



NEWSLETTER FACTS

Der E-Mail-Newsletter von Haus des Stiftens informiert 14-tägig Vereine, Stiftungen und andere gemeinnützige Organisationen in Deutschland mit folgenden Themenschwerpunkten und Inhalten:

- **IT-News:**
IT-Spenden, Produkt-Updates, Sonderaktionen, Hardware-Angebote sowie Themen rund um Digitalisierung
- **Förder-News:**
Webinare, Geldspenden, Pro-bono-Leistungen, Rabatte, Veranstaltungen und Förderangebote

EMPFÄNGER UND TERMINE

Die IT-News und die Förder-News werden jeweils monatlich werktags an derzeit über 70.000 Empfänger (Stand: Februar 2021) zugestellt. Erscheinungstermine auf Anfrage. Eine Belegung ist bis zu 2x pro Monat möglich.

FORMAT

Advertorial bestehend aus einem Bildelement (gekennzeichnet mit dem Wort ANZEIGE im Bild) und Text.

ADVERTORIAL-VORGABEN

Für ein Advertorial benötigen wir spätestens 14 Tage vor dem gewünschten Versandtermin Folgendes:

- Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leer
- Text: max. 440 Zeichen inkl. Leer
- Bild/Logo: 320 x 220 Pixel (Kennzeichnung „ANZEIGE im Bild“)
- Links: Einbindung von maximal 2 Links auf die gewünschte Zielseite

Gestaltung und Sprachstil sollten dem Look and Feel unseres Newsletters entsprechen. Die Newsletter-Redaktion behält sich daher (Text-)Änderungen vor. 3-5 Tage vor Versand erhalten Sie Ihr Advertorial zur Freigabe.

PREISE

Standardpreis für Unternehmen: 1.490 Euro zzgl. MwSt.

Preis für gemeinnützige Organisationen: 690 Euro zzgl. MwSt.

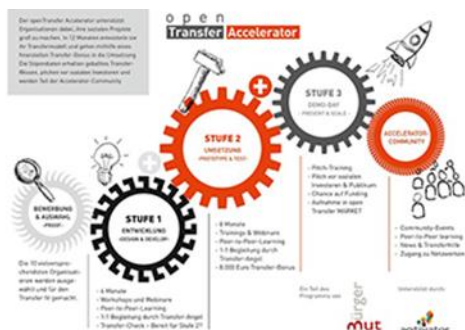
Die genannten Preise sind pro Buchung für je einen Themenbereich und einen Erscheinungstermin. Für die Buchung von Anzeigen/Advertorials gelten unsere Angebotsbedingungen.

REPORTING

14 Tage nach Versand des Newsletters erhalten Sie ein Reporting zu den Clicks auf Ihren Beitrag.

BEISPIEL FÖRDER-NEWS

ANZEIGE



Jetzt bewerben: open Transfer Accelerator

Aus guten Ideen werden transferfähige Organisationen. Die Stiftung Bürgernut sucht bis zum 1. August 2018 bereits zum vierten Mal zehn innovative Organisationen, die ihre sozialen Projekte in die Fläche bringen möchten. In einem dreistufigen Programm erhalten die Teilnehmenden geballtes Transfer-Wissen und finanzielle Unterstützung bei der Umsetzung ihres Transfervorhabens.

[Weitere Informationen »](#)

SONSTIGES

Teilbelegungen oder Sondernewsletter nur auf Anfrage.

IHR KONTAKT

Haus des Stiftens gGmbH
Marketing & Kommunikation
Yvonne Siller
Landshuter Allee 11
80637 München

yvonne.siller@hausdesstiftens.org

089/744200-928