

KPNV

Koncepce práce s návštěvnickou veřejností

Doprovodný materiál ke školení AOPK ČR

Úkolem této brožurky je seznámit pracovníky Agentury ochrany přírody a krajiny ČR s tím, co KPNV je a co od ní mohou čekat. Obsah vychází ze zkušeností zpracovatelů, AOPK ČR jako zadavatelů KPNV, ale i kolegů na regionálních pracovištích, kteří se jejich přípravy účastnili.

Ladislav Ptáček, Jana Urbančíková, Ondřej Vítek, Tomáš Růžička

Recenzoval Michal Medek

Obsah

Seznam zkratk	3
Často kladené otázky	4
1/ Širší kontext	6
1.1 K čemu je KPNV dobrá = proč by nás to mělo zajímat	
1.2 Kontext	
2/ Dokument KPNV a jeho struktura	10
2.1 Dokument KPNV jako celek, tipy pro jednotlivé části procesu přípravy	
2.2 Kapitoly – jak je KPNV členěná	
2.3 Vztah KPNV x IPDP x libreto, scénář expozice DP	
3/ Co s KPNV můžeme dělat, jak s ní pracovat	18
3. 1 Porozumět jednotlivým jevům v souvislostech	
3. 2 Práce s veřejností po vzniku KPNV	
3. 2. 1 Aktivity, které už děláme, budeme moct dělat efektivněji	
3. 2. 2 Strategický výhled nám pomůže dlouhodobě	
3. 2. 3 Využíváme Dům přírody jako nástroj komunikace s návštěvníky	

Seznam zkratek

AP	akční plán práce s veřejností
CR	cestovní ruch
DM	destinační management
DP	Dům přírody
EVL	evropsky významná lokalita
IPDP	interpretační plán Domu přírody
KPNV	koncepce práce s návštěvnickou veřejností
MAS	místní akční skupina
NPR	národní přírodní rezervace
NS	naučná stezka
OP	ochrana přírody
PPCHKO	plán péče o CHKO
PS	pracovní skupina pro přípravu KPNV / spolupráci při práci s návštěvníky v území
PsV	práce s veřejností
RAP	regionální akční plán práce s veřejností
RP	regionální pracoviště
TIC	turistické informační centrum
ŽP	životní prostředí

Často kladené otázky

Co KPNV je?

KPNV, tj. koncepce práce s návštěvnickou veřejností, je **plán na interpretaci (prezentaci) a řízení návštěvnosti na území dané CHKO**. Mapuje stávající stav, navrhuje úpravu prezentace území a nastavení limitů využití území návštěvníky tak, aby se stav pokud možno dále nezhoršoval, ale v optimálním případě zlepšoval.

K čemu KPNV je, k čemu nám bude?

Hlavním výsledkem je sjednocení názorů a deklarace stanoviska AOPK k využití území návštěvníky. V ideálním případě vzniká deklarace ve spolupráci s dalšími partnery v území. Je pak podkladem pro rozhodování při řešení konkrétních agend AOPK.

Proč KPNV zpracovávají lidi zvenku?

Externisté vnášejí do přípravy zkušenost z oblasti cestovního ruchu, pohled zvenku se blíží pohledu návštěvníka. Externisté často fungují jako zprostředkovatelé diskuse, vedou proces. Nejsou zatíženi místními vazbami, ale spolupracují v místě, protože experti na území jsou vždy místní.

Proč KPNV neřeší místní veřejnost, ale jen návštěvníky?

KPNV ze zadání řeší pouze návštěvníky území, a to bez ohledu na jejich původ. Místní obyvatelé zahrnuje ve chvíli, kdy využívají území při vycházkách a výletech či akcích.

KPNV vyjasňuje, co chceme o území sdělovat, jaké kroky chceme v nejbližším období udělat směrem **k návštěvníkům** – interpretace, návštěvnická infrastruktura, regulace návštěvnosti. Místní stakeholdeři jsou zapojeni (formou pracovní skupiny), abychom znali jejich názor, aby pomohli navrhnout prezentaci území i limity obsažené v KPNV.

K čemu je pracovní skupina pro přípravu KPNV?

KPNV je dokument bez právní závaznosti. Lze očekávat, že přijetí dokumentu ze strany partnerů zapojených do jeho přípravy je přímo úměrné tomu, do jaké

míry odráží jejich zkušenosti, postoje a cíle. Bez spolupráce s dalšími aktéry nelze KPNV v území naplnit.

Platforma pracovní skupiny pro přípravu KPNV dává příležitost vyměňovat si informace a obeznámit ostatní s důvody limitů pro určité plochy (území) v CHKO z pohledu cestovního ruchu. Partneri vnášejí svůj pohled, stávají se spolujemiteli myšlenek KPNV, identifikují společné zájmy s ochranou přírody, seznámí se se souvislostmi, vytvoří se zárodek pozdějších struktur.

Pracovní skupina vzniklá při tvorbě KPNV by měla (ne)formálně pokračovat ve vzájemné komunikaci i po vzniku KPNV. Vyvstane-li potřeba, je možné KPNV aktualizovat.

Je KPNV interní dokument, nebo ne?

KPNV je interní v tom smyslu, že není nijak závazná pro žádný jiný subjekt. Zadavatelem je AOPK, čili je připravována především pro ni, ale s ohledem na situaci v území a dlouhodobou funkčnost zohledňuje roli a zapojení dalších partnerů v území. Do tvorby dokumentu vstupují partneři (zejména formou pracovní skupiny) a spoluvytvářejí jeho obsah. Cílem je, aby o něm přinejmenším věděli, protože představuje stanovisko AOPK jak orgánu státní správy v území. Prostřednictvím KPNV se kdokoli dozvídá o tom, jak se AOPK ČR k řízení návštěvnosti v území staví. KPNV poskytujeme každému, kdo o ni projeví zájem.

Podle čeho se připravuje a jaká je zkušenost s KPNV?

Zkušenosti a intenzita využití KPNV se liší území od území podle velikosti a podoby území, problémů s cestovním ruchem, které v něm řeší, i kapacity, se kterou se problémům věnují atd.

Příprava KPNV se řídí Metodickým listem ML 34. 1. Metodika se postupně vyvíjela od roku 2017 a některé KPNV se od sebe tedy také budou z toho důvodu částečně lišit, např. v části Limity.

