



 bounce 파트너

Bounce 에 오신 것을 환영합니다!

Bounce의 소중한 파트너가 되어 주셔서 정말 감사합니다.
이 문서에서는 시작하기 위해 알아야 할 모든 것을 알려 드립니다.

다루게 될 내용

1. 고객 입장에서 **Bounce**가 작동하는 방식
2. **Bounce** 고객을 맞이할 준비하기
3. **Bounce** 홍보물 설치 및 연결



1. 고객 입장에서 Bounce가 작동하는 방식

Bounce는 전 세계 여행객이 무거운 짐 없이 하루를
즐길 수 있게 도와줍니다 →



고객의 예약 및 보관

간단한 3단계

1. 몇 번의 탭으로 예약

고객이 편리한 보관 지정에서 예약합니다. 모든 예약에 대해 고유한 QR 코드를 발급받습니다.

2. 짐 맡기기

Bounce 파트너가 QR 코드를 스캔해 고객을 체크인합니다. 그런 다음 고객이 돌아올 때까지 안전한 곳에 짐을 보관합니다.

3. 짐 찾기

고객이 짐을 찾으러 돌아오면 Bounce 파트너가 다시 QR 코드를 스캔하고 짐을 돌려줍니다.



2. Bounce 고객을 맞이할 준비하기

준비 방법은 다음과 같습니다 →



매장 준비하기

다른 고객이 접근할 수 없는, **안전하게 짐을 보관할 수 있는 장소**가 있는지 확인합니다.

파트너 포털에서 **매장 영업 시간이 올바른지** 확인하고 예외나 휴일 등을 추가합니다.

Bounce 고객을 어떻게 응대해야 하는지 **직원들에게 알려줍니다.**



안전한 보관 장소

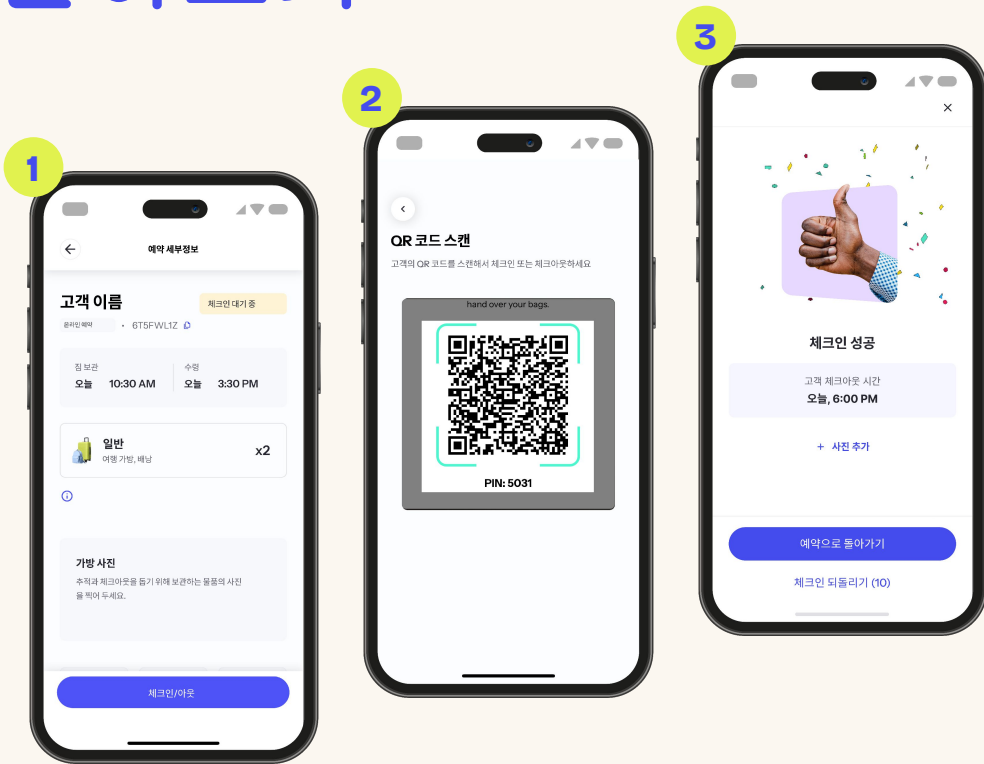
영업: 오전 9시~오후
11시



고객 체크인 방법 알아보기

1. 고객에게 예약 확인서를 요청하여 날짜, 시간, 짐의 개수를 확인합니다.
2. Bounce 파트너 앱에서 체크인/체크아웃을 눌러 **고객의 QR 코드를 스캔**하거나 PIN 번호를 수동으로 입력합니다.
3. 고객에게 매장 영업 종료 시간과 짐을 찾아가야 한다는 것을 알려줍니다.

고객의 예약 PIN 코드를 입력하여 체크인을 '수동으로' 완료할 수도 있습니다.



체크인 후 안전하게 짐 보관하기



짐마다 Bounce 태그를 부착합니다.



즉시 **안전한 장소**에
보관합니다.



고객이 체크아웃을 위해 돌아올
때까지 짐을 안전하게 보관합니다.



고객 체크인아웃 방법 알아보기

1. 고객에게 예약 세부 정보를 요청하고 보관 장소에서 짐을 가져옵니다.
2. 고객에게 짐을 모두 받았는지 확인하고 예약 QR 코드를 스캔합니다.
3. QR 코드를 스캔하고 나면 고객이 체크인되고 대금을 지급받을 수 있습니다.

