



REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
2009-2011



pimasa

PRESENTACIÓN

Estimados Amigos,

Es un gran privilegio y al mismo tiempo una gran responsabilidad presentar este tercer Reporte de Responsabilidad Social Empresarial, resultado del compromiso que PIMASA inició en 2006 con el fin de comunicar periódicamente a nuestros grupos de interés sobre los avances conseguidos en materia económica, ambiental y social por nuestra Compañía.

El camino ha sido largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer las cosas y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con los actores que en ella participan, internamente como externamente.

En este sentido, entendemos la Responsabilidad Social como un principio básico de la cultura y gestión de nuestra Empresa, que se inserta en su modelo de negocio. Supone dirigir todas nuestras decisiones, acciones y comportamientos de una manera competitiva, pero también responsable y sostenida.

Los tiempos actuales ponen a prueba la seriedad de estos principios y su compromiso, al mismo tiempo que los refuerzan. Estamos convencidos que las empresas que se mantengan fieles a sus valores y principios en tiempos de crisis, saldrán fortalecidas de las situaciones que temporalmente afectarán negativamente sus indicadores económicos, dejándolas con una base sólida y un compromiso leal de sus trabajadores, para enfrentar el crecimiento que seguirá mas adelante.

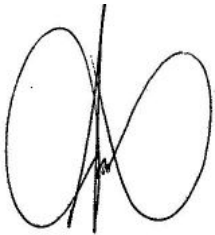
En esta dimensión, creemos que la empresa debe desempeñar un rol más allá de los negocios que le son propios, para aportar activamente al crecimiento de sus trabajadores y de la comunidad donde realiza sus actividades comerciales.

Este informe persigue transmitirles el esfuerzo que estamos realizando en materias de RSE y los logros obtenidos, que son de todos, porque sin el apoyo de las personas, empresas e instituciones con las que trabajamos, habría sido imposible alcanzarlos.

Se trata de un breve relato del viaje realizado durante el período 2009-2011 en compañía de las personas que colaboran con nosotros y que nos animan a seguir trabajando para que el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad sea cada día mejor.

Quedamos atentos a recibir sus consultas y sugerencias respecto de este reporte.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of two large, overlapping loops connected by a vertical line, with a small flourish at the bottom.

Francisco Jiménez U.
Gerente General

¿QUIÉNES SOMOS?

PIMASA es una empresa comercial centrada en el negocio de insumos y soluciones Técnicas/ Logísticas para la industria minera, metalúrgica, metalmecánica y de comunicaciones.

PIMASA inició sus operaciones en 1969, con el objetivo de comercializar ferroaleaciones y carburo de calcio en el mercado local. Desde entonces, ha venido ampliando sus áreas de negocio y extendiendo sus líneas de productos

Actualmente nuestra estructura comercial se divide en cuatro unidades de negocio:

- o Área Metalúrgica
- o Área Energía y Comunicaciones
- o Área Ambiental
- o Área Corte y Soldadura

Asimismo, la creación de nuevas sociedades como modelo de crecimiento, ha permitido a PIMASA participar en CONVEYOR SERVICES, compañía vinculada con servicios y suministros para correas transportadoras, y en LORBRAND empresa que fabrica en Antofagasta rodillos para sistemas de transporte de materiales.



PIMASA está comprometida con la creación de valor de forma responsable, eficiente y competitiva. Por tal razón ha formulado un proyecto de desarrollo sostenible que alinea la organización alrededor de sus valores, visión y misión.

Valores Corporativos

- Creemos en las personas, su desarrollo integral y su dignidad.
- Somos una empresa transparente, confiable, segura y solidaria.
- Promovemos la innovación y el dinamismo en nuestros procesos y gestión.
- Estamos comprometidos con una visión de largo plazo.

Visión

Queremos ser una corporación comercial, líder del mercado nacional, internacionalizada regionalmente, y con alianzas estratégicas con proveedores y clientes.

Misión

Lideramos la comercialización de soluciones a los problemas técnicos y logísticos asociados al negocio de nuestros clientes (sectores mineros, industriales y de comunicación) entregando confiabilidad y agregando valor respecto de nuestros productos y servicios.

Asociaciones y actividades gremiales

- ◇ USEC (Unión Social de Empresarios Cristianos)
- ◇ ASIMET (Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas)
- ◇ SUTMIN (Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria)





TRABAJADORES / COLABORADORES

A diciembre de 2011, Pimasa contaba con 56 colaboradores directos y 187 en las empresas relacionadas. Todos quienes trabajamos en PIMASA, nos sentimos parte de una Familia y entendemos el trabajo individual, como nuestro aporte fundamental en la cadena que nos permite contribuir a la sociedad. En este sentido, Pimasa entiende los conceptos tradicionales de “trabajador” y “empleado” como “socios colaboradores”. La diferencia es algo más que una simple cuestión semántica, ya que los colaboradores son las personas que realmente contribuyen más allá de sus obligaciones a que el negocio se sustente y sea rentable para los accionistas, son en definitiva la mayor ventaja competitiva de la Compañía.