Kdo bude úkoly dělat, když není kapacita?

KPNV v prvé řadě určuje stanovisko AOPK. Zde uvedené úkoly nemusí být nutně realizovány přímo AOPK, ale podílet se na nich mohou i partneři v území, kteří na nich mají zájem (např. vybudování nové naučné stezky, řešení problémů s parkováním, vydání materiálu pro návštěvníky). Tito partneři, jako jsou třeba obce nebo organizace destinačního managementu, často uvítají jasné zadání pro svoji aktivitu.

1/ Širší Kontext

1.1 K čemu je to dobré = proč by nás to mělo zajímat

KPNV a plán péče o dané území

Plán péče o CHKO Žďárské vrchy

OBSAH

1. Úvod

2. Ochrana přírody

- 2.1 Strategie OPK
- 2.2 CHKO
- 2.3 Maloplošná zvláště chráněná území
- 2.4 Natura 2000
- 2.5 Památné stromy
- 2.6 Rostlinná společenstva
- 2.7 Významné druhy rostlin
- 2.8 Významné druhy živočichů
- 2.9 Invazní a expanzivní druhy
- 2.10 Neživá příroda
- 2.11 Územní systém ekologické stability
- 2.12 Krajinný ráz
- 2.13 Monitoring a výzkum
- 2.14 Práce s veřejností

3. Lidské činnosti ovlivňující stav přírody a krajiny

- 3.1 Lesní hospodářství
- 3.2 Zemědělství
- 3.3 Myslivost
- 3.4 Rybníkářství a sportovní rybářství
- 3.5 Vodní hospodářství
- 3.6 Výstavba
- 3.7 Dopravní a inženýrské sítě
- 3.8 Průmysl
- 3.9 Zacházení s odpady
- 3.10 Těžba nerostných surovin a rašeliny
- 3.11 Rekreační a turistika

4. Závěrečný přehled prioritních úkolů za celou CHKO

- 5. Seznam zkratk
- 6. Použitá literatura

KPNV se zabývá rekreací a turistikou jako jednou z lidských činností, které ovlivňují stav přírody a krajiny.

Je nástrojem pro praktickou ochranu území:

- upravuje stávající komunikační nástroje využívané při práci s veřejností
- soustředí se na celkovou úpravu prezentace území, a tím i vytváření obrazu území v cestovním ruchu a nastavení očekávání návštěvníků
- souborem opatření pomáhá upravovat směřování toků návštěvníků v území
- pomáhá nastavit dlouhodobou spolupráci v oblasti cestovního ruchu v území s dalšími partnery, kteří rozvoj nebo dopady cestovního ruchu musí řešit

Komunikace s návštěvníky chráněných území a návštěvnický management (usměrňování jejich pohybu a chování) **je jedním z nástrojů, který ochrana přírody a krajiny má** (další nástroje jsou legislativní, finanční, odborná činnost...).

KPNV, tj. plán interpretace a řízení návštěvnosti v daném území, je nástroj pro:

- naplňování poslání (ochrana přírodního a kulturního dědictví a udržitelné využití území),
- získání spojenců / definování společných zájmů v území,
- směřování toků návštěvníků,
- strategickou komunikaci o cílech a poslání OP v území,
- efektivní vynakládání prostředků na práci s návštěvníky.

KPNV je podkladem pro plán péče, a to v tom smyslu, že **přináší souvislosti, které zatím v Rozborech a Návrzích plánů péče u kapitol Práce s veřejností a Rekreace a turistika chyběly**. Díky tomu je KPNV schopna lépe a cíleněji navrhnout opatření – krátkodobá i dlouhodobá.

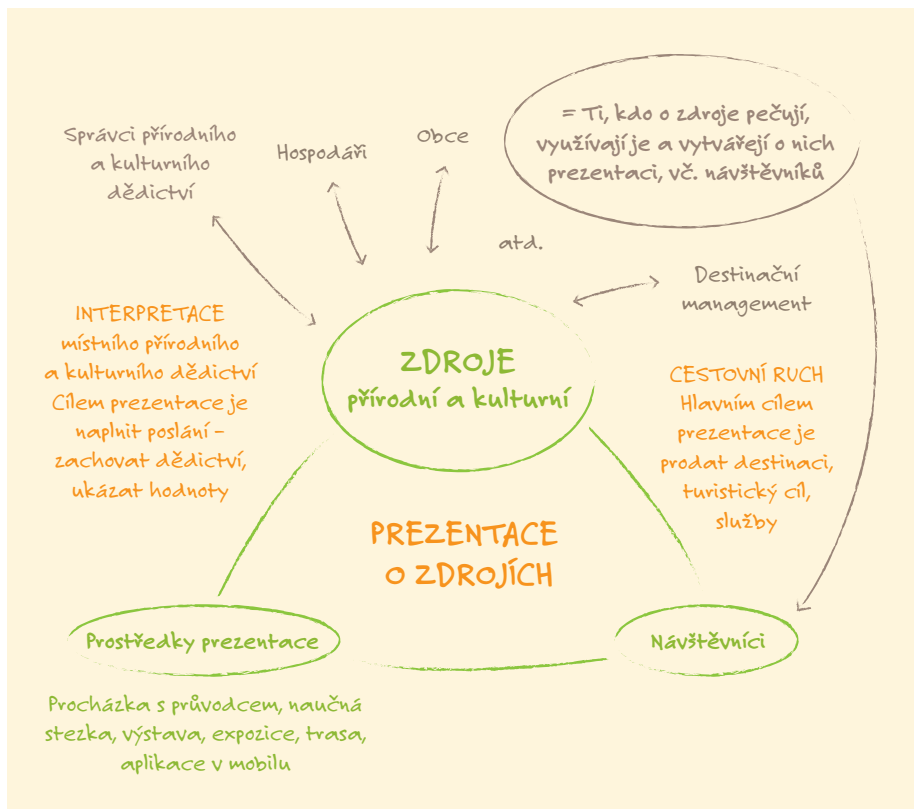
KPNV nabízí způsob, jak uchopit oblast, která vypadá, že do ochrany přírody nepatří a zabývá se cestovním ruchem.

