



Jaarverslag 2022 - 2023

Wat een seizoen! Volle zalen, blijde bezoekers en artiesten, culturele en commerciële verhuuractiviteiten. Er zijn nieuwe concepten zoals Business Vrienden, Theatercinema en Theatervriendjes gelanceerd! Onze bezoekers vinden gelukkig hun weg weer terug naar de schouwburg! Ik blik met trots terug op een jaar dat gekenmerkt werd door professionaliteit, flexibiliteit en gastvrijheid. Als een van de culturele parels van Rijswijk hebben we ons opnieuw ingezet om ons publiek te voorzien van hoogwaardige entertainmentervaringen en een warm welkom.

In een steeds veranderende culturele landschap heeft onze schouwburg haar professionaliteit opnieuw bewezen. Onze toegewijde medewerkers en partners hebben de uitdagingen van het afgelopen jaar met vastberadenheid aangepakt, waardoor we onze missie om kunst en cultuur toegankelijk te maken, konden voortzetten. De kwaliteit van onze voorstellingen en evenementen bleef hoog.

Flexibiliteit is een kernwaarde geworden in onze aanpak en zit in ons DNA. Hierdoor konden we een breed scala aan culturele ervaringen blijven aanbieden, en waar nodig snel beslissingen maken en de organisatie snel in gereedheid brengen zoals met de organisatie van het benefiet evenement voor Turkije.

Onze gastvrije benadering blijft een hoeksteen van de Rijswijkse Schouwburg. We hebben er alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat onze bezoekers zich welkom voelden en veilig voelden tijdens hun bezoek, bijvoorbeeld in het vernieuwde RIJ23. De recensies over onze collega's zijn lovend.

Dit jaarverslag weerspiegelt onze toewijding aan professionaliteit, flexibiliteit en gastvrijheid. We kijken uit naar een toekomst waarin we deze waarden blijven uitdragen in dienst van onze stad.

Renée van Ingen | Algemeen Directeur



“Onze bezoekers vinden gelukkig hun weg weer terug naar de schouwburg!”

Inhoudsopgave

Purpose, missie & visie	4
Programmering	5
Facts & Figures	9
Marketing	10
Rijswijkse Schouwburg in verbinding	17
De nieuwe generatie	21
RIJ23	25
Rijswijk Zakelijk	28
Theatertechniek en gebouwbeheer	29
Vrienden van de schouwburg	30
Steun en donaties	31
Organisatie	32



Colofon

Verschijningsdatum

November 2023

Stichting de Rijswijkse Schouwburg kan niet aansprakelijk worden gesteld door eventuele (zet)fouten in dit jaarverslag.

Fotografie

Rijswijkse Schouwburg

PURPOSE (waarom)

Zoals cultuur bij onze samenleving hoort, hoort een theater bij een stad. Cultuur verrijkt en verbindt mensen, fysiek én mentaal. Sterker nog, het komt ten goede aan onze gezondheid. Midden in de samenleving én stad draagt De Rijswijkse Schouwburg bij aan het geluk én de gezondheid van elke bezoeker.

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

VISIE (wat)

De Rijswijkse Schouwburg is elk seizoen de culturele en zakelijke ontmoetingsplek voor alle inwoners en bezoekers van Rijswijk.

MISSIE (hoe)

De Rijswijkse Schouwburg is een plek die mensen uit Rijswijk en omstreken inspireert en vermaakt met een evenwichtig, toegankelijk en divers programma. Van professionele tot amateur voorstellingen en op locaties binnen en buiten. Dankzij de uiteenlopende genres en vormen van voorstellingen, professionele horeca en zalenverhuur weet De Rijswijkse Schouwburg zowel het particuliere als het zakelijke publiek het hele jaar rond aan te trekken, te verrijken en te verbinden.



Programmering

In seizoen 2022-2023 hebben er 169 professionele voorstellingen gespeeld in ons theater. Voor het eerst startten we het seizoen zonder restricties.

Het seizoen was een onvergetelijke reis door de wereld van theater en cultuur. Van het betoverende openingsstuk tot het ontroerende slotapplaus, dit seizoen was gevuld met bijzondere momenten en unieke ervaringen.

We hebben gelachen, gehuild, en ons laten meeslepen door de getalenteerde artiesten die onze podia hebben betreden. Musicalsterren, acteurs, muzikanten en comedians hebben ons vermaakt, geïnspireerd en ontroerd. Bedankt voor het delen van deze onvergetelijke momenten met ons.

Een terugblik op 2022-2023



In de spotlight

(R)ENTREE Seizoensopening



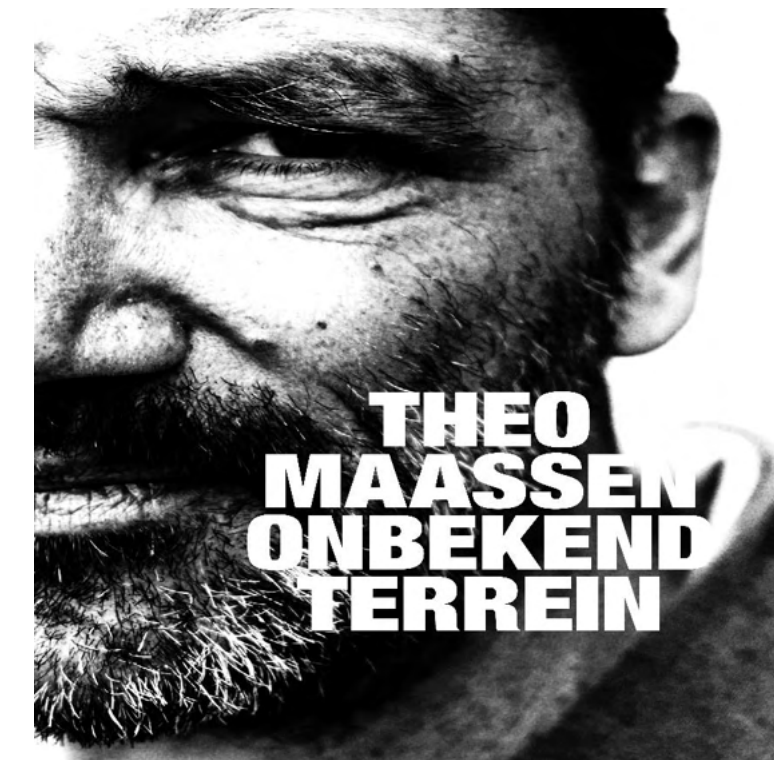
De seizoensopening "(R)ENTREE" was een adembenemende start van 2022-2023. Sprankelende performances, inspirerende kunstenaars en een hartverwarmend publiek maakten dit evenement onvergetelijk.