En este escenario, somos nosotros los colaboradores quienes hacemos diferente a Pimasa.

Cuidamos un ambiente de trabajo que respeta la dignidad, la seguridad y la salud de cada persona. Pimasa ofrece a los miembros de su organización un apoyo constante para que puedan desarrollar todas sus habilidades, obteniendo así una mayor satisfacción con su trabajo y un crecimiento como persona. Intentamos entregar las mejores herramientas de gestión y tecnologías de la información, así como los elementos de protección personal e higiene para quienes lo requieren en sus actividades laborales.

Como reflejo de lo anterior, Pimasa incorpora a sus colaboradores haciéndolos socios del negocio, compartiendo parte de los crecimientos obtenidos anualmente.

En Pimasa, el acceso al empleo, las condiciones laborales de todos los colaboradores y el desarrollo profesional, se efectúan en plenas condiciones de igualdad y transparencia, sin que se ejerza ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, religión u otra.

Valoramos enormemente la formación de cada familia vinculada a cada trabajador, en este sentido tenemos una Política de Préstamos para Auxilio de Emergencias y otra de Crédito Automotriz. Esta última ha permitido que un 43% de los trabajadores de Santiago hayan renovado o adquirido por primera vez su vehículo.

Consideramos la capacitación como una inversión y no como un gasto, al mismo tiempo que un medio de dignificar y una oportunidad de humanizar a las personas. Existe una política de apoyo a quienes tienen la motivación por aumentar sus conocimientos. Es así como durante el período 2009-2011 diversos colaboradores han obtenido un aporte total o el cofinanciamiento del 50% sobre el valor real de cada curso, para capacitarse en las áreas de:

- Comercio y Negociación Internacional
- Finanzas Corporativas y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Idioma Extranjero (Inglés y Portugués)
- Administración de Empresas
- Control de Gestión Gerencial
- Gestión Integrada en Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social

En el ámbito de salud, Pimasa contribuye poniendo a disposición de su personal los siguientes programas:

- ◆ Seguro complementario de salud, cofinanciando hasta un 70% del costo.
- ◆ Acondicionamiento físico. Convenio con Gimnasio Energy, cofinanciando el 50% del costo anual.
- ◆ Vacunación contra la influenza previa a la llegada del invierno.
- ◆ Exámenes de salud y posterior control médico, realizados durante el año 2011 en la campaña “Cuida de tu Corazón”, sin costo alguno para nuestros colaboradores, permitiendo una evaluación del riesgo individual.
- ◆ Fomentando el consumo de agua filtrada.

Con el fin de promover la identidad de nuestros colaboradores con la Compañía y su cultura, se organizan una variedad de actividades como:

- Celebración mensual de cumpleaños.
- Celebración del 18 de Septiembre, destacando el curso de cueca que se impartió a nuestros colaboradores el año 2011.
- Celebración del Aniversario de la Compañía, instancia que nos permite compartir un día fuera de nuestras actividades laborales.
- Entrega de entradas a la conferencia dictada por Nick Vujicic durante su visita a nuestro país, un verdadero ejemplo de superación. La charla motivacional abordó temas de actualidad como el bullying entre escolares y el uso de las redes sociales.
- Entrega de Caja de Navidad a través de una “gift card” para que cada colaborador decidiese como compartirla en su familia. Adicionalmente se entregó el libro infantil “Cuéntame un cuento... y algo más” editado por la Fundación NET y Familia Unida. Ejemplares de este libro también se entregaron para la biblioteca de la Escuela Santiago de Guayaquil. Este libro promueve la unión de la familia en Navidad y significó un regalo diferente y especial.
- Beneficio cumpleaños: Nuestros colaboradores tienen el día libre para festejar su cumpleaños en familia.
- Premios por antigüedad a quienes llevan 10 años en la empresa y reconocimiento especial a quienes ya nos acompañan por 20 años.



PROVEEDORES / SOCIOS COMERCIALES

Para que nuestra Compañía pueda llevar a buen término sus objetivos, necesita del apoyo y colaboración de diferentes socios externos como proveedores y distribuidores, tratando de desarrollar con ellos relaciones estables y justas que permitan el crecimiento sostenido de nuestras Compañías.

En Pimasa nos comprometemos con nuestros colaboradores externos a establecer relaciones de largo plazo y de confianza, para favorecer el desarrollo de nuevas soluciones, mejorar la calidad de productos y satisfacer las demandas de nuestros clientes.

Buscamos en nuestros proveedores a socios estratégicos, que sean expertos en los productos y servicios que nos suministran, que entiendan nuestro negocio y el de nuestros clientes.