KPNV vychází i ze znalostí a zkušeností z oblasti cestovního ruchu – jak cestovní ruch funguje, jak s ním pracují obce a destinační management, jak se na něj dívají hospodáři.

1.2 Kontext

Obraz území ovlivňují:

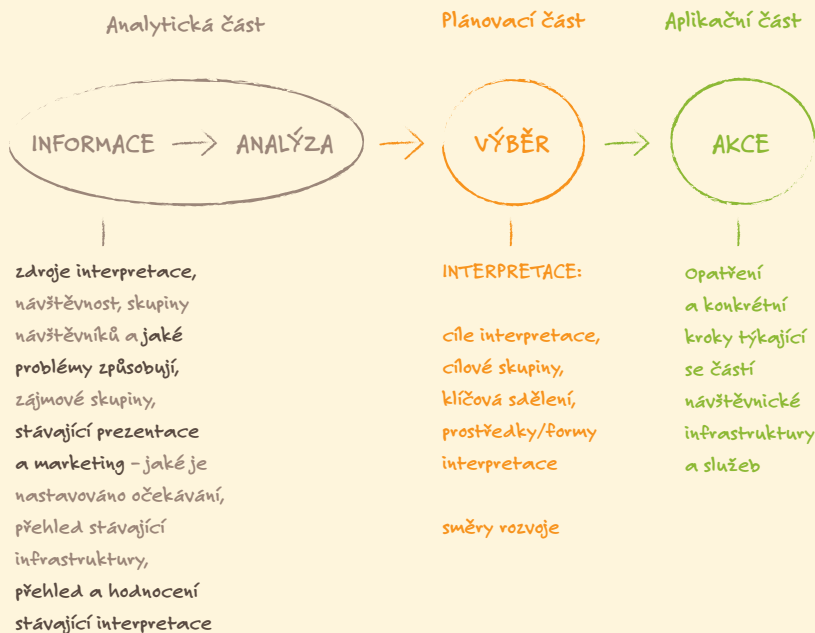
- **přírodní a kulturní hodnoty existující v území** (co se chrání a co návštěvníci využívají),
- **ti, kdo o zdroje pečují nebo je využívají**, vytvářejí o něm prezentaci, včetně samotných návštěvníků (obce, hospodáři, subjekty v cestovním ruchu apod.),
- **prezentace, kterou o zdrojích vytvářejí**,
- **prostředky, jakými území prezentují** (což se děje i prostřednictvím průvodců, vystoupení v médiích, naučných stezek apod.).



2/ Dokument KPNV a jeho struktura

2.1 Dokument KPNV jako celek, tipy pro jednotlivé části procesu přípravy

3 FÁZE přípravy dokumentu



Limity využití území návštěvníky

Užitečné tipy pro přípravu KPNV (proces jako celek)

- Počítat s úvodní schůzkou se zpracovateli a dohodnout se společně na postupu procesu (vzájemné nastavení očekávání a komunikace pro lepší průběh celého procesu).
- Mít k dispozici PPCHKO (pokud se připravuje nový, tak alespoň koncepty – zejména změny oproti starému), včetně příloh.
- Mít aktuální soupis vlastní návštěvnické infrastruktury (NS, panely, povaly, značení atd. v majetku AOPK ČR).
- Identifikovat strategicky důležitá místa, na která je potřeba se zaměřit:
 - a) kde dochází nebo může dojít k problémům (střetová/zranitelná),
 - b) s vysokou koncentrací lidí (nástupní, cílové),
 - c) kde je plánován nějaký záměr – ať už vlastní nebo někoho jiného.
- Vedoucí pracoviště by měl počítat s tím, že se do procesu bude muset minimálně v určitých momentech aktivně zapojit.
- Jmenovat na správu CHKO styčnou osobu s dostatečnou kapacitou, která bude proces koordinovat společně se zpracovateli (může to být i sám vedoucí pracoviště).
- Připravit kolegy na to, že bude potřeba, aby se do procesu několikrát zapojili všichni, tj. že KPNV se netýká jen pracovníků se zaměřením na osvětu/PR/CR.
- Vytipovat členy pracovní skupiny v území a oslovit je – měli by reprezentovat určitý typ partnerů a zájmů v území a společně pokrývat/znát všechny části území – vhodné je využít stávající partnerství a strategicky shodné zájmy ve vztahu k návštěvníkům (ideálně 10, max. 15 lidí z důvodu operativnosti skupiny).

Analytická část

INFORMACE

- zdroje interpretace = **co může (a je skutečně schopno) území CHKO nabídnout?**
- informace o návštěvnicích = **kdo sem jezdí + jaké problémy způsobují OP?**
- stávající marketing místa = **jak se prezentuje, co se “prodává”?**
- stávající infrastruktura = **co už v místě existuje a co se o území návštěvník v místě dozví, jaký na něj území dělá dojem?**
- **jaké jsou LIMITY pro využití území návštěvníky?**

ANALÝZA

Užitečné tipy pro přípravu

- Úvodní schůzky by se měli účastnit všichni kolegové ze správy CHKO, protože jsou potřeba vstupy z různých oborů a každý má vlastní zkušenosti z terénu.
- Limity území začít promýšlet hned v této fázi. Určí další zaměření KPNV, proto je potřeba vytvořit jejich první verzi co nejdříve.
- Definovat si, které části návštěvnické infrastruktury a lokality prověřit a jakým způsobem je hodnotit; výsledný přehled stávající interpretace by měl obsahovat nejenom soupis, ale i hodnocení kvality (silných a slabých stránek), aby na jeho základě bylo možné navrhnout úpravy.
- Ve spolupráci s CHKO vytipovat místa, kde bude realizován výzkum návštěvníků. Je potřeba zajistit součinnost při úpravě těch otázek dotazníků, které jsou pro území specifické.
- Získat k Analytické části připomínky od pracovní skupiny.