Simone Kleinsma



Simone Kleinsma's "VERDER" was een prachtige solo voorstelling. Voor een uitverkochte zaal vertelde ze haar persoonlijke verhaal over de afgelopen jaren. Uiteraard aangevuld met prachtig gezongen nummers, zoals alleen Simone dat kan.

Theo Maassen



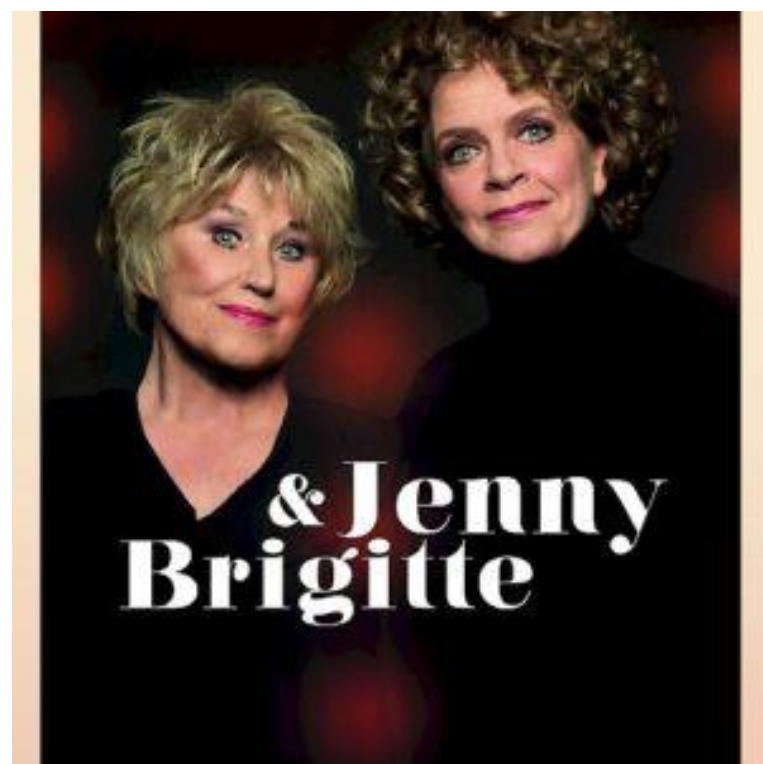
Na jaren niet gespeeld te hebben in Rijswijk, stond Theo Maassen eindelijk weer bij ons in het theater. Hij bracht ons in zijn one-man show naar onontgonnen terrein, waar elke stap een avontuur was.

Youp van 't Hek



Youp van 't Hek nam met "De Laatste Ronde" afscheid van zijn briljante carrière, waarin hij vijftig jaar lang humor en wijsheid deelde. Vol plezier en scherpe observaties stond hij bij ons drie keer in een uitverkochte zaal.

Brigitte Kaandorp & Jenny Arean



Gedurende het seizoen boekten we de voorstelling Brigitte Kaandorp & Jenny Arean bij. Brigitte Kaandorp, de Koningin van het Nederlands Cabaret, en Jenny Arean, de Keizerin van het Vaderlandse Chanson, brachten een onvergetelijke voorstelling.

De Notenkraaker



De live uitvoering van Tsjaikovski's wereldberoemde muziek en de betoverende choreografie zorgden voor het ultieme kerstgevoel. Uitgevoerd door het Ballet van de Staatsopera Bulgarije Stara Zagora.

Kruimeltje



Een tijdloze familiemusical vol avontuur, dromen, en leuke liedjes, gebaseerd op een Nederlandse klassieker. Het hartverwarmende verhaal van Kruimeltje kwam tot leven op het podium. Speciaal geboekt voor het hele gezin in de kerstvakantie.

De Règâhs – Nieuwjaarsreceptie



De Haagse Règâhs verlangden naar het podium na een periode van stilte en quarantaine. Het Règâh-virus riep hen en hun publiek om weer samen te zijn. Met een aanvullend programma van Muziekschool Rijswijk en de Nieuwjaarsreceptie van onze Vrienden.

Brainpower



Het theatercollege met Brainpower, de Nederlandse hiphop-legende, bracht de evolutie van hiphopcultuur tot leven. Aan de hand van diverse fragmenten kon iedereen leren, zich laten inspireren en genieten van deze buitengewone voorstelling.

Opvliegers & Tis hier geen hotel



Bij Opvliegers & Tis Hier Geen Hotel organiseerden we twee avonden achter elkaar een Ladies Night. Naast de voorstellingen, konden bezoekers shoppen bij verschillende stands van lokale ondernemers. Daarnaast maakte elke bezoeker kans op een mooie prijs bij de loterij.

Lieven Scheire



Lieven Scheire, de Belgische comedian en fysicus, bracht Artificiële Intelligentie (AI) tot leven in een zeer actueel theatercollege. Hij combineerde humor met diepgaande kennis en toonde de intrigerende toekomst van AI-toepassingen.

Nu ik je zie



"Nu ik je zie" was een voorstelling gebaseerd op Merlijn Kamerlings boek. Het verhaal ging over uitgestelde rouw, volwassen worden en het vinden van je eigen identiteit. Een indrukwekkende monoloog gespeeld door multi-talent Soy Kroon.

Facts & Figures

2022 - 2023

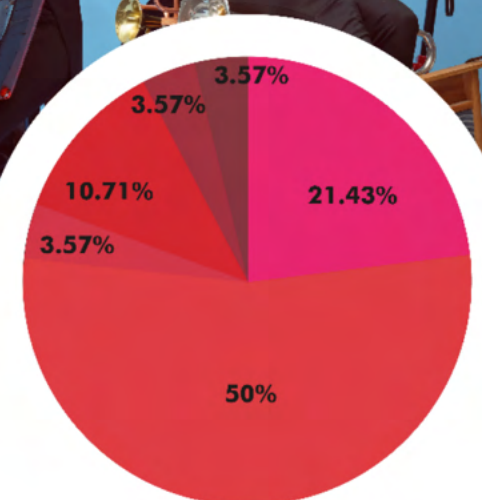
Grote Zaal Voorstellingen

● cabaret	36	● show musical	8
● muziek	47	● theatercollege	5
● toneel	15	● art local	19
● jeugd	14	● film	12
● dans / opera	5		



