



Luis Roche

formateur Pérou & Chili

Profil

Co-fondateur de Prodesti, j'ai passé de nombreuses années en Amérique Latine avant de revenir m'installer en France avec dans l'idée de partager mon expérience et faire connaître ces magnifiques destinations.

Langues Parlées

Français	
Espagnol	
Anglais	
Portugais	

Formation

STAGES

2004 : Chambre Franco - Chilienne de Commerce et de l'Industrie - Chili.

2002 : Parc du Futuroscope - France et Espagne.


2004 - TBS Toulouse Business School

Master - spécialisation International Business

1998 - 2000 - Classes Préparatoires HEC
Lycée Camille Guérin (Poitiers).

1998 - Baccalauréat S, avec mention,
Lycée Louis Armand (Poitiers).

Hobbies

- Voyages ... évidemment ! Dont 8 mois à vadrouiller en Amérique du Sud 
- Actualité Internationale.
- Yoga | Musique et Batterie | Bande dessinée.



Expériences Pro

PRODESTI SAS - PDG / Fondateur

Organisme de formation pour les professionnels du tourisme
2021 - Présent

- Elaboration et vente de formations.
- Recrutement et gestion d'une équipe de formateurs.
- Administrateur de l'entreprise

D.E.A.S SASU - PDG / Fondateur

Représentation d'Opérateurs Réceptifs d'Amérique du Sud
2010 - Présent

Portefeuille clients de grands T.O. réceptifs d'Amérique du Sud : Représentation commerciale - prospection et négociation - suivi commercial - formation technique et assistance de production - organisation d'évènement promotionnels et Eductour sur les destinations.

FIRST PREMIUM TRAVEL - Product Manager

Tour Opérateur Réceptif du Chili
2006 - 2009

Responsable commercial d'un portefeuille clients d'environ 60 agences, à travers le monde. Opérations commerciales et promotionnelles - Organisation de FAM Trip - Formation « Chili » des clients - Elaboration des programmes adaptés aux marchés - Marketing Stratégique - Management d'équipe.

VIVA LATINA - Resp. Commercial et Marketing

Tour Opérateur Réceptif du Chili
2004 - 2005

Elaboration, tarification et organisation de programmes FIT dans le département opérationnel. Développement de la stratégie marketing, prospection et suivi clients.