Plánovací část

VÝBĚR ZPŮSOBU, JAK ÚZEMÍ INTERPRETOVAT

- cíle interpretace = **čeho chceme dosáhnout?**
- cílové skupiny interpretace = **s jakými skupinami návštěvníků potřebujeme komunikovat?**
- tvorba sdělení = **co jim chceme / potřebujeme říct?**
- výběr prostředků (forem) interpretace = **čím je oslovíme – naučnou stezkou, prohlídkou s průvodcem, hrou, akcí v DP, jinak...?**
- směry rozvoje = **jakým směrem by se návštěvníkový provoz měl v území ubírat, co je potřeba dlouhodobě řešit?**

Užitečné tipy pro přípravu

- KPNV vychází z PPCHKO, zpracovatelé musí mít k dispozici aktuální podklady (zejména pro formulaci cílů interpretace v území).
- Při diskusi ke sdělením o území a podporovaným směrům rozvoje území vzhledem k návštěvníkům je důležitá účast širší skupiny kolegů ze správy CHKO. Rovněž je potřeba se dohodnout, na které priority (lokality, části infrastruktury, prostředky či problémy) se zaměřit v Aplikační části.
- Je potřeba získat připomínky od pracovní skupiny (!) – zejména ke směrům rozvoje území. Důležité je obeznámit členy pracovní skupiny se sděleními a ujistit se, že ví, proč byla takto formulována (jde o významový posun v prezentaci území).

Aplikační část = opatření a časový rámec

AKCE

- co všechno = **co všechno je potřeba udělat dlouhodobě / v nejbližší době?**
- co konkrétně a za kolik = **jak budou vypadat jednotlivé interpretační výstupy, včetně částí infrastruktury? Kolik budou zhruba stát?**
- kdo = **kdo to udělá, kdo za co bude zodpovědný?**
- kdy = **v jakém časovém horizontu, jaký je logický sled událostí?**

Užitečné tipy pro přípravu

- Návrhy opatření (např. opravy NS) musí zohledňovat věci, které jsou již v přípravě, aktuální komunikační potřeby a stávající infrastrukturu (prioritou je vlastní infrastruktura, ale je možné zahrnout i ostatní, pokud je strategicky důležitá).
- Upravit stávající činnosti a komunikační aktivity tak, aby také přispívaly k naplňování KPNV.
- Představit a prodiskutovat různá opatření (již používaná v rámci pracoviště i nově zaváděná).
- Informovat pracovní skupinu, představit a prodiskutovat výstup a uzavřít proces tvorby KPNV.

2.2 Kapitoly – jak je KPNV členěná

Kapitoly v Analytické části slouží k co nejpřesnějšímu zachycení stávajícího stavu tak, aby z něj mohly vycházet Plánovací a Aplikační části.

Kapitoly **nejsou vyčerpávající**, např. **Zdroje interpretace** neuvádějí kompletní výčet přírodních a kulturních hodnot dané CHKO, ale jejich výběr. Ten musí na jedné straně ilustrovat vybrané charakteristiky dané CHKO a na druhé straně být na místě, které je návštěvníkům dostupné a kde nehrozí další poškozování těchto hodnot.

U **Charakteristiky návštěvníků** území se zase soustředíme na způsob chování v území, především na chování problematické z hlediska zájmů OP. Zjištěné informace slouží jako podklad pro formulování Limitů území. **Pro získání představy o návštěvnících** jsou klíčové **průzkumy návštěvníků**. Ukazují, kdo a jak se v území pohybuje, a také přibližují představy návštěvníků o území a preferované aktivity. Výsledky šetření mezi návštěvníky nezní vzácně vyvrácí zažitě představy založené na zobecňování jednotlivých zkušeností.

Vnější obraz území hodnotí způsob prezentace území v médiích a naznačuje, s jakými očekáváními návštěvníků do území přichází. Prezentace AOPK ČR je pouze malým dílkem této skládačky.

Důležitou součástí KPNV je kapitola **Limity využití území návštěvníky**. Práce na ní začínají už v Analytické fázi, je však postupně doplňována i v pozdějších fázích přípravy koncepce. Ve výsledném dokumentu bývá prezentována jako součást Plánovací (tj. návrhové) části. Limity využití území **mají i partnerům z oblasti CR pomoci pochopit, kam návštěvníky v území směřovat a kam ne**. Ukazují, kde leží z hlediska návštěvnosti nejcitlivější části území. Limity rozdělují území do tří kategorií. Z ploch A by měl být pohyb návštěvníků vyloučen (části NPR) nebo by se tu návštěvnost neměla zvyšovat. V plochách B se stávající využívanou infrastrukturou je návštěvnost dobré sledovat. KPNV označuje také plochy, kde je naopak ohrožení návštěvníky nejmenší. Uvádí případné nástupní a střetové body – místa, kde dochází ke střetu zájmů ochrany přírody a zájmu návštěvníků (často to bývají nelegální parkoviště či intenzivně využívané lokality).

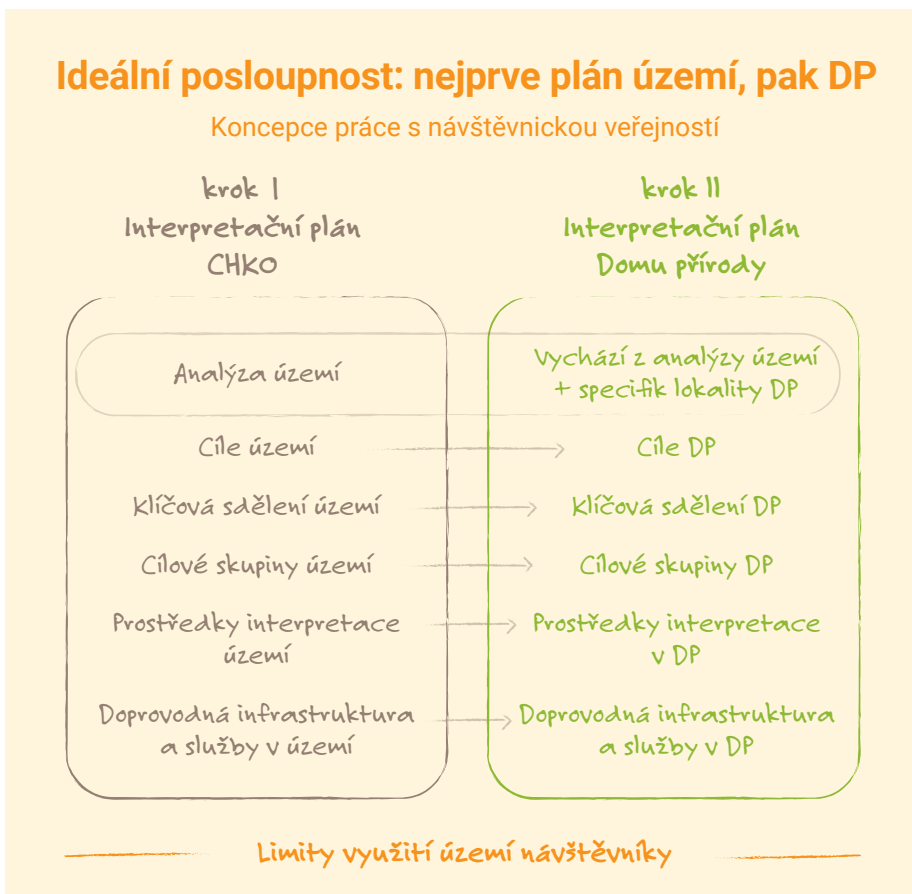
Sdělení – z teorie komunikace víme, že kapacita vnímání informací návštěvníkem je omezená. Z toho důvodu definujeme sdělení, která pomůžou vytyčit hlavní obsahy komunikace a zároveň ji hierarchizují. Sdělení nejsou

