

WEBSITE & LANDING PAGE GUIDELINE

Befolge folgende Empfehlungen: Deine Inhalte werden deine Kommunikations- und Verkaufsprozesse verstärken.



In deine Website einbetten

Bette den digitalen Zwilling oder Teile davon an einer gut sichtbaren Stelle auf deiner Website ein.

Wir empfehlen, die Tour so einzustellen, dass sie automatisch mit dem Highlight Reel abgespielt wird, damit sie ins Auge sticht.



Binde Deep-Link-Elemente auf relevanten Seiten ein

Deep-Linking zu verschiedenen Bereichen deiner Touren bedeutet, dass sie auf anderen relevanten Seiten geteilt werden können. So können die Betrachter unterschiedliche und relevante Erfahrungen machen und sicherstellen, dass deine Inhalte effektiv genutzt werden.



In Sonderangeboten / Landing Pages einbinden

Digitale Zwillinge können sich positiv auf Werbe-/Marketingkampagnen auswirken. Wenn du die Touren in deine Landing-Page-Strategien einbeziehst, bleiben die Besucher länger auf diesen Seiten und erhöhen deine Konversionen.



Überprüfe die Performance deiner Webseiten

Verschaffe dir einen Überblick darüber, wie deine Seiten derzeit abschneiden, bevor du die digitalen Zwillinge integrierst. Du wirst feststellen, dass sich die Verweildauer der Nutzer auf diesen Seiten erhöht, die Absprungrate sinkt und die Konversionsrate steigt.