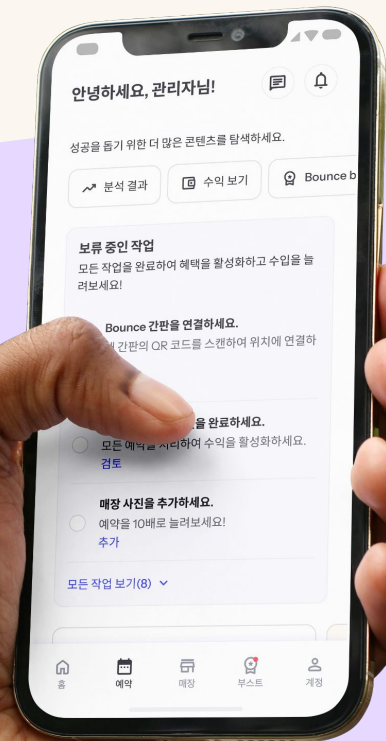
고객의 예약 PIN 코드를 입력하여 체크아웃을 '수동으로' 완료할 수도 있습니다.



Bounce 파트너 포털 사용

Bounce 파트너 포털에 관해 알아보고
간편하게 운영 내역을 추적하고 관리하세요.

- 예정된 예약 확인
- 수익 추적
- 고객에게 직접 메시지 전송
- 최근 리뷰 확인
- 매장 영업 시간 업데이트 또는 예외 시간 추가
- 직원 접근 권한 관리
- 수하물 태그 및 홍보물 주문
- 지원팀과 채팅



3. Bounce 홍보물 설치 및 연결

고객이 매장을 찾아 쉽게 예약할 수 있게
도와주고 더 많은 수익을 획득하세요 →



Bounce 웰컴 키트

웰컴 키트에는 다음이 포함됩니다.

- 뒷면에 접착제가 발린 창문 스티커 1개
- 전면에 접착제가 발린 창문 스티커 1개
- 1~50까지 숫자가 부여된 재사용 가능 태그 1팩
- 미니 스티커 1개
- 유용한 가이드와 팁이 포함된 시트 1개

짐마다 수하물 태그를 부착하는 것은 고객이 자신의 짐이 안전하다고 느끼는데 도움이 됩니다.

수하물 태그나 홍보물이 더 필요한 경우, 파트너 포털에서 추가로 주문할 수 있습니다.



홍보물 연결하고

'방문' 손님 받기

매장의 눈에 띄는 곳에 Bounce 홍보물을 전시하면
고객이 **예약**하고 **매장**을 찾는 데 도움이 됩니다.

방문 고객에게 Bounce 홍보물에 있는 QR 코드를
스캔하고
온라인에서 예약할 것을 요청하세요.

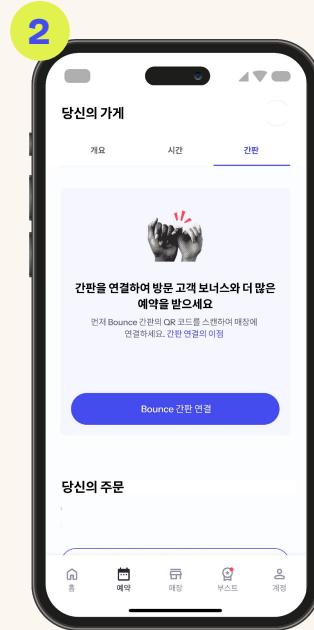
방문 손님이 **매장의 QR 코드를 사용해** 예약하는 매
20건마다 방문 보너스와 **추가 금액을 받으세요.**

아직 **Bounce** 홍보물을 받지 못했다면 파트너 포털에 있는 '매장'
섹션으로 이동해 예약 QR 코드를 열고, 고객에게 스캔해달라고
요청할 수도 있습니다.



Bounce 홍보물을 매장에 연결하기

1. Bounce 파트너 앱을 사용해 홍보물에 있는 QR 코드를 매장에 연결합니다.
2. 앱에서 하단에 있는 **매장** 탭으로 이동해 **홍보물**을 선택합니다.
3. **Bounce 홍보물 연결**을 선택해 각 홍보물에 있는 QR 코드를 스캔합니다.



효과적으로 Bounce 홍보물 설치하기



밖에서 잘 보이게 매장 전면의 눈에 띄는 곳에 창문 스티커를 붙입니다.



금전 등록기나 카운터 상단 등 고객이 볼 수 있게 매장 내부의 눈에 잘 띄는 표면에 미니 스티커를 붙입니다.



Bounce 홍보물을 설치하기 전에 표면이 평평하고, 깨끗하고, 지저분하지 않은지 확인합니다.



성공을 위한 팁



고객이 매장으로 들어올 때
친절한 인사로 고객을
반겨주세요.



체크인 시 고객의 예약
상세 정보(이름, 짐 개수,
예약 기간)를 확인하세요.



고객 체크인이 완료되면,
짐에 태그를 부착한 다음
즉시 안전한 곳에
보관하세요.



고객이 제시간에 짐을
찾으러 올 수 있도록 매장
영업 종료 시간을
알려주세요.



매장 영업 시간과 찾아오는
길을 지속적으로
업데이트하여 고객의 취소
사유를 최소화하세요.



Bounce 플랫폼 밖에서
현금이나 예약을 받지 말고
더 높은 수수료와 추가
보너스를 획득하세요.



질문이 있으신가요? 저희가 도와드리겠습니다

Whatsapp 메시지 +1 (415) 300-2292

이메일 메시지 partnersupport@usebounce.com