vyčerpávající. Postihují charakteristické rysy území a vycházejí z hlavních předmětů ochrany a komunikačních cílů AOPK ČR.

KPNV je plán interpretace a řízení návštěvnosti v daném území. Řízení návštěvnosti se týkají zejména kapitoly **Limity využití území a Navrhované směry rozvoje**.

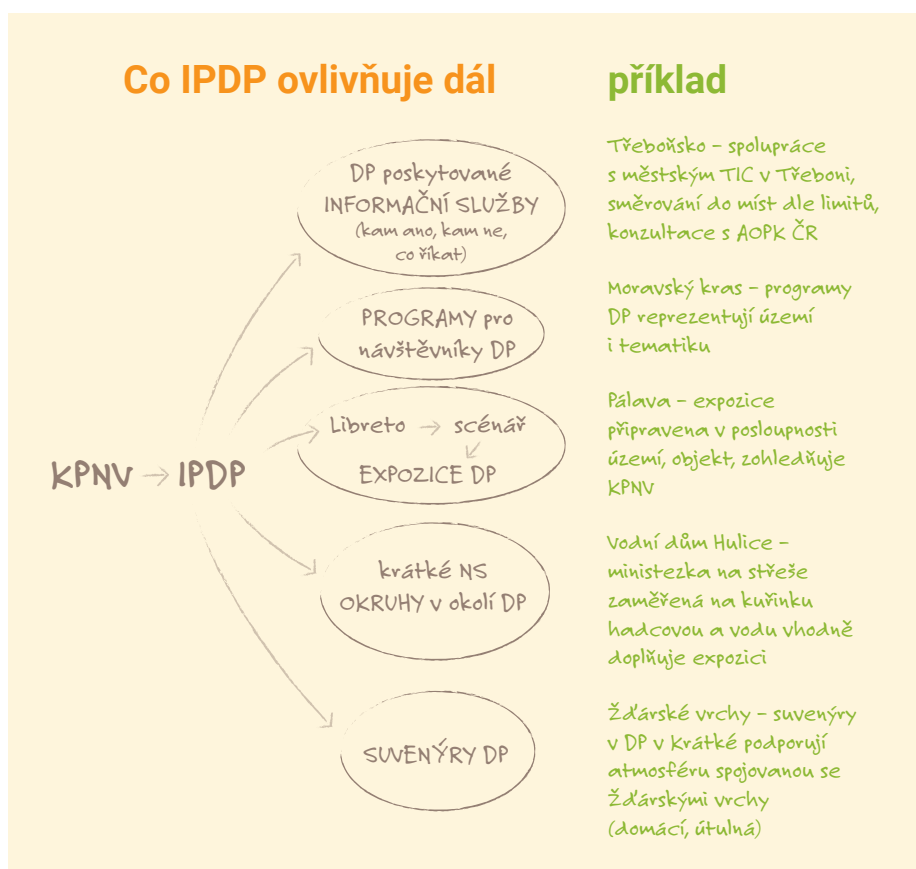
2.3 Vztah KPNV × IPDP × libreto, scénář expozice DP

Tam, kde v CHKO existuje DP, je KPNV provázána s IPDP – interpretačním plánem Domu přírody.



Plán území by měl ideálně předcházet vzniku IPDP, protože DP je návštěvnickým střediskem daného území. Podobná logika platí u území a návštěvnických středisek EVL či NPR.

Tato posloupnost (nejprve území, pak jednotlivý objekt reprezentující území) byla dodržena např. na Pálavě či v Brdech. KPNV se tak mohla promítnout nejen do návrhu/renovace naučných stezek, ale i do samotného návrhu expozice DP. Pokud v území již DP existuje, zahrnou se v rámci KPNV jeho aktivity do analýzy stávající interpretace a návrhová část vytváří rámec pro další tematické zaměření jeho činnosti.



KPNV a IPDP jsou zdrojem pro rozvíjení DP. Zaměřují programovou i provozní stránku chodu Domu přírody a slouží také jako nástroj řízení Domu přírody tím, že jasně definují očekávání AOPK v oblasti interpretace území.

3/ Co s KPNV můžeme dělat, jak s ní pracovat

3. 1 Porozumět jednotlivým jevům v souvislostech

Příčiny a důsledky prezentace

příklad z Pálavy

Pálava dlouhodobě přitahuje množství návštěvníků



2018: objevuje se reklama COOP Morava Všechno dobré na Pálavě – aktéři v ní porušují několik pravidel chování v CHKO, nepřímo tím inspirují návštěvníky k napodobování

2017: DM je při tvorbě KPNV, sám upozorňuje na velké množství návštěvníků na některých místech (vč. Svatého kopečku) a problematické chování – nerespektování zákazů (cyklisté i na kopečku, trhání hrozňů ve vinohradech apod.)

AOPK ČR – Správa CHKO Pálava a DM upozornily na reklamu vedení COOP Morava DM odklání návštěvníky od Sv. kopečku, upozorňuje, že se tam nesmí s kolem, nabízí jiná místa v Mikulově a okolí, připravuje pravidla, pracuje s vinaři

Jedním z cílů KPNV je odhalit vztahy mezi příčinami a důsledky chování návštěvníků. Cílem je zaměřit úsilí na příčiny negativních vlivů návštěvnosti na území a nikoliv pouze zmírňovat důsledky. To je obsahem kapitoly Navrhované směry rozvoje.

