

SOCIAL MEDIA GUIDELINE

Unsere Empfehlungen, wie Du deine Inhalte nutzen kannst, um mehr Engagement und Leads zu generieren.



Zugang zum Client Dojo

Überprüfe die Inhalte in deinem Content-Dojo, die du über deine Social-Media-Kanäle teilen kannst: Intro - Videos, Interactive Content , 360-Bilder, virtuelle Touren.



Nutze Social Media Spreader Plattform

Für eine organisierte Arbeitsweise verwende eine Scheduling-Plattform für deine Social-Media-Posting-Strategie. (nicht erforderlich, aber empfohlen)



Facebook: Pinne deinen digitalen Zwilling ganz oben hin

Der digitale Zwilling ist der beste Weg, um dein Unternehmen zu präsentieren. Pinne sie oben auf deiner Facebook-Seite an, damit alle Besucher sie sofort sehen.



Facebook: Teile wöchentliche 360° Inhalte

Facebook unterstützt interaktive 360-Inhalte. Du kannst sie nutzen, um regelmäßig professionelle Inhalte zu kreieren und Follower zu aktivieren.



Facebook: Aktionen und Wettbewerbe durchführen

Ermutige deine Community / Follower, die digitalen Zwillinge zu erkunden, um versteckte Promotionen oder Angebote zu finden. Wir können in deinen Touren Informationen wie Rabattcodes oder Links zu bestehenden Verkaufsfunnels anzeigen.



Facebook: Automatisiertes Messaging

Du kannst den Link zum digitalen Zwilling in deine automatisierten E-Mail- und Nachrichtenkampagnen aufnehmen, wenn ein potenzieller Kunde deine Unternehmensseite besucht.



Alle Kanäle: Teile individuelle Startpositionen

Nutze die Deep Links im digitalen Zwilling, um bestimmte Bereiche deines Unternehmensstandortes zu teilen und genauere Details zu liefern.



Alle Kanäle: Erweitertes Storytelling

Du kannst auch andere Medien wie Video-Testimonials oder Beiträge von Mitarbeitern, Lead Forms oder Spielformate mit dem digitalen Zwilling kombinieren, um deine Story erlebbar zu machen. (Storyliving).



Alle Kanäle: Initiale Kommunikation

Dein Team kann die digitalen Zwillinge in der Kommunikation mit potenziellen Kunden nutzen. Sende sie als Link und verkürze den Prozess!



Alle SoMe Kanäle: Teile kurze Intro Videos

Bestelle Intro-Clips im Client Dojo und teile sie auf all deinen Social-Media-Kanälen, um deine virtuelle Tour und deinen Standort zu bewerben.



Alle SoMe Kanäle: Teile Fly-through Videos

Du kannst aus dem digitalen Zwilling eine komplette Besichtigung deines Unternehmens als Video erstellen. Voice - guided Fly through Video erklärt alle wichtigen Bereiche deines Unternehmens, aktuelle Angebote oder Aktionen und erklärt dem Kunden wie er mehr erfahren kann.

Beispiel einer 360 Ansicht

 Crov House Hotel is 🌟 feeling festive at 📍 Crov. Hous Hotel. ***

For a wonderful wedding feast in our Arley Banqueting Suite, with its panoramic views of Lough Sheelin and the glorious countryside beyond. The Arley Suite can comfortably accommodate up to 320 guests.






 Like  Comment

Beispiel eines Intro-Clips

 Crov House Hotel is 🌟 feeling festive at 📍 Crov. Hous Hotel. ***


Crov House offer a highly professional, personalised and efficient service. Our team are dedicated to providing a warm, friendly and cordial welcome to you and your guests on your arrival and for the duration of your stay at Crov House.




  -0:06    


 Like  Comment

Beispiel eines digitalen Zwillings

 Crov House Hotel is 🌟 feeling festive at 📍 Crov. Hous Hotel. ***

The Perfect Setting for your Very Special Occasion. The most romantic day of her life in the most romantic of settings! Surrounded by delightful gardens and beautiful Irish countryside, Crov House is an idyllic location for your wedding.



 Explore Christmas Wedding Showcase in 3D 