

Conseiller voyage spécialiste USA / New York, Détroit et Etats du Nord-Est

Domaine d'intervention : Tourisme

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances générales et techniques sur la destination.
- Maîtriser la logistique touristique de la destination.
- Acquérir des connaissances précises sur les différentes régions touristiques de la destination.
- Savoir définir et créer un itinéraire touristique pour répondre à une demande client précise.
- Savoir orienter un client vers un circuit ou un produit adapté en catalogue.
- Savoir identifier le profil d'un client adapté à la destination.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme (agents de voyages indépendants, conseillers voyages d'agences de voyage, responsables de production de Tours Opérateurs...) qui souhaitent acquérir des connaissances techniques précises sur la destination.

PRÉREQUIS

Expérience requise en vente ou production de voyages long-courriers.

MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITES PEDAGOGIQUES

Les modalités seront adaptées aux objectifs et aux stagiaires : apports pratiques, méthodologiques, processus d'amélioration des pratiques personnelles, exercices pratiques individuels et en petits groupes, mise en pratique avec des situations types.

MOYENS ET OUTILS

La formation propose les modalités du présentiel dans une salle équipée dans les locaux de l'agence cliente. Pour les moyens de formation en ligne, le stagiaire pourra accéder à la formation par connexion internet de débit suffisant. Les supports de la formation et ressources sur la destination seront fournis au stagiaire. La formation en ligne nécessite les outils suivants : ordinateur connecté.

INTERVENANT – Virginie Ginès

La formatrice est une professionnelle, experte du tourisme aux USA. Après une première expérience en 2005 au Grand Canyon elle retourne en France, et rejoint EXPEDIA - très formateur, et intègre ensuite le Tour Operator Compagnies du Monde au service production & Back Office Amérique Nord pendant 10 ans.

Elle se lance en 2017 dans une nouvelle aventure et occupe le poste de Chef de Produit Amérique Nord pour le TO Sensations du Monde. Après plus de 15 ans d'expertise en BtoC, elle décide de rejoindre un célèbre réceptif américain en BtoB en tant que Product & Operations Manager afin de développer les expériences et activités pour les voyageurs à destination des États-Unis.

Modalités disponibles

Présentiel
Distanciel
Hybride

Dates

Nous contacter.

Durée

3h30 par session.
7h pour formation complète.

Lieu présentiel

Dans les locaux de votre organisation ou dans un salon loué pour la formation.

Horaires

Présentiel 7h : 9h00-12h30 et 14h00-17h30 (accueil dès 8h45).
Distanciel : 9h30-13h (connexion dès 9h15)

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Une fiche d'information est accessible sur le web : www.prodesti.fr. Pour vos questions spécifiques un référent Prodesti est dédié à l'accompagnement : luis@prodesti.fr

PROGRAMME « Connaisseur des USA New York, Détroit et Etats du NE » - 3h30

MODULE 1 : Présentation générale de la destination

- Situation, géographie, sécurité, points forts de la destination
- Formalités administratives et sanitaires
- Informations techniques : saisonnalité, desserte aérienne et transports, budget...
- Clientèle cible (couples, amis, famille...)

MODULE 2 : Présentation Destination New York

- Les différentes zones et excursions principales, leur logistique
- Les transports entre chaque zone
- Les hébergements et infrastructures touristiques

MODULE 3 : Présentation Destination Chicago

- Les différentes zones et excursions principales, leur logistique
- Les transports entre chaque zone
- Les hébergements et infrastructures touristiques

Questions / Réponses.

PROGRAMME « Spécialiste des USA New York, Détroit et Etats du NE » - 3h30

MODULE 1 : Excursions secondaires et alternatives à New York et Chicago

- Les différentes zones et excursions secondaires / alternatives, leur logistique
- Les transports entre chaque zone
- Les hébergements et infrastructures touristiques

MODULE 2 : Présentation Destination Détroit

- Les différentes zones et excursions, leur logistique
- Les transports entre chaque zone
- Les hébergements et infrastructures touristiques

MODULE 3 : Présentation des villes principales de côte Est : Boston & Nouvelle Angleterre, Philadelphie, Washington DC

- Les différentes Etats et excursions secondaires / alternatives, leur logistique
- Les transports entre chaque zone
- Les hébergements et infrastructures touristiques

MODULE 4 : Les acteurs du tourisme sur la destination

- Réceptifs sur la destination
- Organismes institutionnels
- Compagnies aériennes et autres intervenants

Questions / Réponses.

Inscription

Jusqu'à 72h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

Tarifs

Présentiel 3h30 : 250€ HT / stagiaire (Repas non inclus) par session
Présentiel 7h : 500€ HT / stagiaire (Repas non inclus)

Distanciel 3h30 : 150€ HT / stagiaire par session
Distanciel 7h : 300€ HT / stagiaire

Conditions générales de vente sur le site web de Prodesti : www.prodesti.fr

Contact

Luis Roche
07 60 59 19 98
luis@prodesti.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lors de la formation, les acquis du participant seront évalués au regard des objectifs (questionnaires oraux sur la destination, mise en situation collective pour établir un itinéraire de voyage, étude de cas pratique sur une demande client). La formation fait l'objet d'un positionnement à l'entrée (évaluation des connaissances préalables sur la destination) et à la sortie (évaluation notée sur un cas pratique concret). Une évaluation satisfaction est proposée auprès de chaque stagiaire. Une attestation de formation sera remise à chaque participant. Dispositif non certifiant.

NOS AUTRES FORMATIONS

- Destination Colombie
- Destination Argentine
- Destination Brésil
- Destination Mexique
- Destination USA Ouest
- Destination USA Est

...

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation assurée par un professionnel spécialiste de la destination
- Formation pratique avec mise en situation permettant une opérativité immédiate des stagiaires
- Financement OPCO possible jusqu'à 100%
- Certification QUALIOPi et organisme Datadocké

TAUX DE SATISFACTION

Le taux de satisfaction des stagiaires est de :

100%