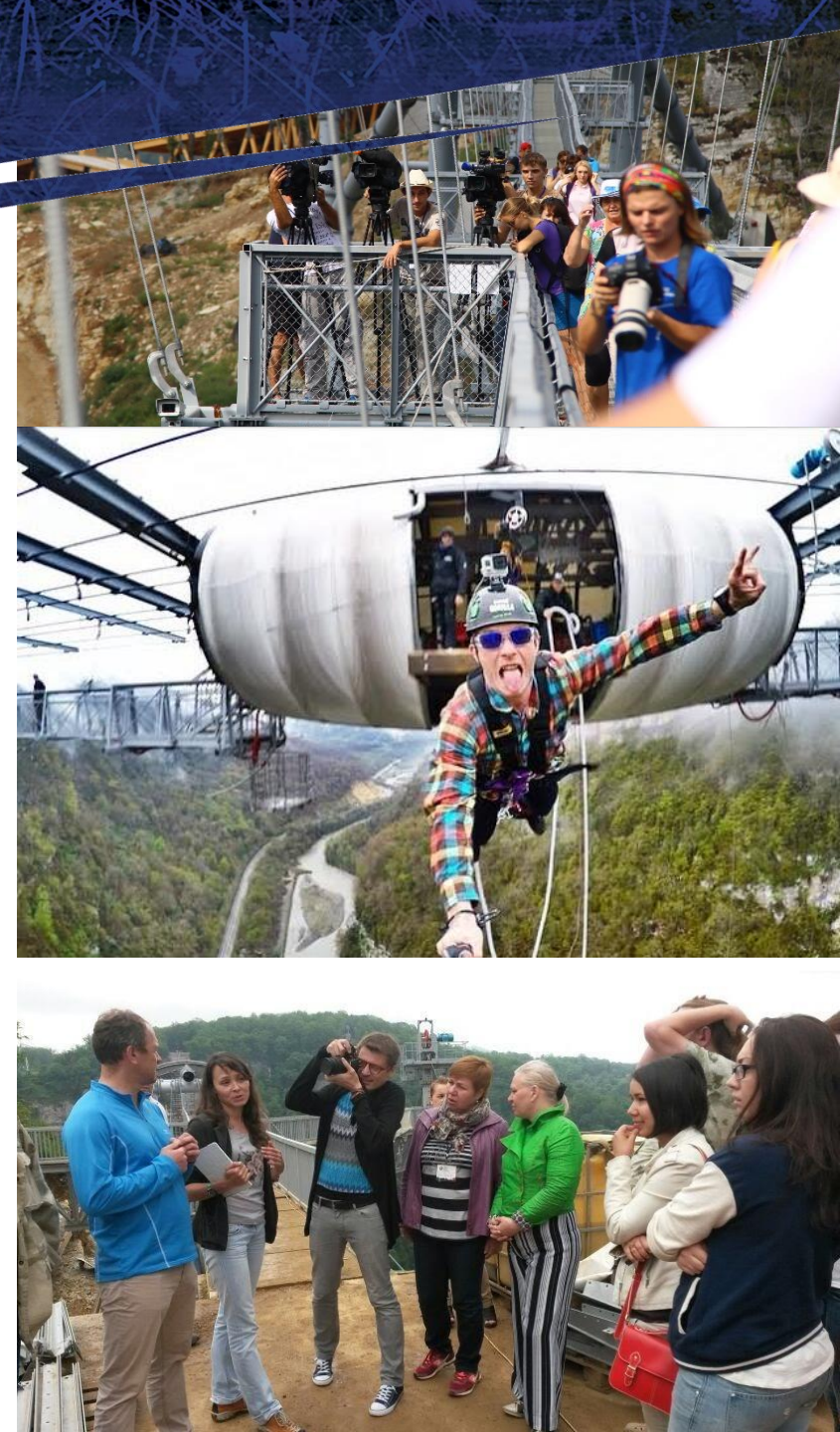
УЧАСТНИКИ

- Ивент Агентства
- Компании
- Отели
- Подрядчики



Взаимодействие

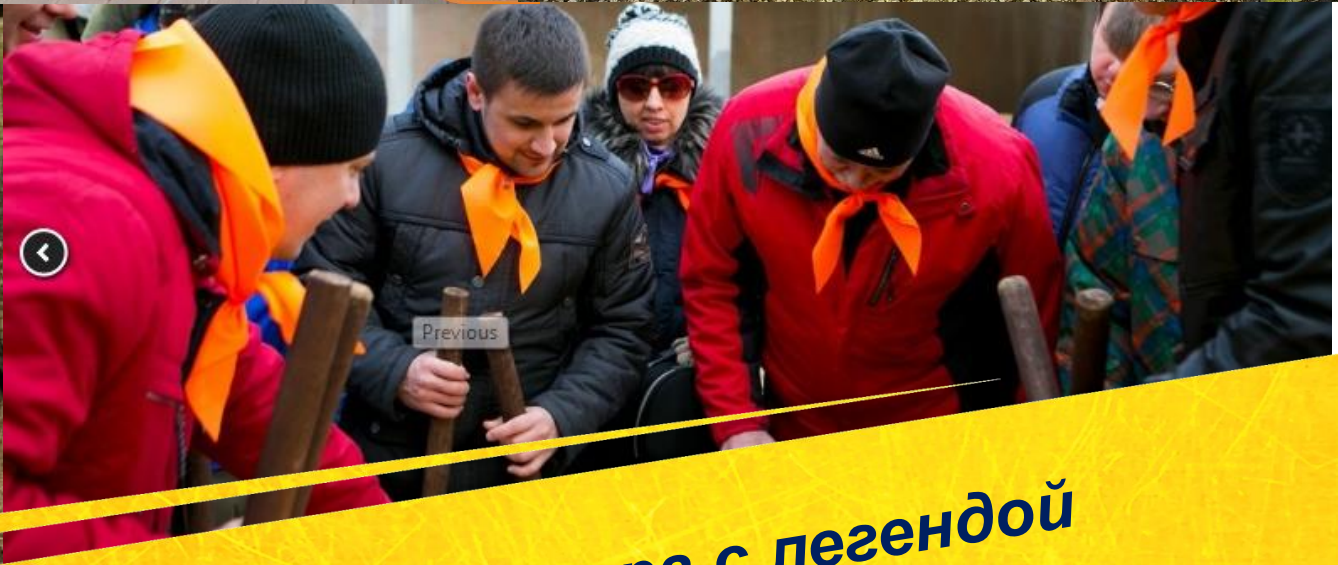
- Фан-трипы
- Презентации площадок и возможностей
- Рассылка предложений
- Мониторинг мероприятий
- Создание информационных поводов



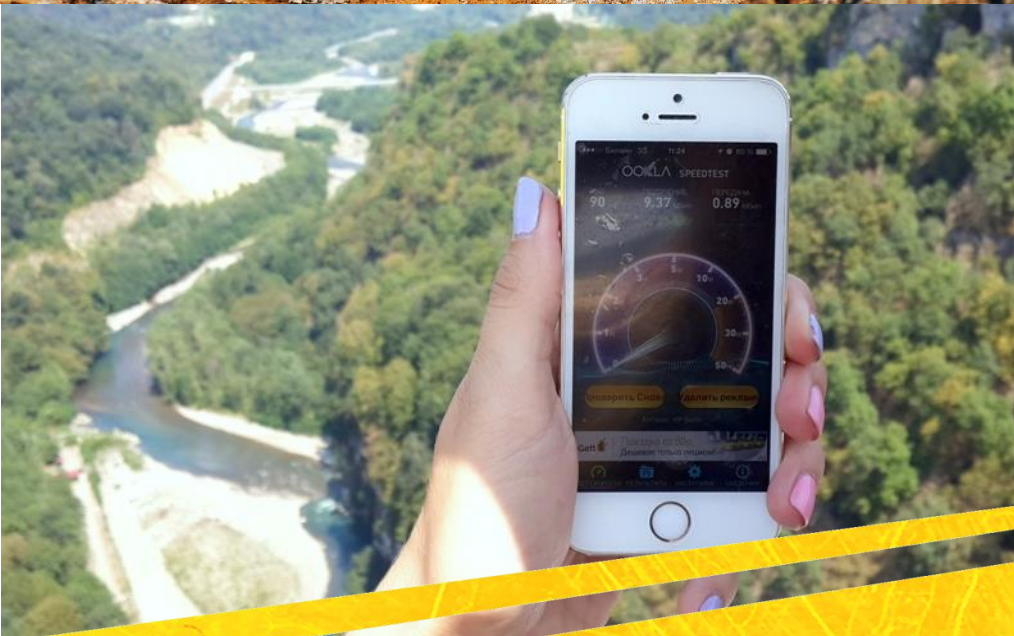
ПРИМЕРЫ



**Тимбилдинг –
сплочение коллектива, решение общих задач**



Квест – игра с легендой



Презентации новых продуктов/услуг



День отдыха среди плотного графика



**Мероприятие под ключ
Годовое собрание**



Тематические мероприятия



Приключения



Ремесленное дело

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!