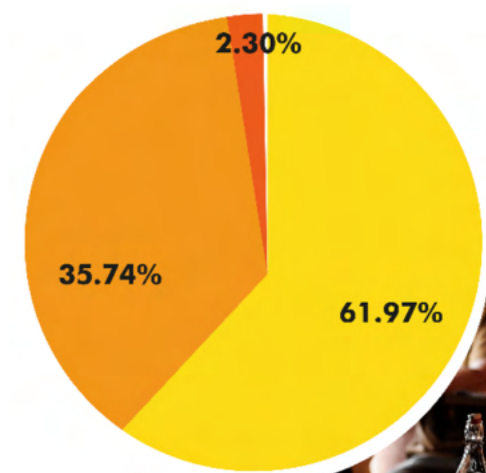
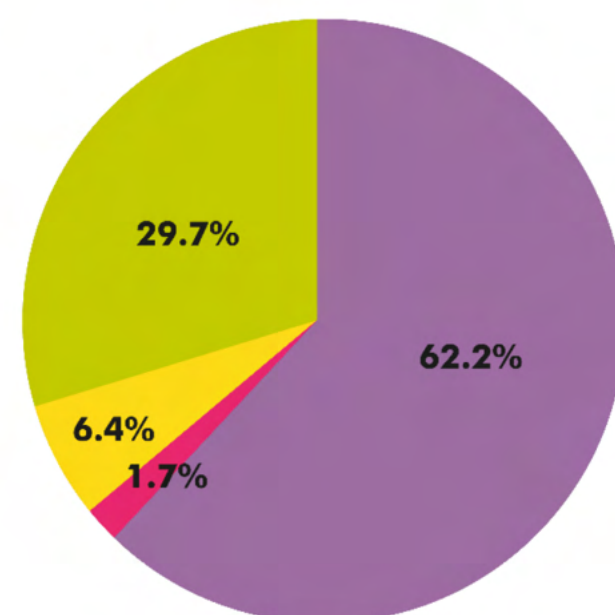
● theatergames	3
● show musical	1
● special	1
● muziek	6
● cabaret	14
● toneel	1

Kleine Zaal Voorstellingen



Bezoekers

● Grote Zaal	51.583
● Kleine Zaal	1.443
● RIJ23	5.344
● Verhuur	24.596



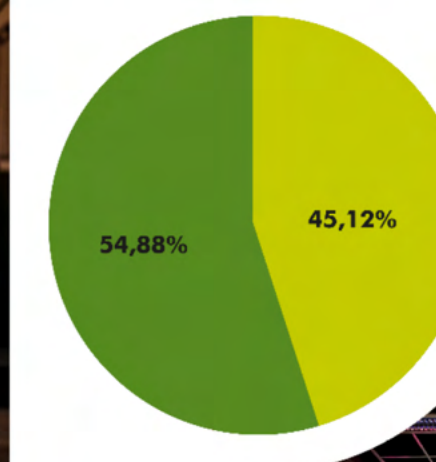
RIJ23 Bezoekers

● theatertafel	3420
● borelarrangement	1972
● pannenkoek	127



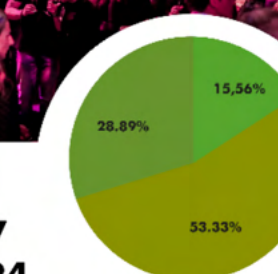
Op Locatie

- Cultuurpodium Strandwalfestival – Teddy Scholtenpark
- Dickensfestival – Oud Rijswijk (i.s.m. Stichting Hoteloverleg)
- Rijswijks Pracht – Programmeur aanwezig als ambassadeur en verbinding in programmering (Maartje & Kine)



Verhuur

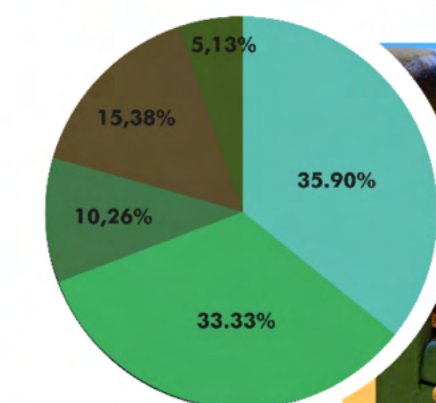
● culturele verhuur	37
● commerciële verhuur	45



● amateur voorstelling	7
● voorstelling (professioneel)	24
● schoolvoorstelling	13

Jeugd Activiteiten

● jeugdtheater voorstellingen	14
● schoolvoorstellingen	13
● dansscholen	4
● Rijswijks Jeugd Theater	6
● jeugd flims	2



Marketing

De sombere periode van corona hebben we achter ons gelaten, tijd om te zorgen dat theater niet vergeten wordt! Dit seizoen was daarom hét moment de aandacht te vestigen op een gezellige avond of middag uit in het theater.

Door middel van een herkenbare campagne 'Kom naar het theater!', welke het gehele jaar is ingezet, hebben we de naamsbekendheid van de schouwburg vergroot en een creatieve invulling gegeven om top of mind te blijven bij het publiek.



MODELS WANTED

Zin in geschater?

KOM NAAR HET THEATER!



RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

**Cultuur meegeven
voor later?**

KOM NAAR HET THEATER!



RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

Geen zin in een kater?

KOM NAAR HET THEATER!



RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

Ben je niet zo'n prater?

KOM NAAR HET THEATER!



RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

Adverteren

»»» Aan het begin van het seizoen voerden we uitgebreid campagne om de kaartverkoop te stimuleren.

»»» Voor de seizoensstart van 2022 werkten we met themacampagnes.

»»» Voor de seizoensstart in 2023 maakten we see-, think- en do-campagnes.

»»» We adverteerden het jaar door voor specifieke voorstellingen.

»»» We adverteerden structureel in lokale en regionale kranten.

RijswijkseSchouwburg Gesponsord · 🌐

Theatergrootheden Johnny Kraaijkamp jr, Doris Baaten en Trudy Labij spelen de sterren van de hemel in deze razend spannende whodunnit.

'Enkele reis', de voorganger van 'Hoog Spel', werd door Trouw omschreven als 'Bomvol geestige ontwikkelingen en dubbele lagen'. Kortom: dit wil je niet missen!

Op dinsdag 1 november in de Rijswijkse Schouwburg, bestel nu je kaartjes. 💜

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

rijswijkse-schouwburg.nl
Hoog Spel in de Rijswijkse... [Meer informatie](#)

👍 Vind ik leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Marketingactiviteiten

Theatertrio



Op 3 september, tijdens (R)ENTREE seizoensopening, organiseerden we het Theatertrio. Bezoekers die die avond aanwezig waren, konden exclusief gebruik maken van dit aanbod: Drie voorstellingen voor € 30,- . Een laagdrempelige manier om voordelig kennis te maken met genres of voorstellingen die men normaliter niet direct zou kiezen.

Sinterklaas Schoen actie



Sinterklaas was in het land en riep zijn jongste bezoektjes op, om op 25 en 30 november 2022, hun zelf geknutselde schoentje te zetten in de schouwburg! Op 2 december vulden Sint en Piet de schoentjes met een leuke verrassing!

Marketingactiviteiten

Podium Cadeau Kaart



We lanceerden onze eigen Podium Cadeau Kaart en kaartdrager. Herkenbaar en voor zowel bezoekers als zakelijke partijen ideaal in te zetten als geschenk. Cijfers wijzen uit dat de co-branded cadeaukaart 20% méér wordt ingewisseld bij het eigen theater, in vergelijking met een reguliere Podium Cadeaukaart.