CLIENTES

Para Pimasa la relación con sus clientes debe desarrollarse desde la total transparencia y bajo un espíritu de colaboración, focalizado en el real aporte de valor al negocio de las partes. Pimasa mantiene el compromiso de tratar a todas las personas que se relacionan con la empresa sobre la base de estrictos estándares éticos y como ciudadanos corporativos responsables. Es por esto que la Compañía aborda este tema desde dos principios básicos:

- ⇒ **Marketing Responsable:** En el mundo actual adquiere especial relevancia la relación de la empresa con sus consumidores y la percepción que éstos tengan respecto del comportamiento de la compañía como un buen ciudadano corporativo. Conlleva garantizar que, siempre que nos comuniquemos con nuestros clientes, lo hagamos de forma clara y comprensible, con verdad, honestidad y dentro de la legalidad vigente.
- ⇒ **Ética en los Negocios:** La ética en los negocios es para Pimasa la única forma de hacer negocios y es la razón por la cual nos hemos ganado un prestigio de empresa seria, el que nos ha caracterizado por décadas, entregándonos una ventaja competitiva que nos honra merecer. Nos comprometemos a cuidar este activo con el mayor celo.

SOCIEDAD / ENTORNO

La mejora de la calidad de vida de empleados y clientes, y el desarrollo socioeconómico del entorno en el que Pimasa realiza su actividad, son objetivos importantes dentro de la estrategia de la Compañía. Por ello, hacemos una confiada inversión al colaborar año tras año con los grupos más desfavorecidos que hemos seleccionado desde nuestra comunidad, especialmente del Área Educación.

En efecto, la Compañía coopera activamente desde 2001 con la Escuela Santiago de Guayaquil, de la comuna de Huechuraba. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de la educación que aquí se imparte y de esta forma romper el círculo de pobreza en que se encuentran sus familias.

Desde el año 2006 hasta el año 2009 inclusive se implementaron en la Escuela los programas educativos de la Fundación Mustakis, entidad que recoge el legado clásico y busca elevar el nivel cultural y educacional en Chile. Estos programas se aplicaron en las áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias, haciéndolos extensivos en talleres al profesorado. Nos sentimos muy orgullosos de haber contribuido con esta experiencia, para que posteriormente la Municipalidad de Huechuraba, a través de su Departamento de Educación, tomase la asesoría de la Fundación Mustakis para todas las escuelas municipalizadas de la comuna.



Durante todo el año los niños participan en la campaña “Tus Notas te Premian”, en donde se esfuerzan por obtener un reconocimiento por buen desempeño, mejor rendimiento y asistencia. Al término del año académico, se realiza una ceremonia de premiación donde nos complace poder aportar con merecidos premios a los mejores alumnos de cada nivel.

Otra actividad que nos enorgullece es la Campaña 1+1, en donde trabajadores de Pimasa y la Compañía se unen con aportes económicos para la compra de dulces y bebidas que se les entregan a los niños durante la premiación de fin de año. Cabe destacar que el año 2010 los aportes permitieron además la compra de diversos artículos deportivos para la misma Escuela, como pelotas de fútbol, balones de gimnasia rítmica, cuerdas de saltar, pelotas de básquetbol y otros implementos similares.

Por último, los alumnos que egresan de 8° básico son candidatos a obtener una beca por excelencia académica. Aquel que obtiene el mejor rendimiento obtiene un premio consistente en el financiamiento de sus estudios por toda la enseñanza media. En total han sido 7 los alumnos beneficiados con esta beca, 4 de ellos cursando actualmente sus estudios.

Importante es destacar que desde el año 2009, se incorporó a esta iniciativa la Empresa vecina EPYSA, quienes aceptaron nuestra invitación a participar de este maravilloso proyecto de responsabilidad social empresarial, con quienes hemos trabajado hasta hoy desarrollando un programa de trabajo conjunto.

Además Pimasa ha colaborado durante el período 2009-2011 con otras entidades e instancias, como las siguientes:

- Participación en la Colecta Nacional de la Fundación Nuestros Hijos, institución que ayuda a los niños con cáncer.
- Entrega de cajas de alimentos en Navidad, a través de la campaña “Misión Noche Buena” de nuestro cliente CGE, en conjunto con nuestro socio comercial Prysmian.
- Suscripción a la Revista “Hacer Familia”, ejemplares que son entregados directamente a la Escuela Santiago de Guayaquil, para ser distribuidos entre Directivos y Profesores, contribuyendo de esta manera con una herramienta educativa para padres y profesores.
- Participamos en la campaña permanente de reciclaje de papel organizada por la Fundación San José, institución de adopción familiar y albergue de niños en la Casa Belén.

- Aportamos a la Fundación Coanil y Fundación San José para la Adopción, a través del consumo de galletas que la Fundación coloca a nuestra disposición.
- Colaboración a la Fundación Manos Abiertas, al almacenar en bodegas de Pimasa las sillas de ruedas que dicha Fundación facilita a personas que padecen enfermedades que las obligan a estar postradas y que de esta manera puedan mejorar su calidad de vida.
- Donación de los excedentes de capacitación a la Corporación La Esperanza, permitiendo la capacitación a personas vulnerables y en riesgo social, como una forma de ayudarlos a superar su situación.
- Financiamiento de 1/4 de sesión de Misión Empresarial 2011. Esta es una instancia de encuentro y reflexión de dirigentes de empresas que buscan iniciar un camino de transformación personal, que les ayude a liderar un cambio hacia una nueva cultura empresarial centrada en el desarrollo integral de las personas.

