

Conseiller voyage spécialiste Italie

Domaine d'intervention : Tourisme

● OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances générales et techniques sur la destination.
- Maîtriser la logistique touristique de la destination.
- Acquérir des connaissances précises sur les différentes régions touristiques de la destination.
- Savoir définir et créer un itinéraire touristique pour répondre à une demande client précise.
- Savoir orienter un client vers un circuit ou un produit adapté en catalogue.
- Savoir identifier le profil d'un client adapté à la destination.

● PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme (agents de voyages indépendants, conseillers voyages d'agences de voyage, responsables de production de Tours Opérateurs...) qui souhaitent acquérir des connaissances techniques précises sur la destination.

● PRÉREQUIS

Expérience requise en vente ou production de voyages en Europe.

● MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : apports pratiques, méthodologiques, processus d'amélioration des pratiques personnelles, exercices pratiques individuels et en petits groupes, mise en pratique avec des situations types.

MOYENS ET OUTILS

La formation propose les modalités du présentiel dans une salle équipée dans les locaux de l'agence cliente. Pour les moyens de formation en ligne, le stagiaire pourra accéder à la formation par connexion internet de débit suffisant. Les supports de la formation et ressources sur la destination seront fournis au stagiaire. La formation en ligne nécessite les outils suivants : ordinateur connecté.

● INTERVENANT – Fabio CASILLI

- Fabio Casilli est un des meilleurs experts touristiques de l'Italie en France. Il a pratiqué quasiment tous les métiers du secteur : accompagnateur, animateur, guide, concierge dans un grand hôtel parisien, responsable pays pour un grand TO italien, responsable production puis patron d'un TO pendant plusieurs années... D'un naturel curieux, il glane continuellement des nouveaux produits et des nouveautés insolites et de qualité pour le plus grand plaisir des voyageurs. Aujourd'hui il partage son temps entre les activités de promotion de produits touristiques d'Italie, la formation et des cours dans des écoles de tourisme.
Amoureux fou de son pays, spécialiste du sur-mesure, il travaille uniquement en B2B et sait transmettre toutes les infos pour vendre l'Italie de manière plus complète et originale en montrant les aspects plus insolites, authentiques et hors des sentiers battus de cette magnifique destination.

Modalités disponibles

Présentiel
Distanciel
Hybride

Dates

Nous contacter.

Durée

3h30 par session.
7h pour formation complète.

Lieu présentiel

Dans les locaux de votre organisation ou dans un salon loué pour la formation.

Horaires

Présentiel 7h : 9h00-12h30
et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45).
Distanciel : 9h30-13h
(connexion dès 9h15)

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Une fiche d'information est accessible sur le web : www.prodesti.fr. Pour vos questions spécifiques un référent Prodesti est dédié à l'accompagnement : luis@prodesti.fr

● PROGRAMME « Connaisseur de l'Italie » - 3h30

Module 1 : Présentation générale de la destination : Géographie, point forts et faiblesses

- Informations techniques : saisons, liaisons aériennes / ferroviaires / maritimes / routières
- Budget moyen
- Ciblage de clientèle selon les différentes offres possibles

Module 2 : Présentation des principales régions et destinations touristiques

- Les villes d'art : Venise, Florence, Rome
- Les régions à plus important flux touristique et leurs caractéristiques
- Autres destinations importantes
- Les activités principales possibles
- L'offre d'hébergements et infrastructures touristiques
- Offres secondaires et/ou de niche

Modules 3 : Les acteurs du tourisme sur la destination

- TO spécialistes, DMCs
- Institutionnels
- Compagnies aériennes, ferroviaires, maritimes

● PROGRAMME « Spécialiste de l'Italie » - 3h30

Module 4 : Italie du Nord – activités, visites et sites d'attractions principaux

- Milan
- Lacs Italiens
- Alpes Italiennes
- Vérone
- Gênes

Module 5 : Italie Centrale – activités, visites et sites d'attractions principaux

- Bologne
- Parme
- Toscane (Lucca, le Chianti, Pise, Sienne)
- Les 5 Terres

Module 6 : Italie du Sud et Iles italiennes – activités, visites et sites d'attractions principaux

- Naples et Côte Amalfitaine
- Capri
- Sicile
- Sardaigne
- Pouilles

● MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de la formation, les acquis du participant seront évalués au regard des objectifs (questionnaires oraux sur la destination, mise en situation collective pour établir un itinéraire de voyage, étude de cas pratique sur une demande client). La formation fait l'objet d'un positionnement à l'entrée (évaluation des connaissances préalables sur la destination) et à la sortie (évaluation notée sur un cas pratique concret). Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire. Une attestation de formation sera remise à chaque participant. Dispositif non certifiant.

Inscription

Jusqu'à 72h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

Tarifs

Présentiel 3h30 : 300€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session
Présentiel 7h : 600€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 175€ HT / stagiaire par session
Distanciel 7h : 350€ HT / stagiaire

Conditions générales de vente sur le site web de Prodesti :

www.prodesti.fr

Contact

Luis Roche
07 60 59 19 98
luis@prodesti.fr

NOS AUTRES FORMATIONS

- Destination Pérou
- Destination Thaïlande
- Destination Brésil
- Destination Mexique
- Destination Afrique du Sud
- USA Rocheuses et Nord-Ouest
- USA Sud-Ouest

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation assurée par un professionnel spécialiste de la destination
- Formation pratique avec mise en situation permettant une opérativité immédiate des stagiaires
- Financement OPCO possible jusqu'à 100%
- Certification QUALIOPi et organisme Datadocké

TAUX DE SATISFACTION

Le taux de satisfaction des stagiaires est de :

100%