Gouden Paasei



Van 30 maart tot 9 april verstopten we een gouden paasei op de website. Bezoekers van de website die hem vonden, maakten kans op een voorstelling naar keuze. Er werd door veel bezoekers en volgers enthousiast gezocht en gevonden.

Marketingactiviteiten

Onbeperkt Kleine Zaal



De Rijswijkse Schouwburg biedt nieuw en bijzonder talent de mogelijkheid om in de spotlight te staan. De Kleine Zaal is bij uitstek het ideale toneel om deze performers de kans te geven om ervaring op te doen aan een kleiner publiek. Om de voorstellingen in de Kleine Zaal te promoten en bezoekers kennis te laten maken met nieuw talent, ontwikkelden we speciaal hiervoor de Onbeperkt Kleine Zaal kaart.

Theatervriendjes Raaf & Sunny



Speciaal voor onze jongste bezoekers ontwikkelden we het concept Theatervriendjes, met als doel kinderen op jonge leeftijd kennis te laten maken met theater. Theatervriendjes Raaf en Sunny zijn er voor kinderen t/m 12 jaar en stimuleert culturele ontwikkeling op jonge leeftijd op een speelse manier. Kinderen die Theatervriendje worden, ontvangen diverse voordelen en worden uitgenodigd voor exclusieve theatervriendjes activiteiten.

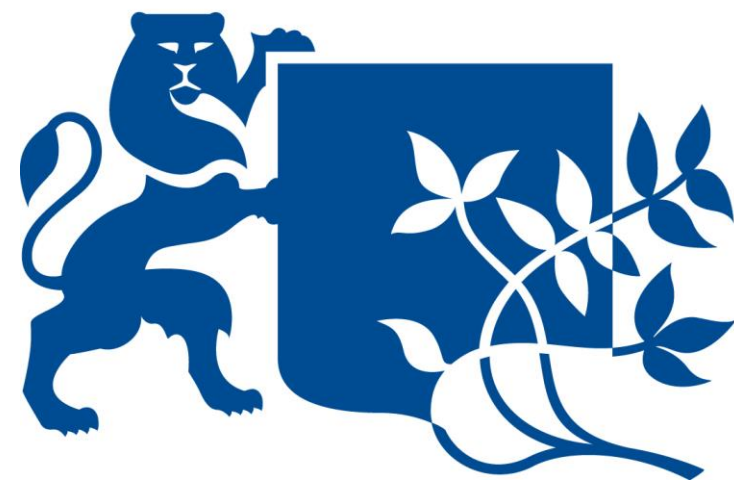
In verbinding

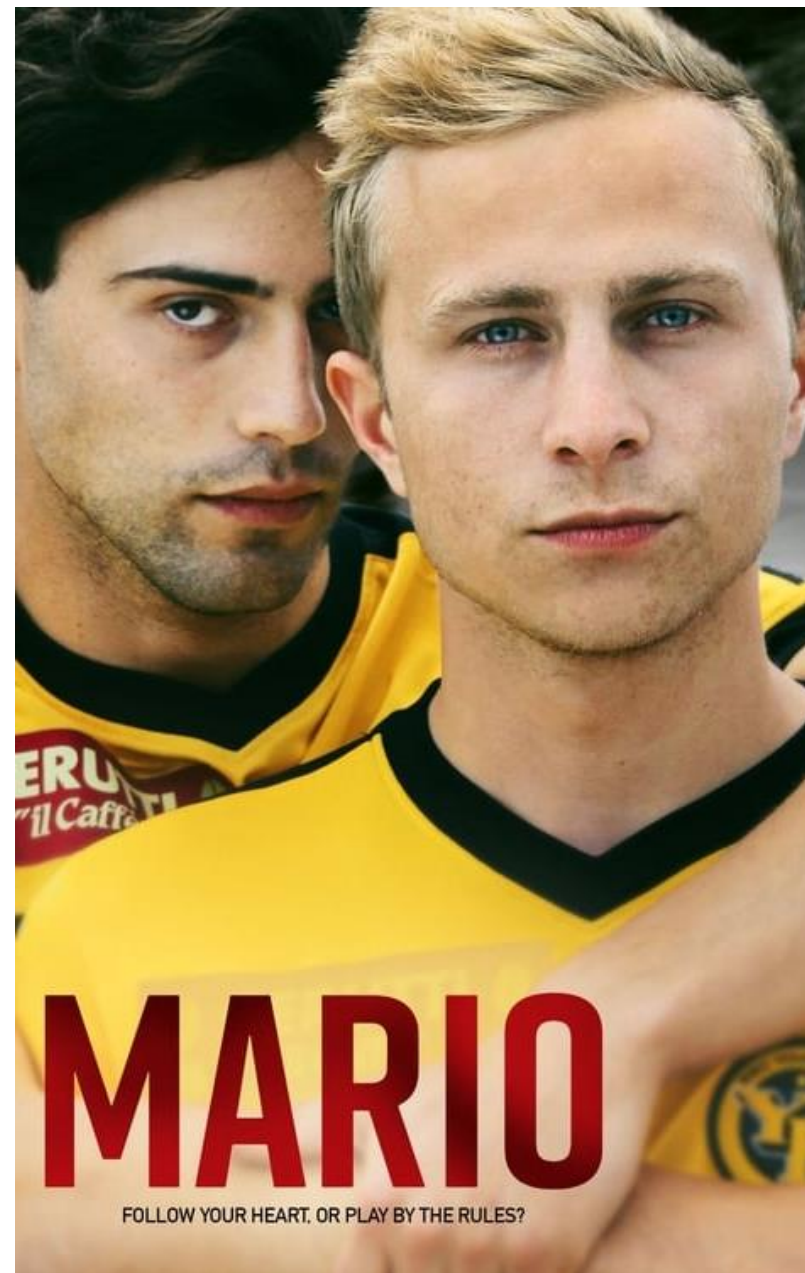
Graag delen wij theater met zoveel mogelijk mensen. Zodat iedereen kan ervaren hoe mooi theater is. De Rijswijkse Schouwburg versterkt, verrijkt en verbindt. Dit doen wij zowel in het theater als daarbuiten op diverse locaties. Afgelopen seizoen zijn er weer mooie initiatieven en projecten met (culturele) partners gerealiseerd waardoor er nieuw publiek in aanraking is gekomen met kunst en cultuur.



Partners

Rijswijk





National Coming Out Day

Op 11 oktober openden we onze deuren om samen met instanties en de bewoners van Rijswijk met elkaar in gesprek te gaan over inclusie. De John Blankenstein Foundation en de wethouder van inclusie waren ook aanwezig. De film Mario werd vertoond.



