



ACHTERGRONDIRFORMATIE VACATURE RVT

Het theater en poppodium zijn samen de Stadspodia Vlaardingen

De Kroepoekfabriek (De KF) is hét poppodium van de regio Waterweg, voor jongeren, popcultuur, talentontwikkeling en liefhebbers van livemuziek. De Stadsgehoorzaal is een creatief, levendig en open stadspodium, met twee unieke historische zalen (1817 & 1952). Na jaren van intensieve samenwerking, zijn we sinds 2019 officieel samengegaan in Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen.

Korte terugblik

De Vlaardingse podia hebben zichzelf vanaf 2015 grotendeels opnieuw opgebouwd. Er waren minimale middelen en amper politiek draagvlak. We hebben er hard aan gewerkt om de podia 'van ons allemaal' te laten zijn! Inwoners, bedrijven, onderwijs, cultuurpartners, de gemeente, artiesten, boekers en impresariaten... samen de schouders eronder! In 2019 concludeerden we, onder luid applaus van politiek en publiek, dat we weer op orde waren, succesvol zelfs. Hier is vast wat trots doorheen te lezen.

De statutaire doelstelling van Stichting Stadspodia en Jongeren Cultuurcentrum Vlaardingen

Het statutaire doel is het hebben en exploiteren van voorzieningen, gericht op brede uitingen van cultuur, daarmee een bijdrage leverend aan de kwaliteit van de samenleving in Vlaardingen, aan de versterking van de sociale structuur en aan het betrekken van alle inwoners bij het culturele leven in de stad. Alles in de ruimste zin van het woord, en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Aan de Stichting zit ook een fondsenwervende BV gekoppeld voor de commerciële activiteiten, met als doel via horeca en verhuur omzet te genereren voor de culturele stichting. Deze constructie zorgt voor een gelijk speelveld met de commerciële horeca.

Onze missie en visie

Met een aantrekkelijk podiumprogramma dat past bij onze stad, willen we mensen inspireren om méé te doen in de maatschappij. Als bezoeker, als talent, als organisator of als maatschappelijk partner. Met ons netwerk en onze verbindende kracht dragen wij bij aan het geluk van Vlaardingers en aan de aantrekkelijkheid van Vlaardingen. We betrekken Vlaardingers bij de programmering en we werken zoveel mogelijk samen met lokale partners, om ons aanbod zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de actuele behoeftes. De professionele artiesten die we naar Vlaardingen halen, zorgen voor reuring, trots en inspiratie en in talent investeren we! Er wordt professioneel gewerkt, ook door vrijwilligers. We willen vooroplopen op het gebied van participatie en regionale samenwerking. Doordat Vlaardingers trots zijn op hun podia, heeft dat een aanzuigende werking in de regio. Door onze actieve inzet dragen we bij aan de aantrekkelijkheid van Vlaardingen.



We volgen de landelijke codes:

- Code Cultural Governance - De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector.
- Code Fair Practice - De Fair Practice Code nodigt uit tot kritische reflectie & dialoog. Zo bouwen we samen aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk.
- Code Diversiteit & Inclusie - Met de Code Diversiteit & Inclusie maken we de cultuursector meer inclusief. Zo maken we ruimte voor nieuwe verhalen en werken we aan een gelijkwaardige sector voor iedereen.

Uit wie bestaat de huidige Raad van Toezicht?

De huidige Raad van Toezicht bestaat uit Finn Wynstra als voorzitter Raad van Toezicht, Sytske van Rooijen – Schoenmakers, Marcel Splinter, Annet Dries en Marike Dijksterhuis. De leden worden benoemd voor een periode van 4 jaar, deze kan eenmalig verlengd worden. Per april en september 2025 maken Marcel Splinter en Finn Wijnstra volgens het rooster van aftreden plaats voor twee nieuwe toezichthouders.

Hoeveel tijd kost het per RvT-lid?

Deze rol kost per persoon gemiddeld 6 uur per maand aan tijd. Gemiddeld één keer per maand komt de Raad van Toezicht bij elkaar. Ieder lid van de RvT heeft ook eigen aandachtsgebieden die met de directeur-bestuurder worden voorbereid voor de vergadering.

Is er een vergoeding?

Stichting Stadspodia en Jongerencultuurcentrum Vlaardingen heeft de vacatiegelden vastgesteld op 170 euro per maand. Daarnaast investeren we in de permanente educatie van de leden van de Raad van Toezicht met een drietal educatiebijeenkomsten per jaar. Ook kunnen de RvT-leden gratis met een gast naar niet-uitverkochte voorstellingen en concerten.

Wat zijn de taken van de Raad van Toezicht?

De Raad van Toezicht is een belangrijk orgaan van de organisatie. Zij controleert, stimuleert en adviseert de directeur-bestuurder. Zij draagt bij aan het blijven vernieuwen van onze stichting. De RvT:

- Is werkgever, toezichthouder en klankbord
- Toont zich betrokken bij de organisatie en andere stakeholders.
- Houdt toezicht op het naleven van de missie en visie van de stichting.
- Houdt toezicht op het werken via de Governance Code Cultuur
- De Raad van Toezicht adviseert de directeur-bestuurder van de stichting over bovenstaande punten.



Met welke uitdagingen heeft de stichting globaal te maken?

