



# Charles Julien

formateur USA

## Profil

J'accompagne les entreprises désireuses de créer, améliorer ou enrichir leurs productions, développer leurs ventes, former leurs équipes, négocier des partenariats... Enthousiaste, organisé et responsable, j'apporte tout mon savoir-faire et m'investis complètement dans chaque mission qui m'est confiée.

## Langues Parlées

Français   
Anglais   
Espagnol 

## Formation

### FORMATION CONTINUE

2021: Visiplus Academy Certification

Bachelor Chef de Projet Digital - Mention TB

2021: Google Analytics Academy - for Beginners

### 1999 - CNED - BTS Tourisme-Loisirs

Option Conception / Commercialisation

1997 - DEUG Science et Structure de la Matière  
Paris VII Jussieu.

1994 - Bac D Sciences de la Terre  
Lycée Chrestien de Troyes.

## Hobbies

- Voyages ... évidemment ! nombreux voyages à travers le monde dont la découverte de 31 états des États-Unis.
- Sport : Football (pratiqué pendant 20 ans)  
Basket NBA & Foot US.

## Expériences Pro

### INTERFACE TOURISM - Responsable Québec

Agence de communication et marketing dédiée au secteur du tourisme de loisirs et MICE

2021 - Présent

- Mise en œuvre de stratégies marketing
- Création de contenus (newsletters, présentations, webinaires)
- Elaboration de plans d'actions BtoB

### JETSET VOYAGES / ÉQUINOXIALES - Directeur de Production Amériques et Chargé de Marketing

2018 - 2020

- Mise en place d'accords marketing avec différents partenaires sur l'ensemble des destinations proposées.
- Création de webinaires et formations intra pour des réseaux d'agences de voyages.
- Lancement de production sur de nouvelles destinations.
- Gestion du site internet (élaboration de contenus, mise à jour et placement d'encarts publicitaires).

### JETSET VOYAGES / ÉQUINOXIALES - Chef de Produit

tour-opérateur spécialisé en voyages sur mesure, vacances à la carte et autotours vers les Amériques

2013 - 2018 : Amérique du Nord et Latine

2007 - 2013 : Amérique du Nord

- Développement de la production sur l'Amérique du Nord, Centrale et du Sud.
- Elaboration de brochures distribuées en agences.
- participation à des salons nationaux et régionaux.
- Management d'équipe.
- Négociation et contracting avec les réceptifs.
- Benchmarking régulier.