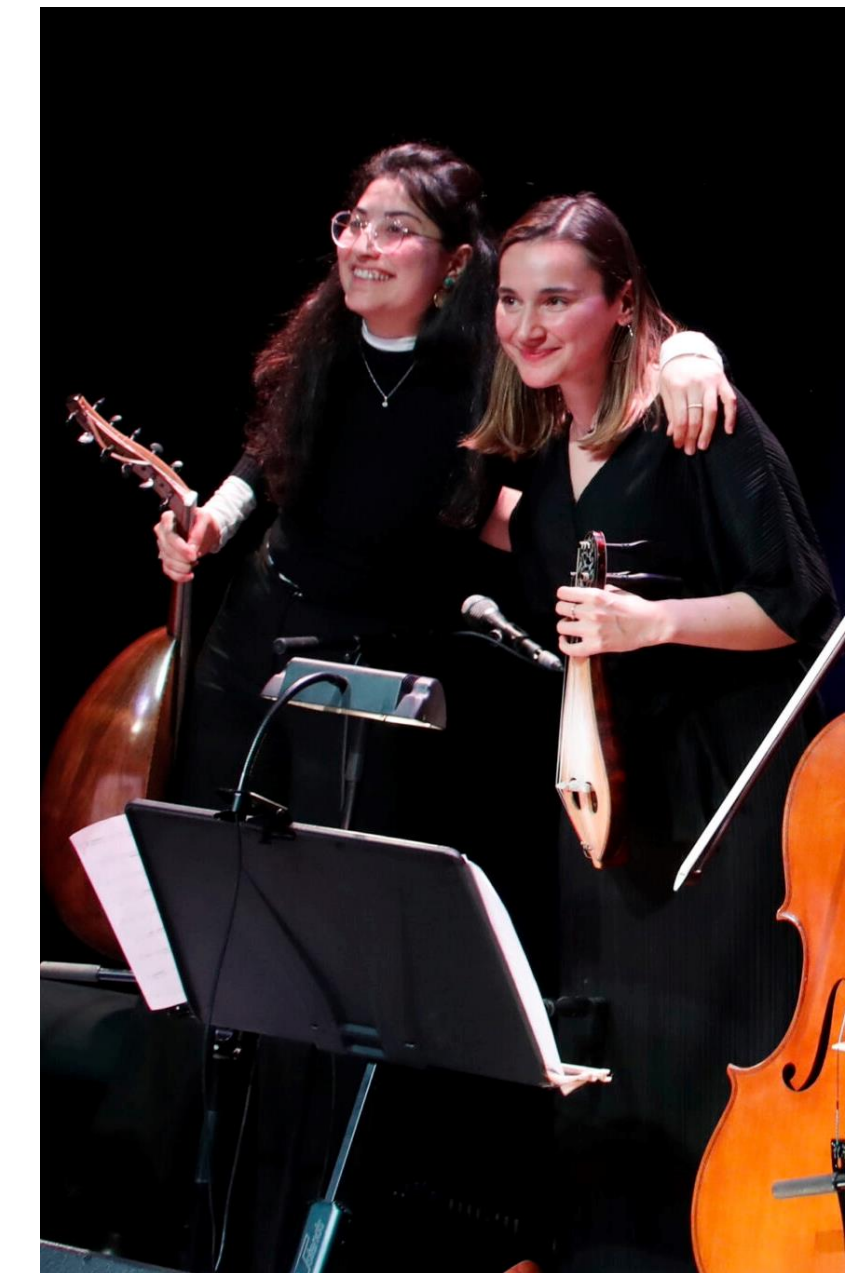
Date Night

Op 17 november stond de voorstelling Blind Date op het toneel. Speciaal voor alle singles organiseerden we bij deze voorstelling, in samenwerking met de matchmakers van Mate & Date, de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier een maatje of zelfs de liefde te vinden.



Dickens Festival

Op 16 december vond het Dickens festival plaats in Oud-Rijswijk. Tijdens dit festival waren we aanwezig met een stand, samen met Museum Rijswijk en Stichting Hoteloverleg. Met een gezamenlijke actie brachten we alle partners onder de aandacht van het passerend publiek.



Benefietavond Turkije

De Rijswijkse Schouwburg organiseerde samen met de gemeente Rijswijk op 15 februari een benefietavond voor de slachtoffers in Turkije met als doel om samen stil te staan bij het grote verdriet, troost te bieden en geld in te zamelen voor de nationale actie van Giro555.



Rijswijks Pracht

Op 25 maart werd de 10e editie van Rijswijks Pracht georganiseerd, een feestje voor de cultuurliefhebber. Maartje & Kine traden 4x25 minuten op met een greep uit hun avondvullende programma en maakte een verbluffende indruk op het Rijswijkse publiek.



Rijswijks Jeugd Theater

Het RJT speelde bij ons 3 meerdaagse musicals en is inmiddels uitgegroeid tot een grote groep enthousiaste spelers vanaf 4 jaar. Zelfontplooiing en creativiteitsontwikkeling dragen bij aan persoonlijke groei, maar ook aan culturele diversiteit, sociale samenhang, cultureel burgerschap en zelfs aan de culturele activering van de stad en provincie. Wij verwelkomen het RJT daarom al jaren met gerichte afspraken in ons theater.



Muziekschool Rijswijk

Om extra aandacht aan jong én lokaal talent te geven organiseerden we i.s.m. Muziekschool Rijswijk; New Artist Stage. Nieuwe talenten krijgen voor én na de voorstelling de kans om hun muzikale kwaliteiten te laten zien in de Kleine Zaal. Hierdoor dragen wij bij aan extra podiumervaring en misschien wel dat eerste opstapje naar een professionele carrière.



Cultuur Café

Op 15 juni organiseerden we, samen met de Kracht van Rijswijk en de gemeente, de eerste editie van Cultuur Café. Een informele bijeenkomst met als doel iedereen die cultuur een warm hart toedraagt, bij elkaar te brengen om samen inspiratie op te doen voor nieuwe culturele initiatieven. **19**

De nieuwe generatie

De Rijswijkse Schouwburg vindt het belangrijk om de jeugd al op vroege leeftijd in aanraking te laten komen met cultuur. Hiermee bied je kinderen en jongeren de mogelijkheid om het belang van het theater te ervaren en de eerste kennismaking met de schouwburg te faciliteren.



Theatervriendjes

Speciaal voor kinderen hebben we Theatervriendjes in het leven geroepen, waarbij kinderen t/m 12 jaar lid kunnen worden en gebruik kunnen maken van vele voordelen. Daarnaast stimuleert het de culturele ontwikkeling en expressie op jonge leeftijd op een speelse manier.

Om de doelgroep aan te spreken, hebben we 2 figuren geïntroduceerd: Raaf & Sunny. We hebben vrolijke illustraties in verschillende settings laten ontwerpen, zodat we deze kunnen gebruiken voor online activiteiten en drukwerk materiaal ter promotie van de Theatervriendjes.