Příklady

Vědomá práce s obrazem území – Jaká očekávání vzbuzují v lidech?

- **Liduprázdné obrázky atraktivních míst**

Pálava – Destinační společnost Mikulovsko a informační centrum v Mikulově už dnes v souladu s KPNV cíleně nepropagují Svatý kopeček, který se potýká s overturismem. Je to příklad partnera, který se aktivně podílel na přípravě KPNV a koncepci považuje za přínosnou.

- **Tipy na výlety v CHKO**

Železné hory – Pracovníci AOPK ČR nezařadili do tipů *Pojďte s námi do přírody* problematickou citlivou lokalitu a místo výletu do Strádovského pekla v souladu s KPNV navrhli návštěvníkům jiné místo.

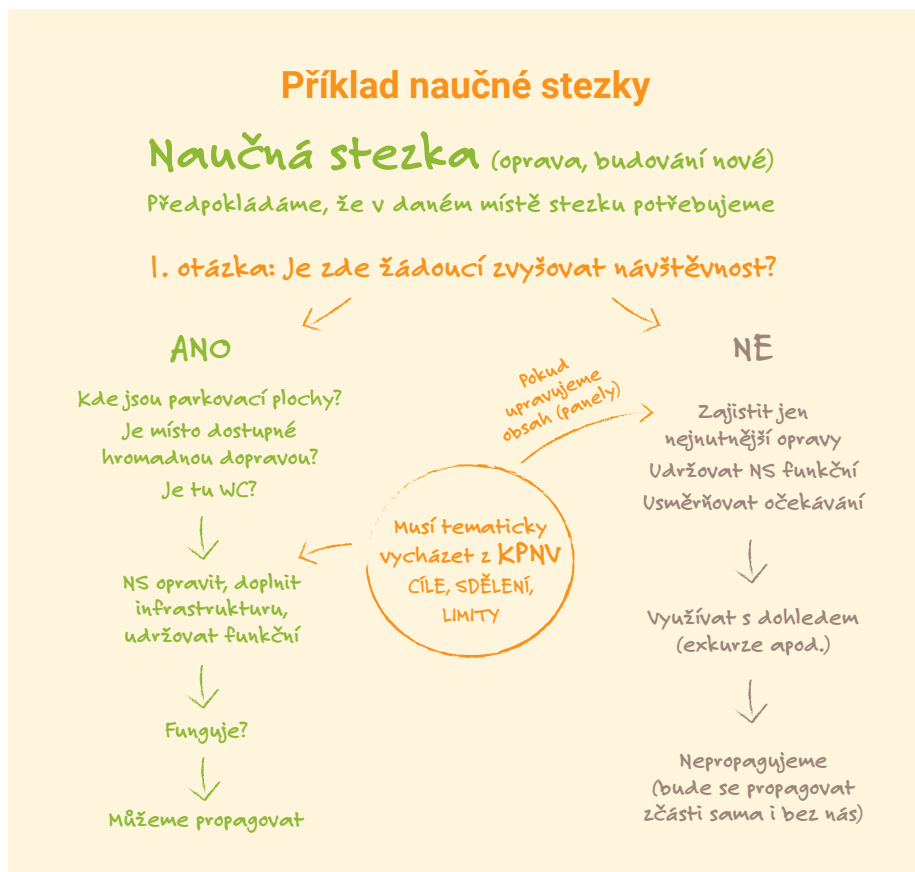
- **Pravidla chování**

Důležitým partnerem pro spolupráci je i ústředí AOPK ČR (oddělení práce s veřejností a odborná skupina práce s veřejností) – příkladem je 6 pravidel chování v chráněných územích, které mohou využívat i další partneři v oblasti cestovního ruchu. Ústředí AOPK ČR doporučuje RP: jestli máte KPNV, použijte ji při komunikaci s partnery v oblasti CR i s návštěvníky, například při tvorbě tipů na výlety!

3. 2 Práce s veřejností po vzniku KPNV

3. 2. 1 Aktivita, které už děláme, budeme moci dělat efektivněji

KPNV nemusí znamenat, že opustíme věci, které tradičně děláme. Naopak.



KPNV by se měla v území promítnout do celé řady činností, které se týkají návštěvníků či služeb cestovního ruchu. Přinejmenším **vymezi, kam máme a kam nemáme návštěvníky v území směřovat** (v souladu s limity), a dále ukáže, **o čem potřebujeme komunikovat** (sdělení a aktuální témata) **a jakými prostředky to**, vzhledem ke zjištěné skladbě návštěvníků, **bude nejefektivnější**.

Ke **směrování** pohybu návštěvníků **slouží nejrůznější infrastruktura** v terénu, ať už naše vlastní, či provozovaná jinými subjekty jako jsou značené trasy, odpočívadla apod. V oblasti komunikace to jsou **tipy na výlety a způsob prezentace území** a konkrétních lokalit v médiích. A právě KPNV umožňuje propojovat tato zdánlivě nesouvisející témata a hovořit směrem k návštěvníkovi jedním hlasem.

Ke komunikaci můžeme využít různé stávající aktivity jako přednášky, spolupráci s médii či exkurze. Budeme přitom dbát na to, aby témata či problémy, které potřebujeme zmínit, zazněly také.

