

Obszar spadu – 3 mm (określa format brutto produktu, ze spadem)
Linia cęcia dokumentu (określa format/wielkość gotowego, obciętego produktu)
Margines wewnętrzny – 4 mm (obszar neutralny; unikać umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych; w tym obszarze zaprzekować elementy filii)