Club Next

Club Next is het jongerenpanel (tussen de 15 en 25 jaar) van de Rijswijkse Schouwburg en adviseert ons over voorstellingen die geschikt zijn voor jongeren, bezoekt voorstellingen, interviewt artiesten, organiseert evenementen en denkt mee over marketingactiviteiten.

Klik [hier](#) voor het interview met Youp van 't Hek.



In seizoen 2022-2023

- Volgden zij een social media cursus van Afdeling Online, om hun eigen skills te verbeteren en bereik te vergroten.
- Creëerden zij content voor social media gedurende het seizoen.
- Werd de verbinding tussen de Rijswijkse Schouwburg en Club Next geprofessionaliseerd met een vrijwilligerscontract, wat enthousiast werd ontvangen door de leden van Club Next
- Brachten zij een bezoek aan Soldaat van Oranje, om een social media analyse opdracht uit te voeren (en natuurlijk ook een leuk groepsuitje!).
- Waren zij bij diverse evenementen en voorstellingen aanwezig om te helpen, Club Next te promoten en mee te kijken.
- Dachten zij mee aan de programmering en randprogrammering van dit seizoen.
- Interviewden zij Youp van 't Hek en de cast van The Prom.
- Maakten zij een start aan de voorbereiding van hun eigen evenement in 23/24: Halloween Movie Night.

Leren

De Rijswijkse Schouwburg wil jongeren enthousiast maken voor theater en kennis laten maken met kunst en cultuur. Het theater biedt leerlingen een veilige plek om nieuwsgierigheid te stimuleren, emoties te verkennen en compassie te ontwikkelen. Leerlingen leren in het theater hun eigen mening over maatschappelijke thema's te ontwikkelen en te reflecteren op zichzelf en hun omgeving.



In seizoen 2022-2023

- Organiseerden we in de Grote Zaal, voor zowel de onderbouw als de bovenbouw van Rijswijkse basisscholen, het TheaterToetje. Scholen kunnen een voorstelling bezoeken in ons theater. De onderwerpen werden vooraf, na een brainstormsessie met een aantal basisscholen, afgestemd.
- Werkten we samen met Kunstgebouw. Kunstgebouw is onze partner om kinderen in het primaire onderwijs te bereiken.
- Organiseerden we een rondleiding voor middelbare scholen.
- Ontwikkelden we een brochure voor het Voortgezet Onderwijs met ons aanbod en mogelijkheden. Hier zijn meerdere boekingen uit voortgekomen.
- Gingen we in gesprek met diverse middelbare scholen en ontwikkelden we een lesbrief voor docenten ter voorbereiding van het schoolbezoek.
- Doneerden we affiches aan het Rijswijks Lyceum voor aankleding van de school en om nieuwsgierigheid naar theater op te wekken.
- Organiseerden we voor het Voortgezet Onderwijs, bij de voorstelling Richard III, een nagesprek. Een effectieve manier om de ervaring van leerlingen te intensiveren en in stand te houden.
- Hebben we stagiaires begeleid op de afdeling Marketing.

RIJ23

Theatercafé RIJ23, al 14 jaar gevestigd in de Rijswijkse Schouwburg. Geliefd en inmiddels een begrip onder vele bezoekers van ons theater. Na het ontstaan van RIJ23 in september 2009 werd het tijd voor een ware metamorfose. Ons doel: een make over van het interieur, moderniseren mét behoud van een sfeervolle uitstraling. Wij vinden het belangrijk dat onze bezoekers ons theatercafé als warm en gezellig ervaren, een plek waar je je thuis voelt.

Het restylen heeft in fases plaats gevonden. De verloren tijd door corona in het voorjaar van 2020, hebben we efficiënt gebruikt door het vernieuwen van de vloer. Fris, warm en praktisch moest het zijn. De keuze viel op een visgraat pvc-laminaat vloer.

Na twee onderbroken theaterseizoenen met een nieuwe vloer, maar nog met het oude interieur, werd het nu écht tijd voor die nieuwe, frisse uitstraling. In samenwerking met De Arend, onze Business Vriend, en vele tafels en stoelen gezien en geprobeerd te hebben, kwam het nieuwe interieur tot stand.

De nieuwe meubels zijn warmer en comfortabeler, afwisselend met stoelen en banken, en passen bij een theatercafé op ons niveau. Het sluit aan bij de wens om voor onze gasten van een avond theater en dineren een beleving te maken!



Re-branding Theatercafé RIJ23

Een nieuwe uitstraling, een nieuw interieur. Het huidige logo paste hier niet goed meer bij. De re-branding van RIJ23 werd daarom in gang gezet. Op de afdeling marketing werd het nieuwe logo ontworpen: een logo die de uitstraling en kwaliteit van RIJ23 moest waarborgen. Met trots lanceerden wij eind seizoen 2022-2023 de nieuwe visuele identiteit van Theatercafé RIJ23. Vanuit de horeca is dit één van de belangrijkste manieren om met onze gasten te communiceren. Het vertelt wie we zijn en welke waarden we belangrijk vinden. We willen met onze nieuwe visuele uitstraling gasten stimuleren om langs te komen en de gastervaring optimaliseren.

De nieuwe visuele identiteit is de afgelopen maanden doorgevoerd in het raamwerk van het theatercafé en de menukaart. Het logo zal de komende tijd op alle punten binnen de gast- en merkbeleving van RIJ23 worden doorgevoerd en het gebruik van de nieuwe stijl in communicatie zal in steeds meer elementen aangepast en vernieuwd worden.

The logo consists of the text 'RIJ23' in a large, bold, serif font, with 'THEATERCAFÉ' in a smaller, all-caps, sans-serif font directly below it. The text is white and set against a dark brown, rounded rectangular background.

Wist je dat...



*We 2733 Cannoli's hebben verkocht
"Lekker bij de koffie hoor!"*



*Onze bezoekers zo'n 20.000 kopjes koffie hebben
gedronken*



*Coca-Cola nog steeds het meest populaire en meest
gedronken frisdrank is*



*We 3800 Hertog Jan, 7200 Stella Artois & precies 4000
speciaal biertjes hebben getapt*



We 56.000 glazen wijn hebben ingeschonken



We 1.425 puntzakken frites hebben geserveerd



Rijswijk zakelijk

De Rijswijkse Schouwburg heeft eind seizoen 2022-2023 het concept Business Vrienden gelanceerd. Hiermee bieden we organisaties de mogelijkheid om te genieten van het theater, samen met relaties of collega's voor een speciale prijs.

Door middel van 3 verschillende pakketten hebben we een aantrekkelijk aanbod samengesteld, met als doel ondernemers, zakelijke relaties en organisaties te verbinden aan de Rijswijkse Schouwburg. Hiermee komt ook de zakelijk verhuur meer onder de aandacht binnen dit netwerk én steunen zij cultuur in de regio.