Příklady aktivit, kterými již komunikujeme:

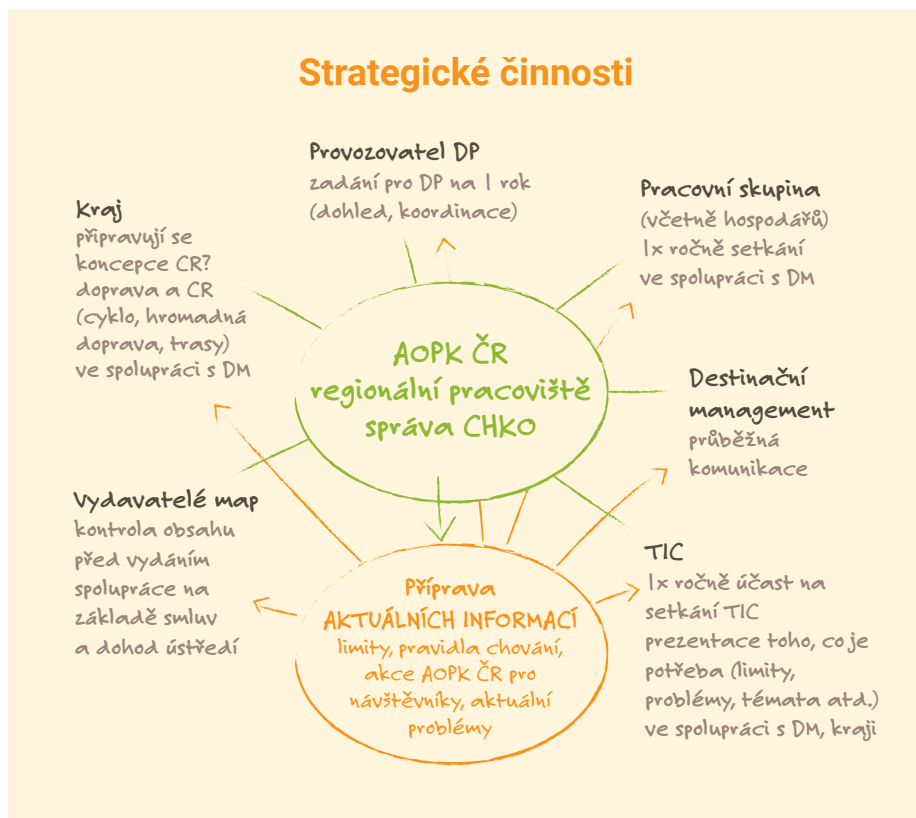
- naučná stezka,
- přednáška,
- exkurze,
- lokální infrastruktura (odpočívadla, lavičky),
- spolupráce s médii,
- tipy na výlety a prezentace prostřednictvím ústředí AOPK,
- aktivity z regionálního akčního plánu práce s veřejností.

Příprava regionálního akčního plánu

KPNV a naplňování strategie práce s veřejností

CO dokument, komunikační výstup	KDY + proč	KDO + na co se hlavně zaměřit
STRATEGIE PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ	schválena, existuje	AOPK ČR
AKČNÍ PLÁN NA 1 ROK	schvaluje se vždy v prosinci	Odborná pracovní skupina pro práci s veřejností AOPK ČR
REGIONÁLNÍ AKČNÍ PLÁN PsV	do 31. 1. na podzim a v zimě je dobré ohlédnout se s partnery za uplynulou sezónou , upozornit se navzájem na případné problémy s návštěvníky a dopady na území i konkrétní lokality	RP, provozovatel DP + další partneři , kteří mohou dodat zpětnou vazbu z minulého roku a navrhnout další potřebné činnosti – zejména z oblasti potřeb práce s návštěvníky plánovací setkání = setkání pracovní skupiny pro KPNV
Roční plán činnosti a spolupráce AOPK ČR a DP VÝKAZ: Za RP tabulka, vykazuje se, zda je splněno (Excel) DP reportuje AOPK, pouze počty a akce, peníze (Excel) KPNV – Aplikační část Tabulka činností (odškrtává se, zda se daná činnost nějak naplňovala)	do 31. 1. v rámci procesu přípravy je důležité stanovit si aktuální tematické priority a rozvrhnout vlastní kapacity , je však nutné vycházet i z KPNV – co je potřeba řešit v oblasti práce s návštěvníky v území dlouhodobě: Aplikační část KPNV – ČINNOSTI	RP, provozovatel DP rozdělení pokrytí činností, kdo co (co AOPK ČR, co DP) můžete si připravit TABULKU TÉMAT , která vychází z aktuálních potřeb pracoviště a z KPNV a říká kdo, jak a pro jakou skupinu veřejnosti bude tematiku pokrývat zohlednit přítom KPNV (Aplikační část – ČINNOSTI práce s návštěvníky, přesah do cestovního ruchu) CÍLOVÉ SKUPINY KPNV – jsou všechny nějak pokryty?
Základní komunikace AOPK ČR na daný rok, kterou AOPK bude předávat dál partnerům v daném území . Co letos řešíme, co je nového: - témata - péče - návštěvníci - v čem bychom uvítali podporu	musí být připraveno tak, aby bylo možné informovat partnery (zejména v cestovním ruchu), než začne sezóna – ideálně únor–březen s některými partnery je vhodná komunikace průběžně po celý rok	RP, provozovatel DP, komunikuje partnerům v regionu např. formou: - školení pro DP - vstup na setkání TIC - vstup na setkání se starosty - průběžná jednání s DM - jednání na kraji (cestovní ruch, doprava...) - jednání s vydavateli map

3. 2. 2 Strategický výhled nám pomůže dlouhodobě

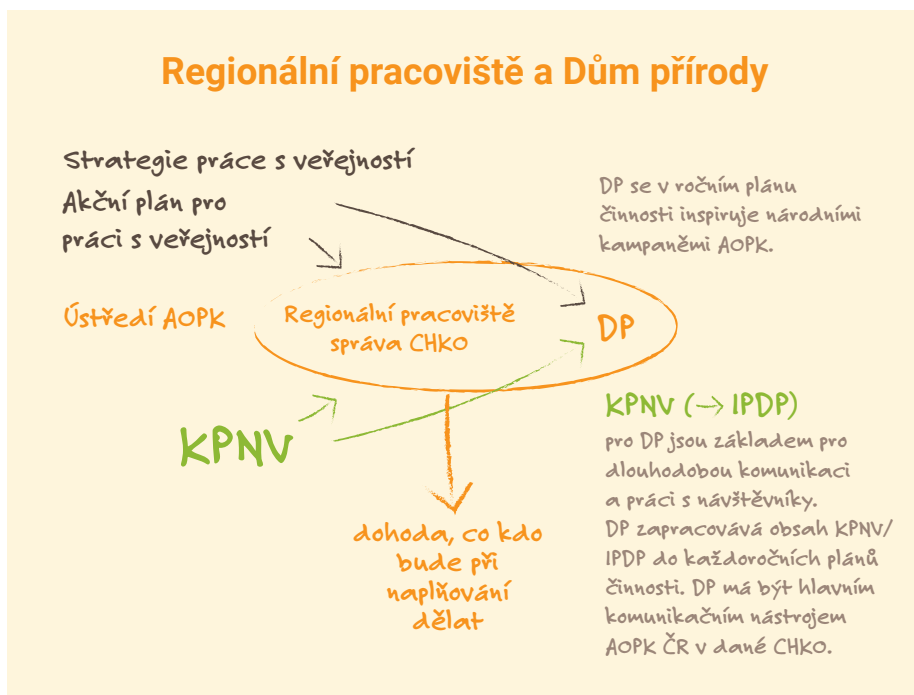


KPNV je koncepcí, která ke svému naplnění vyžaduje i několik pravidelných činností, jako například:

- 1x ročně revidovat, jaké informace poskytujeme partnerům k šíření,
- 1x ročně odsouhlasit roční plán činnosti s provozovatelem DP,
- 1x ročně vystoupit na setkání s TIC v území (předání aktuálních informací, konzultace),

- 1x ročně uspořádat setkání pracovní skupiny (konzultace s partnery k aktuálnímu vývoji v CR),
- průběžně komunikovat, ideálně se zapojit do stávajících struktur MAS či destinačního managementu,
- komunikovat s krajem (vstupování do tvorby a připomínkování strategických dokumentů k CR, setkání s pracovníky krajských centrál CR a vytipovanými partnery),
- pravidelně komunikovat s vydavateli map (vč. online map).

3. 2. 3 Využíváme Dům přírody jako nástroj komunikace s návštěvníky



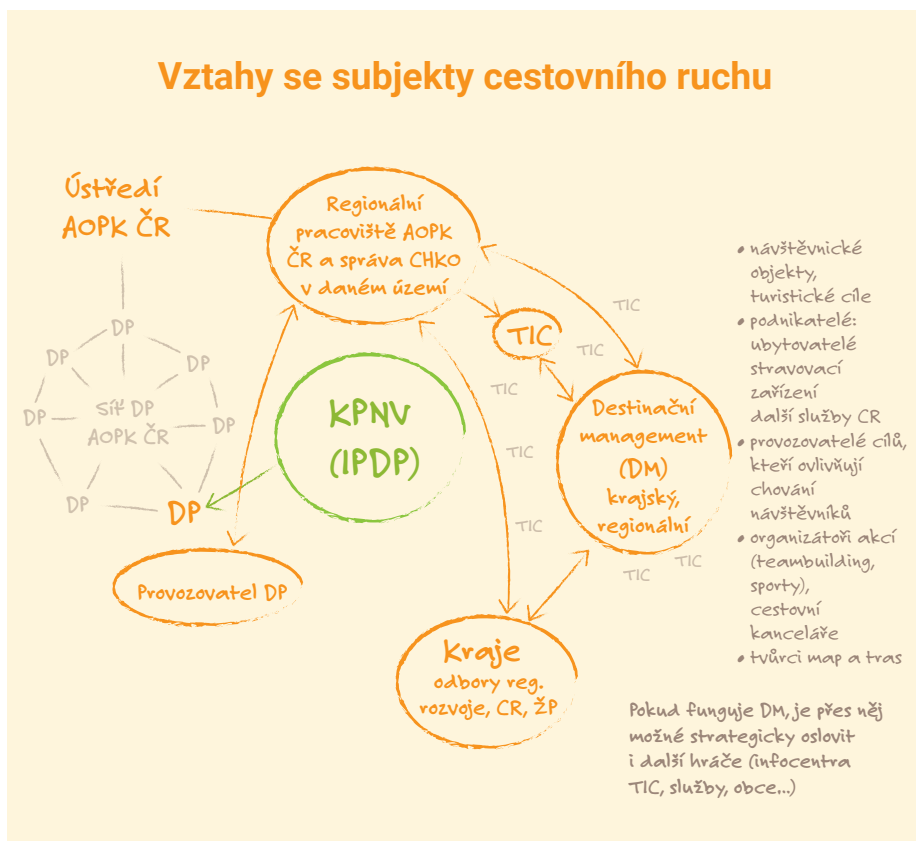
Je-li v území DP, pak je s ohledem na komunikaci s veřejností důležité:

Ukotvit DP v území:

- nastavit způsob komunikace mezi DP a AOPK ČR, a to s regionem i ústředím (ná vaznost na Strategii práce s veřejností a AP, ovlivnění plánů činnosti DP na určité období),
- spolupracovat při zadání / formulování témat programů a aktivit poskytovaných DP.

DP si musí ošetřit:

- vzájemnou komunikaci Domů přírody a výměnu dobré praxe,
- návaznost činnosti DP na struktury a nabídku CR (v souladu s KPNV).



Vzhledem k přesahu komunikace s veřejností do oblasti CR je pro úspěšné naplňování KPNV důležitá zejména komunikace s partnery v CR: destinačními managementy, TIC, MAS, kraji, poskytovateli služeb.

Spolupráce s destinačním managementem je klíčová, protože prostřednictvím něj je možné komunikovat nejen s TIC, ale i dalšími subjekty – např. provozovateli služeb v cestovním ruchu.

Pro AOPK ČR je DP jedním z hlavních prostředků pro naplňování KPNV v území.

Ostatní subjekty DP vnímají jako další turistický cíl, a budou s ním tak i pracovat. Pokud chceme DP komunikovat jinak než jen jako zajímavost pro turisty, musíme jeho prezentaci upravit, aby ji ostatní mohli převzít.

KPNV
Koncepce práce s návštěvnickou veřejností
Doprovodný materiál ke školení AOPK ČR

Ladislav Ptáček, Jana Urbančíková, Ondřej Vítek, Tomáš Růžička

V roce 2021 vydal:
Ústav pro interpretaci místního dědictví ČR, z. ú.
Grymov 26, 751 21
www.dobrainterpretace.cz

Grafická úprava: Tibor Valter

Tisk: Miroslav Švejda – grafický servis, Francouzská 46, Brno

Počet stran: 28



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

www.sfzp.cz

Ministerstvo životního prostředí

www.mzp.cz



AGENTURA OCHRANY
PŘÍRODY A KRAJINY
ČESKÉ REPUBLIKY

Tento projekt je financován Státním fondem životního prostředí České republiky na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.

UIMID

Ústav pro interpretaci místního dědictví ČR
Dobrá interpretace