

# Conseiller voyage spécialiste Argentine

Domaine d'intervention : Tourisme

## OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances générales et techniques sur la destination.
- Maîtriser la logistique touristique de la destination.
- Acquérir des connaissances précises sur les différentes régions touristiques de la destination.
- Savoir définir et créer un itinéraire touristique pour répondre à une demande client précise.
- Savoir orienter un client vers un circuit ou un produit adapté en catalogue.
- Savoir identifier le profil d'un client adapté à la destination.

## PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme (agents de voyages indépendants, conseillers voyages d'agences de voyage, responsables de production de Tours Opérateurs...) qui souhaitent acquérir des connaissances techniques précises sur la destination.

## PRÉREQUIS

Expérience requise en vente ou production de voyages long-courriers.

## MÉTHODES MOBILISÉES

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : apports pratiques, méthodologiques, processus d'amélioration des pratiques personnelles, exercices pratiques individuels et en petits groupes, mise en pratique avec des situations types.

### MOYENS ET OUTILS

La formation propose les modalités du présentiel dans une salle équipée dans les locaux de l'agence cliente. Pour les moyens de formation en ligne, le stagiaire pourra accéder à la formation par connexion internet de débit suffisant. Les supports de la formation et ressources sur la destination seront fournis au stagiaire. La formation en ligne nécessite les outils suivants : ordinateur connecté.

## INTERVENANT – Adèle Clément

La formatrice est une professionnelle du tourisme en Argentine ayant vécu 3 ans à Buenos Aires, travaillant avec un Tour Opérateur réceptif local en tant que responsable des comptes France et au sein du département Tailor Made. Aujourd'hui entrepreneure de retour en France, elle est toujours en charge des comptes France, mais également représentante commerciale en Europe, spécialisée dans la mise en place d'itinéraires et de brochures originales et adaptées pour ses clients. Fort de ses années d'expérience en Argentine et dans le milieu du tourisme, elle a de profondes connaissances sur les régions touristiques en Argentine, les techniques de ventes et les différents acteurs du secteur touristique présents en Argentine (Tour-opérateurs, réceptifs, organismes officiels, voyagistes etc), mais est également reconnue pour ses connaissances pointues de la destination.

### Modalités disponibles

Présentiel  
Distanciel  
Hybride

### Dates

Nous contacter.

### Durée

3h30 par session.  
7h pour formation complète.

### Lieu présentiel

Dans les locaux de votre organisation ou dans un salon loué pour la formation.

### Horaires

Présentiel 7h : 9h00-12h30 et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45).  
Distanciel : 9h30-13h (connexion dès 9h15)

### Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Une fiche d'information est accessible sur le web : [www.prodesti.fr](http://www.prodesti.fr). Pour vos questions spécifiques un référent Prodesti est dédié à l'accompagnement : [luis@prodesti.fr](mailto:luis@prodesti.fr)

## PROGRAMME « Connaisseur de l'Argentine » - 3h30

### Module 1 : Présentation générale de la destination

- Points forts de la destination
- Formalités administratives
- Informations techniques : saisonnalité, desserte aérienne et transports, budget...
- Clientèle cible (couples, amis, famille...)

### Module 2 : Présentation des régions touristiques principales

- Les différentes régions et leur logistique
- Les transports entre chaque région
- Les hébergements et infrastructures touristiques
- Les activités principales
- Questions / Réponses

### Module 3 : Les acteurs du tourisme sur la destination

- TO spécialistes et Réceptifs sur la destination
- Organismes institutionnels
- Compagnies aériennes et autres intervenants

## PROGRAMME « Spécialiste de l'Argentine » - 3h30

### Module 1 : Excursions originales et secondaires des régions touristiques Principales

- Région de Buenos Aires
- Région de Iguazu
- Région de Patagonie

### Module 2 : Présentation des régions touristiques secondaires

- Les différentes régions et leurs activités
- Logistique et transport
- Les hébergements et infrastructures touristiques

### Module 3 : Activités et régions thématiques / spéciales

- Observation animalière
- Trekking / aventure
- Croisières d'expédition en Patagonie

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de la formation, les acquis du participant seront évalués au regard des objectifs (questionnaires oraux sur la destination, mise en situation collective pour établir un itinéraire de voyage, étude de cas pratique sur une demande client). La formation fait l'objet d'un positionnement à l'entrée (évaluation des connaissances préalables sur la destination) et à la sortie (évaluation notée sur un cas pratique concret). Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire. Une attestation de formation sera remise à chaque participant. Dispositif non certifiant.

### Inscription

Jusqu'à 72h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

### Tarifs

Présentiel 3h30 : 250€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session

Présentiel 7h : 500€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 150€ HT / stagiaire par session

Distanciel 7h : 300€ HT / stagiaire

Conditions générales de vente sur le site web de Prodesti :

[www.prodesti.fr](http://www.prodesti.fr)

### Contact

Luis Roche

07 60 59 19 98

[luis@prodesti.fr](mailto:luis@prodesti.fr)

### NOS AUTRES FORMATIONS

- Destination Colombie
- Destination Thaïlande
- Destination Brésil
- Destination Mexique
- Destination USA Ouest
- Destination Australie

...

### POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation assurée par un professionnel spécialiste de la destination
- Formation pratique avec mise en situation permettant une opérativité immédiate des stagiaires
- Financement OPCO possible jusqu'à 100%
- Certification QUALIOP1 et organisme Datadocké

### TAUX DE SATISFACTION

Le taux de satisfaction des stagiaires est de :

**100%**