Theatertechniek & Gebouwbeheer

LED Transitie

Fase I van de LED transitie is voltooid in de zomer van 2023. Alle lampen aan de zaal "kant" zijn vervangen inclusief bijhorend constructie en nieuwe infrastructuur. Er is een nieuwe zaaltrek ontworpen waarin 21 nieuwe lampen hangen. Er zijn twee nieuwe koven gemaakt aan de voor-zijkant van de zaal waarin 6 nieuwe lampen hangen. Tijdens de opening van het nieuwe seizoen is er een indrukwekkende en succesvolle demonstratie gegeven. Fase II van de transitie wordt hopelijk in 2024 gerealiseerd.

Klimaatbeheersing

Ter ondersteuning van de warmtepompen heeft de Gemeente in een aantal kantoren, de artiestenfoyer en de kleedkamers halverwege het jaar extra energiezuinige AC split units geplaatst. Deze zullen zorgen voor een werkbaar klimaat voor zowel artiesten als collega's. Een bijkomend voordeel is dat we dankzij deze units meer lokaal en ad-hoc de temperatuur kunnen sturen in plaats van een gehele zone extra te verwarmen. Dit kan resulteren in een energiebesparing.

Bediening warmtepompen

Spijker Klimateenservice, de partner van de Gemeente voor ons klimaatbeheersysteem, heeft op verzoek van ons en in opdracht van de Gemeente het dit jaar mogelijk gemaakt voor ons om zelf te sturen op de in- en uitschakeltijden van de warmtepompen en andere delen van het klimaatbeheersysteem. Waar wij voorheen alle ruimten gemiddeld zo'n 17 uur p/dag verwarmden is dit nu op basis van gebruik en bezetting. Sinds mei doen we aan dagelijkse monitoring en sturing van het systeem en dit resulteert sindsdien in een energiebesparing.



* VRIENDEN

VAN DE RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Ook dit seizoen hebben de Vrienden van de Schouwburg ons een warm hart toe gedragen. Na twee roerige seizoenen door corona, kon in seizoen 2022-2023 de traditiegetrouwe Nieuwjaarsreceptie weer plaatsvinden en kwamen de Vrienden weer bijeen om te proosten op 2023. We sluiten het seizoen af met 429 Vrienden en 40 Vrienden zijn al 10 jaar lid. Onze vrienden kochten bij elkaar 6.924 kaarten voor seizoen 2022-2023. Ook hebben in het Vriendenbestuur Jan Koelewijn en Elles Boot zitting genomen als nieuw lid. Dankzij een fantastische bijdrage van de Vrienden kunnen er nieuwe, multifunctionele stoelen worden aangeschaft voor de Kleine Zaal.





Steun & donaties

Vrienden	€ 15.000
Donaties bezoekers	€ 7.700
Sponsoring zakelijk	€ 6.400
NOW afrekening	€ 10.600
Totaal	€ 39.700

Via het Fonds Podiumkunsten konden producenten die te maken kregen met geleden verlies door COVID-19 bij voorstellingen in de periode van 28 november 2021 tot 01 februari 2022 compensatie aanvragen. Een deel hiervan was voor de theaters bestemd. In 2022-2023 hebben wij € 86.700 compensatie ontvangen via onze producenten.