- Beleidswijzigingen bij de rijksoverheid en de gemeente
- Balans zoeken tussen ambities en middelen, aandacht voor werkdruk
- Oog houden voor twee podia met twee profielen
- Kostenstijgingen op het gebied van energie, personeel en inflatie
- Balans zoeken tussen programmering en verhuur en verschillende financieringsbronnen
- Werken met 25% vrijwilligers op belangrijke plekken in de organisatie

Het team

De Kroepoekfabriek heeft 8 fte aan vast personeel en ongeveer 80 vrijwilligers.

De Stadsgehoorzaal heeft 15 fte aan vast personeel en ongeveer 160 vrijwilligers.

Het programma

De Kroepoekfabriek organiseert ongeveer 130 events per jaar en de Stadsgehoorzaal ongeveer 170 events per jaar.

We brengen met onze twee podia professioneel aanbod dat aansluit bij een afspiegeling van de Vlaardingse samenleving en hebben met de programmering een aanzuigende werking op de regio.

In Vlaardingen wonen ongeveer 10.000 kinderen, 10.000 jongeren, 40.000 volwassenen en 15.000 senioren. 33% heeft een migratieachtergrond en het gemiddelde inkomen is €26.000 per persoon (positie 262 van 352 steden). 70% van de bezoekers komt uit Vlaardingen, 25% woont maximaal 25 km bij ons vandaan en 5% komt van verder.

Bij onze professionele voorstellingen en concerten is ons profiel:

- 30% gevestigde namen in de genres muziek, cabaret, show/musical of entertainment (bezettingsgraad 80%)
- 30% kwaliteitsprogramma uit het Nederlandse professionele aanbod, muziek, toneel, klassiek, opera, dans (bezettingsgraad 60%)
- 20% is specifiek voor jongeren t/m 25 jaar in de genres pop, rock, dance en cabaret (bezettingsgraad 60%)
- 20% is voor kinderen en families (bezettingsgraad 80%)



En van dit professionele aanbod is:

- 50% vergezeld door nieuw en/of lokaal podiumtalent als support act
- 50% prikkelend; spannend, nieuw, avontuurlijk voor Vlaardingen
- 20% extra aantrekkelijk voor bezoekers met een migratieachtergrond
- 15% programma met een maatschappelijk thema
- 15% met internationale artiesten
- 10% gericht op talentontwikkeling en educatie
- 6% gratis toegankelijk vanwege de grote aanwezigheid van de kleine beurs
- 6% op een externe locatie, aansluitend bij programma en doelgroep, heel Vlaardingen is ons podium
- 4% geprogrammeerd als speciaal festival, serie of project

De ambities voor de komende jaren

1 - De Basis is op orde

We werken aan een gezonde bedrijfsvoering, met voldoende middelen en professioneel beleid, ook bij programmering. We meten resultaten, dat geeft ons de ruimte te verbeteren, innovatief te zijn en te blijven inspelen op actuele behoeftes. Een resultaat van deze ambitie is onder meer extra budget voor professionele programmering. Door de implementatie van de code Cultural Governance en Fair Practice code hebben wij aandacht voor het verbeteren van de arbeidsmarktpositie inclusief een eerlijk salaris voor makers.

2 - De cultuurgebouwen als levendig epicentrum

De podia zien we als culturele hoofdkwartieren van de stad, die optimaal worden benut en ingezet om nieuwe doelgroepen te bereiken en de relatie met stakeholders te verstevigen. De programmering speelt hierbij een grote rol. In alles wat we doen is talentontwikkeling belangrijk, zowel voor als achter de schermen. Onze deuren staan open voor talenten in de stad en we werven actief in kansarme en kwetsbare doelgroepen. Educatie, workshops, sociaal werk en begeleidingstrajecten spelen hierbij een belangrijke rol.

3 - De hele stad is het festivalterrein

Wij zien heel Vlaardingen als festivalterrein waarop we programmeren. We staan hierbij continu in verbinding met de stad en regio en spelen in op wat er leeft. We zien in deze ambitie een grote kans om de diverse doelgroepen in de stad én regio beter te bereiken, met behulp van sleutelfiguren die ons helpen met het programmeren, waaronder ook voor publiek met een kleinere portemonnee. Nieuwe programmavormen bieden kansen voor jonge nieuwe makers en met programmering in de buitenruimte bereiken we ook publiek waarvan de culturele behoeftes zijn veranderd ten opzichte van de traditionele programmering. Tot slot onderscheiden we ons met dit experimentele culturaanbod ook goed van het soms concurrerende aanbod in de regio. We organiseren maandelijks minimaal één evenement op een geschikte plek in de stad.

4 - Iedereen doet mee

We geloven sterk dat cultuur de samenleving mooier, sterker en gezonder maakt. Wie kan genieten van en deelnemen aan de podiumkunsten, heeft een rijker leven en is weerbaarder. We vinden het belangrijk om met ons programma een brede, diverse doelgroep te bereiken en niet alleen 'the happy few'. Daar werken we al jaren hard aan en we boeken ook mooie resultaten, maar we weten dat er doelgroepen zijn die nog drempels ervaren. Onze educatieve rol is hierin van groot belang, vanuit de gedachte 'jong geleerd is oud gedaan'. Naast het programma moet ook ons team een afspiegeling van de stad zijn, in leeftijd, sociale- en culturele achtergrond, gender e.d. Tot aan 2025 bereiken we jaarlijks 5.000 nieuwe nog-niet-bezoekers, die we vervolgens duurzaam aan onze podia verbinden. De implementatie van de code Diversiteit en Inclusie is onderdeel van deze strategische ambitie.

Bekijk onze site voor het actuele programma! <https://stadsgehoorzaal.nl> en <https://kroepoekfabriek.nl/>