

לכבוד,  
 ח"כ גלית דיסטל-אטבריאן, יו"ר  
**הוועדה לדין בהצעת חוק התקשורת (שידורים), התשפ"ו-2025 (מ/1898)**

**נייר עמדה: השפעת חובות השקעה של תאגידי סטרימינג בינלאומיים על ההשקעה ביצירה המקומית – מבט בינלאומי השוואתי**

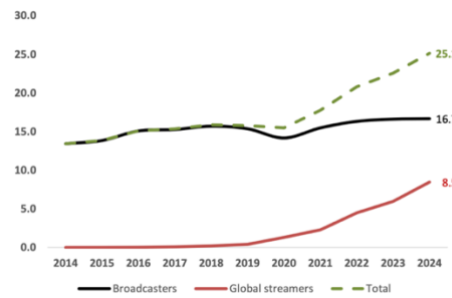
בניגוד לטענות חברת נטפליקס ליו"ר הוועדה, חברת הכנסת גלית דיסטל-אטבריאן, לפיה חובת השקעה רגולטורית מביאה לירידה בהשקעה הכוללת, נתוני אמת מהשווקים המוסדרים ביותר בעולם מצביעים על מגמה הפוכה: **במדינות בהן הוחלה חובת השקעה בהפקות מקומיות על תאגידי סטרימינג בינלאומיים, חל גידול בהשקעה המצרפית של תקציבי ההפקה המקומיים ולביצור מעמד התעשייה המקומית.**

1. כידוע, הדרקטיבה האירופאית לשירותי מדיה אור-קוליים (AVMSD) החילה חובת השקעה בהפקות מקור, ונכנסה לתוקף אפקטיבית משנת 2021.

2. על פי דוח ה-European Audiovisual Observatory<sup>1</sup>, בעשור האחרון (2014-2024), שבו הוחלו חובות השקעה והפצה של תאגידי הסטרימינג הבינלאומיים במדינות אירופה, ההשפעה על ההשקעה המצרפית בהפקות מקור היתה כמפורט להלן:

- **גידול בהשקעה המצטברת: ההשקעה של שירותי סטרימינג גלובליים בתוכן אירופי מקורי צמחה בשנת 2022 ב-97%, בשנת 2023 ב-33% ובשנת 2024 ב-42%** והגיעה לשיא של **25.1 מיליארד אירו<sup>3</sup>**.

Spending\* on European original content by category of players (EUR bn)



\* Excludes news and sports

Spending\* on European original content (EUR bn)



\* Excludes news and sports

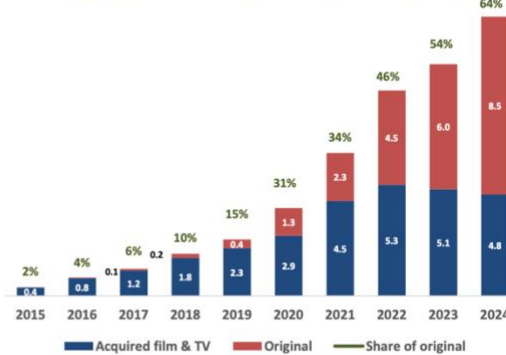
<sup>1</sup> <https://rm.coe.int/investments-in-original-european-audiovisual-services-spending-on-original-european-content-2014-2024-data-september-2025/4880282a02>

<sup>2</sup> עמוד 12.

<sup>3</sup> עמוד 10.

- רכישת תכנים מקומיים:** עד שנת 2022 רוב ההוצאה של תאגידי הסטרימינג הבינלאומיים על תכנים באירופה היתה על רכישת תכנים מקומיים (שכבר הופקו), ומאז ההשקעה בהפקת תכנים מקומיים חדשים עלתה עד כמעט פי שניים מרכישת תכנים קיימים<sup>4</sup>.

Breakdown of global streamer spending on European content - original vs. acquisitions (EUR bn)



\* Excludes acquisitions from parent companies. Excludes Dazn.  
 \*\* Acquisition of European content.

- נתח שוק:** במדינות שבהן קיימת רגולציה קשיחה (צרפת, ספרד, איטליה), תאגידי הסטרימינג הבינלאומיים אחראים כיום ל-50% ומעלה מסך ההוצאה על הפקות מקור. הדבר מוכיח כי הרגולציה לא הבריחה את המשקיעים הבינלאומיים, אלא הפכה אותם לשחקנים מרכזיים שתורמים לתעשייה המקומית.

- צרפת כמודל:** למרות המכסות המחמירות בעולם (20%-25%), נטפליקס הגדילה את השקעותיה בצרפת מעבר לנדרש בחוק, מתוך הבנה כי תשתית ההפקה שנבנתה שם (בזכות הרגולציה) מייצרת תוכן רווחי ברמה עולמית. בשנת 2022 נטפליקס השקיעה בצרפת כ-200 מיליון אירו בתוכן מקומי. בשנת 2023 הסכום כבר עמד על כ-250 מיליון אירו.

### סיכום והמלצה לוועדה

הטענה כי רגולציה פוגעת בהשקעה אינה נכונה ואינה נתמכת בנתונים. להיפך, לאחר החלת חובת השקעה בהפקות מקור על תאגידי סטרימינג בינלאומיים, חל גידול בהשקעה בהפקות מקור, הן מצד התאגידיים הבינלאומיים, והן בהשקעה המצרפית, תוך מתן דגש מיוחד על גידול בהשקעה בהפקות חדשות.

החלת חובת ההשקעה בהפקות מקור על תאגידיים בינלאומיים אינו "קנס", אלא הבטחה שהכנסות המתקבלות מהציבור הישראלי, יושקעו בחזרה בתרבות, בתעשייה ובתעסוקה הישראלית, בדומה למודלים המצליחים בעולם.

יש להעלות את אחוזי ההשקעה למודל הצרפתי (20%-25%) ולהחיל מחויבות הפרשה ליצירה ישראלית על גופי תשתית האינטרנט.

- בברכה
- איגוד העורכים – איגוד מקצועות הפוסט בישראל (ע"ר)
  - אקט – איגוד העובדים בתעשיית הקולנוע והטלוויזיה בישראל (ע"ר)
  - הפורום הדוקומנטרי בישראל (ע"ר)
  - איגוד תסריטאי הקולנוע והטלוויזיה בישראל (ע"ר)
  - שחם - ארגון השחקנים בישראל (ע"ר)
  - איגוד מקצועות האנימציה (ע"ר)
  - איגוד הבמאים והבמאיות (ע"ר)

### העתקים