Organisatie

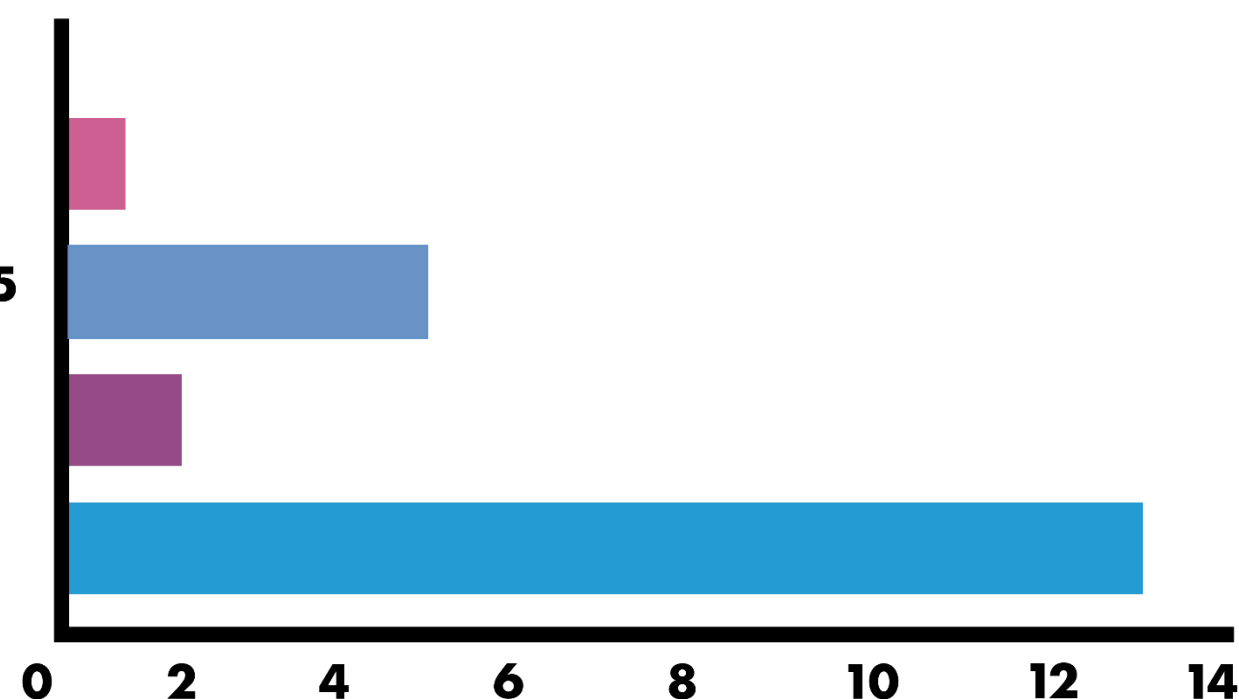
Indienst

meer dan 25 jaar - 1

tussen 11 - 20 jaar - 5

tussen 6 - 10 jaar - 2

tussen 1 - 5 jaar - 13



Leeftijd

ouder dan 50 jaar - 2

9,52 %

tussen 40 en 50 jaar - 5

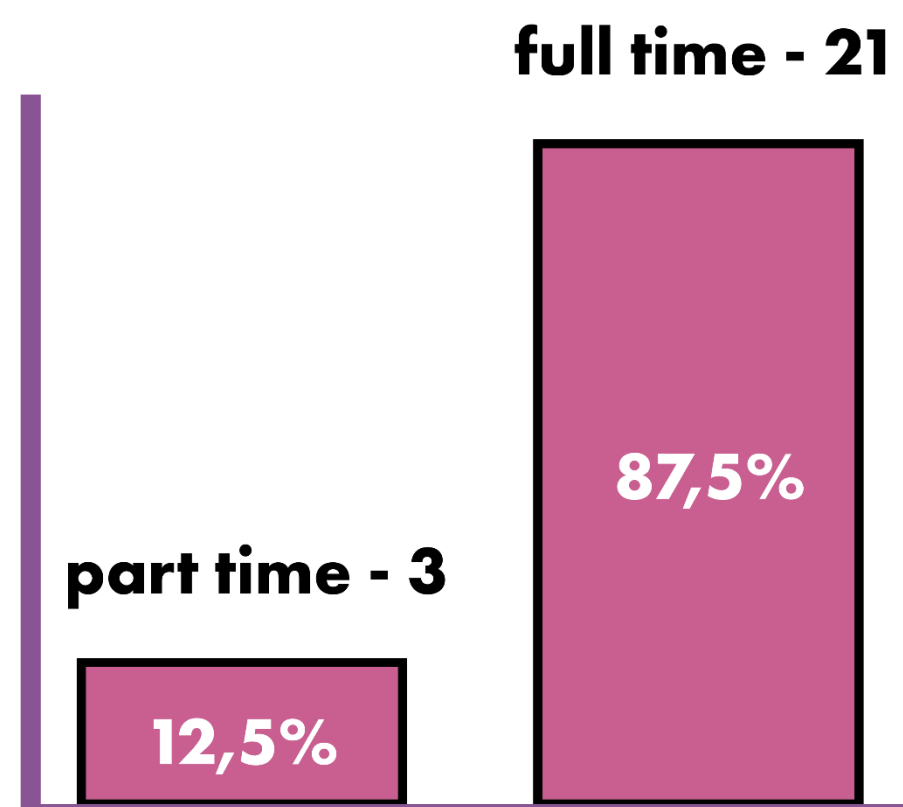
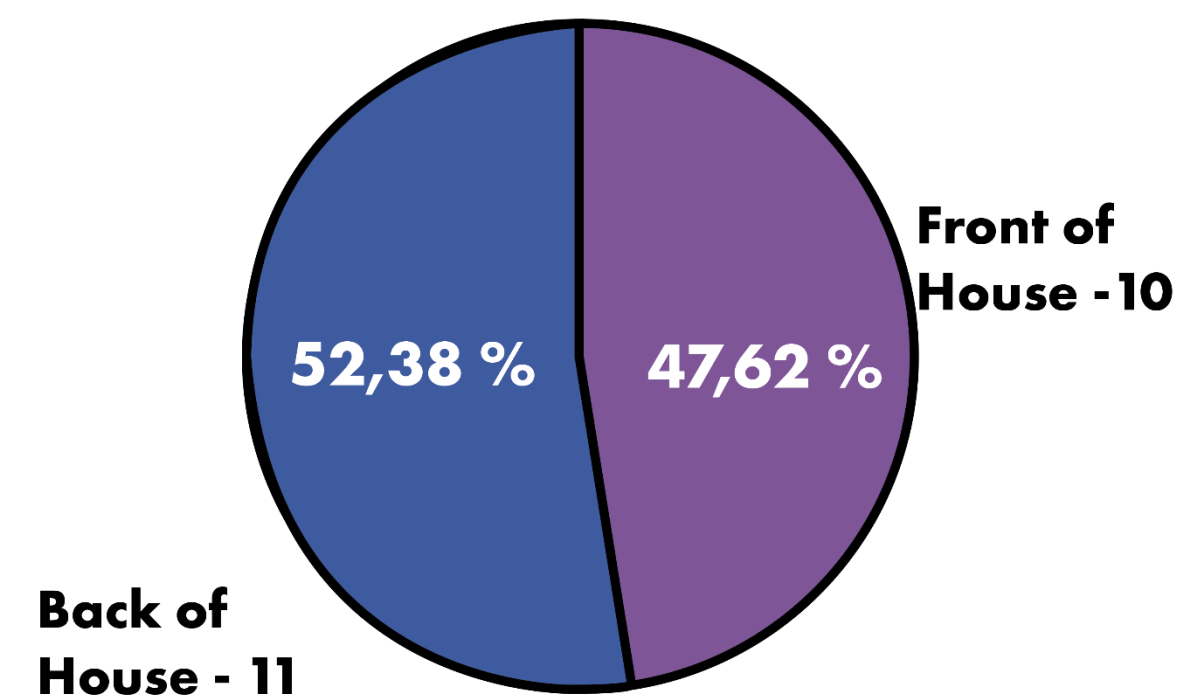
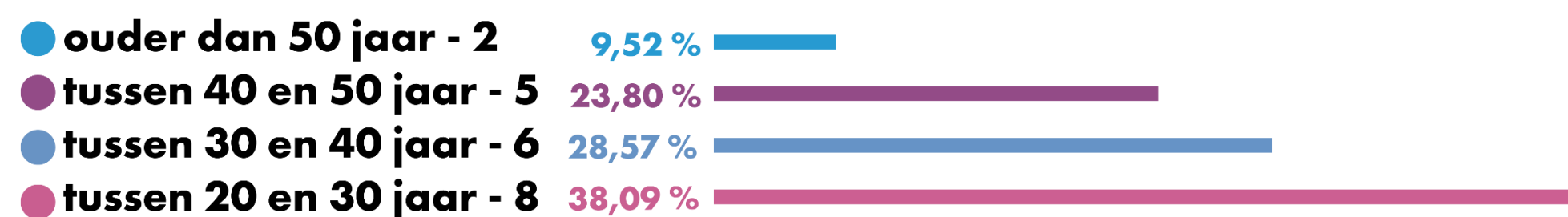
23,80 %

tussen 30 en 40 jaar - 6

28,57 %

tussen 20 en 30 jaar - 8

38,09 %



21 vaste medewerkers

Het team

Per 31 juli 2023

Raad van Toezicht - William Begthel, Ernst Jan van Rossen & Monique Kooij

Directeur Bestuurder - Renée van Ingen

Medewerkers - Angelique Marquard, Beata Skiba, Boris Bange, Casper van den Broek, Edyta Pelka, Inge Poot, Jeroen Jansen, Jeroen van den Berg, John Koster, Karolina Gira, Laura van der Leeuw, Leslie van Beek, Lydia Huisman, Michelle Verhoeven, Nathalie Kouwenhoven, Patrick Fraterman, Pépin Muilenburg, Ronald de Blécourt, Selina Sandberg, Wilco Hoefnagel

Oproepkrachten & ZZP - Horeca & Techniek

Stagiaire - Marketing

Afstudeerder - Programmering

Bestuur Stichting Vrienden - Ger Bulder, Jan Koelewijn, Elles Boot

